

GG

LIFESTYLE • PERSONALITIES • REAL ESTATE



März
April
Mai '18

POWERED BY **ENGEL & VÖLKERS**

ERWIN WURM

Ein Gespräch mit dem berühmten Österreicher über Humor & Abgründe

DÜSSELDORF

Richter, Gursky, Höfer – warum die Karriere vieler Künstler hier begann

BJ TOPOL

Die Kunstberaterin über Leben und Arbeiten mit außergewöhnlichen Werken

BEATRIZ MILHAZES

Lebensfreude pur – die popbarocke Collagen-Ästhetik der Brasilianerin

Living for Art

ÄSTHETISCH, PROVOZIEREND, INSPIRIEREND – EINE AUSGABE VOLLER KUNST



BACKVELD LODGE

CITY VISIONS

Page 5-9

Add new pictures

Having
setting out of the museum, as well as the bridge in which it
also the main is a concrete sign, located in the middle of the
of the country, the contemporary structure, which opened to the
public the work, it is a model for the building, which is the
best. With a direct bridge built for the center and a complete
set of construction built from stone which was typical of the
19th century.

- FILE DRAWER 1
- FILE DRAWER 2
- FILE DRAWER 3
- FILE DRAWER 4
- FILE DRAWER 5
- FILE DRAWER 6
- FILE DRAWER 7
- FILE DRAWER 8
- FILE DRAWER 9
- FILE DRAWER 10
- FILE DRAWER 11
- FILE DRAWER 12
- FILE DRAWER 13
- FILE DRAWER 14
- FILE DRAWER 15
- FILE DRAWER 16
- FILE DRAWER 17
- FILE DRAWER 18
- FILE DRAWER 19
- FILE DRAWER 20
- FILE DRAWER 21
- FILE DRAWER 22
- FILE DRAWER 23
- FILE DRAWER 24
- FILE DRAWER 25
- FILE DRAWER 26
- FILE DRAWER 27
- FILE DRAWER 28
- FILE DRAWER 29
- FILE DRAWER 30
- FILE DRAWER 31
- FILE DRAWER 32
- FILE DRAWER 33
- FILE DRAWER 34
- FILE DRAWER 35
- FILE DRAWER 36
- FILE DRAWER 37
- FILE DRAWER 38
- FILE DRAWER 39
- FILE DRAWER 40
- FILE DRAWER 41
- FILE DRAWER 42
- FILE DRAWER 43
- FILE DRAWER 44
- FILE DRAWER 45
- FILE DRAWER 46
- FILE DRAWER 47
- FILE DRAWER 48
- FILE DRAWER 49
- FILE DRAWER 50



PATEK PHILIPPE
GENEVE

Beginnen Sie eine
eigene Tradition.

Eine Patek Philippe gehört einem
nie ganz allein.

Man erfreut sich ein Leben lang an ihr,
aber eigentlich bewahrt man
sie schon für die nächste Generation.



Nautilus Ref. 7118/1A

BUCHERER
1888

UHREN SCHMUCK JUWELEN

Berlin Frankfurt München | bucherer.com

TRAUMINSEL MOMENTE





milaidhoo island

MALEDIVEN

Neudefinierter, dezenter Luxus, sehr viel Privatsphäre und authentische Erlebnisse der besonderen Art machen die kleine Insel zu einem außerordentlichen Juwel. Die „echten“ Malediven auf exklusivste Art und Weise: mit privatem Pool und persönlichem Villen-Host. Lernen Sie wie ein echter Malediver zu fischen, kreieren Sie eigene Cocktails mit dem Barkeeper oder entspannen Sie an Ihrem Privatpool – hier sind Sie meilenweit vom Alltag entfernt.

Trauminsel Reisen Angebot

Bei Buchung bis 15.3.2018 erhalten Sie 40 % Ermäßigung auf den Hotelpreis und 30 % auf den Transfer mit dem Wasserflugzeug, z. B.:
7 Nächte in der Wasser-Villa mit Privatpool ab 5.295 € inkl. Halbpension, einer Flasche Champagner und weiteren Extras sowie Transfer mit dem Wasserflugzeug ab/bis Male


**TRAUMINSEL
REISEN**

NOTHING COMPARES.

Trauminsel Reisen Maisie und Wolfgang Därr GmbH
Summerstraße 8 · 82211 Herrsching am Ammersee
www.TrauminselReisen.de · **Telefon +49 8152 9319-0**
Info@TrauminselReisen.de



PARAIBA



THOMAS JIRGENS

JUWELENSCHMIEDE

WWW.JIRGENS.COM

@BARBARAMEIER @THOMASJIRGENSJUWELENSCHMIEDE

@MANDARINORIENTALMUNICH

PARAIBA TURMALLINE - EINE LIEBE FÜR DIE EWIGKEIT

Liebe Leserin, lieber Leser!

Immer wieder werden für spektakuläre Kunstobjekte Rekordpreise erzielt. Ein aktuelles Beispiel ist das Gemälde „Salvator Mundi“ von Leonardo da Vinci, das für 450 Millionen US-Dollar versteigert wurde. Gerade in der Kunst sind es vor allem Faktoren wie die Bedeutung des Werks oder des Künstlers, die Begehrlichkeiten wecken und den Wert eines solchen Objekts beeinflussen. Ähnlich verhält es sich bei Ausnahmeimmobilien, die nicht selten zu Liebhaberpreisen den Eigentümer wechseln. Ich bin stolz darauf, dass sich in unserem Portfolio ganz besondere Objekte mit Kunstbezug befinden. Einige dieser Immobilien weisen künstlerische Elemente auf, andere wiederum sind aufgrund ihres Baustils selbst ein Kunstwerk. So etwa die Villa „Haus Zuckerlandl“ in Jena, die der Bauhaus-Begründer Walter Gropius 1928 entworfen und realisiert hat. Nicht nur das Haus an sich, sondern auch ein Teil der Ausstattung und einige Möbel sind noch im Original erhalten. Eine weitere besondere Immobilie ist das belgische Schloss „Het Steen“ aus dem frühen 14. Jahrhundert, zu dessen Eigentümern der berühmte Maler Peter Paul Rubens gehörte. Der Künstler gestaltete das Anwesen im flämischen Renaissance-Stil um und verewigte das Schloss auf mehreren seiner Gemälde. In Tirol wiederum steht eine mittelalterliche Burg zum Verkauf, deren Deckenfresken vom Barockmaler Stephan Kessler stammen. Auch gegenwärtig gelingt es herausragenden Architekten, Gebäude von weitreichender Bedeutung zu schaffen. Einige dieser architektonischen Meisterwerke zeichnen sich durch ihr Zusammenspiel von geometrischen Formen und dem Element Licht aus. Als Meister des Lichts gilt Richard Meier. Stilprägend für seine Architektur ist die Kombination der Farbe Weiß mit großzügigen Fensterfronten, was Helligkeit und Transparenz schafft. Zu den bedeutenden Objekten seiner Baukunst zählen unter anderem das Museu d'Art Contemporani de Barcelona sowie das High Museum of Art in Atlanta. Ganz besonders freut mich, dass wir Richard Meier als Architekten für ein Neubauprojekt gewinnen konnten, das wir derzeit in der Hamburger HafenCity entwickeln. Dieses umfasst unter anderem unsere neue Engel & Völkers Unternehmenszentrale sowie einen 15-geschossigen Wohnturm mit exklusiven Eigentumswohnungen. Ganz gleich, ob Sie einen modernen oder einen historischen Baustil bevorzugen – auf den nachfolgenden Seiten finden Sie wie gewohnt eine Auswahl der schönsten Immobilien weltweit.



Herzlichst Ihr

A handwritten signature in black ink that reads "C. Völkers". The signature is fluid and cursive.

Christian Völkers



Berlin
Bremen
Düsseldorf
Frankfurt
Hamburg
Köln
Ludwigsburg
München
Regensburg
Waldshut

--
depadova.it

e DePadova

Kunst macht glücklich!

Es ist dieses Glücksgefühl, das jeder kleine und große Sammler empfindet, sobald ein neues Werk seinen Platz im eigenen Zuhause gefunden hat. Das macht das Leben mit Kunst so einzigartig. Besonders eindrucksvoll gelingt das unserer Cover-Frau BJ Topol in New York. Das elegante Loft der Kunstberaterin im Flatiron District in Manhattan mutet wie eine exquisite Galerie an und spiegelt nicht nur Topols große Leidenschaft für zeitgenössische Kunst wider – es ist gleichzeitig auch die persönliche Visitenkarte für ihr Business, mit dem sie Persönlichkeiten wie Fashion Designer Phillip Lim oder auch Derek Lam inspiriert: nicht nur zu Kunstkäufen, sondern auch zu neuen Kollektionen. Österreichs berühmtester lebender Künstler Erwin Wurm polarisiert und lässt die Betrachter seiner spielerischen Skulpturen gleichzeitig nachdenklich schmunzeln. Warum Künstler wie Gerhard Richter, Jörg Immendorff und Andreas Gursky ihre kreativen Wurzeln in Düsseldorf haben und wie sie von hier aus die Welt eroberten, erklärt der Kunstexperte Martin Tschene ab Seite 58. Die coolsten Vertreter der Street Art, die statt Leinwänden Beton und Asphalt verzieren – und woher der Straßenhype kommt –, stellen wir ab Seite 20 vor. Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit unserer bunten Kunst-Ausgabe.



Herzlichst
Ihre


Michaela Cordes



Erwin Wurm, „Fat Convertible“, 2005. Aufgeplustert und fettleibig statt sportlich schlank. Mit der provokanten Auto-Skulptur machte der Österreicher auf unseren zunehmenden Konsum und unseren Schlankeitswahn aufmerksam. Neue Werke und eine persönliche Begegnung – Seite 40.



german
brand
award
2017
gold



NAPALI BY BRETZ

SHOWROOM: ALEXANDER-BRETZ-STR. 2 • D-55457 GENSINGEN
TEL. 0049-6727-895-0 • INFO@BRETZ.DE • WWW.BRETZ.DE

Bretz

TRUE CHARACTERS

Kunst-Experte

MARTIN TSCHECHNE

Er war Textchef des Kunstmagazins „Art“ und Chefredakteur von „Weltkunst“: Martin Tschechne beobachtet die internationale Kunstszene seit Jahrzehnten ganz aus der Nähe. Für die aktuelle Ausgabe von GG nimmt er die Kunstakademie Düsseldorf unter die Lupe, die viele weltberühmte Künstler hervorgebracht hat (Seite 58).



Atelierbesuch

ERWIN WURM SHOOTING TEAM

In der Nähe von Wien liegt das Anwesen des Bildhauers Erwin Wurm. Im September empfing er das GG-Team zum Fototermin und Interview. Zwischen Wurm-Werken von links: Creative Director Janine Weitenauer, Foto-Assistentin Julia Rinnhofer, Textchefin Steffi Kammerer, Fotograf Mark Seelen.



Strategin

EMILY NOTE

Emily Note ist Kommunikations-Profi mit Wohnsitz in Brooklyn. Seit 2016 ist sie Chief Operating Officer der erfolgreichen Web-Plattform „Atelier Doré“, zuständig für Strategie. Früher hat sie für Marken wie Oscar de la Renta gearbeitet. Kunstberaterin BJ Topol zum Gespräch zu treffen, empfand sie als Privileg: „Sie ist eine Frau, die ich echt bewundere.“ (Seite 50)



Starker Vierer

E&V MEDIA TEAM

In der ganzen Welt unterwegs ist das Team der EV Media GmbH, hier beim gemeinsamen Besuch der Design Miami in Florida. Julian Barg, Armin Roth, Susanne Krohn und Urs Holewa (von links) sind Experten im Bereich Corporate Publishing. Sie kennen sich aus mit Advertising Sales und Brand Media Strategys, Planning und Booking. Unterstützt werden die Hamburger von Teams in Mailand, Barcelona, Madrid, Paris und den Vereinigten Staaten.

Global Player

**CONSTANTIN FREIHERR
VON DALWIGK**

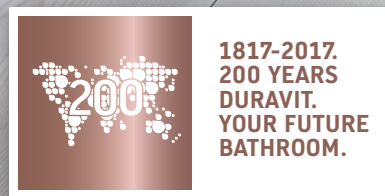
Constantin Freiherr von Dalwigk ist Managing Director von Engel & Völkers Private Office. Dort dreht sich alles um einzigartige Immobilien weltweit. Dazu zählt auch die „Villa Angelina“ bei Lucca, die exklusiv durch das Private Office betreut wird (Seite 72).



Mit Kennerblick

EVA KARCHER

Die Kunsthistorikerin Eva Karcher schreibt seit Jahren für führende Tageszeitungen und Zeitschriften über zeitgenössische Kunst. Sie hat mehrere Bücher veröffentlicht, sie kuratiert Ausstellungen und berät Sammler und Unternehmen.



Luv. Nordische Eleganz.

Das Design von Cecilie Manz' Badserie Luv verbindet nordischen Purismus und zeitlose, emotionale Eleganz. Weiche Formen folgen einer stringenten Geometrie. Entstanden ist ein außergewöhnliches Programm in einer neuen Designsprache, die sich ganz individuell kombinieren lässt – puristisch oder elegant. Mehr Informationen auf www.duravit.de



AT HOME Umgeben von Kunst: BJ Topol in ihrer Wohnung im Flatiron District von Manhattan.

50



34

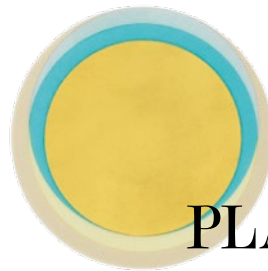
MAN Mit der Kamera „Leica SOFORT“ kehren Sofortbilder in unseren Instagram-Alltag zurück.



40

AT HOME Der Künstler Erwin Wurm in einem seiner fettleibigen VW-Busse.

66 **AT HOME** Grau in Grau, das gibt es bei Beatriz Milhazes nicht. Die brasilianische Künstlerin zelebriert bunte tropische Farben in riesigen geometrisch-ornamentalen Werken.



32 **WOMAN** Ein Traum von Porzellan, zeitlos elegant: „Fluen“ von Fürstenberg.

PLAYGROUND

TRAVEL 20 Von wegen Subkultur: Die Street Art erobert weltweit Museen und Galerien.

ART & DESIGN 28 Cool und langlebig: ein Skateboard von Hermès fehlte gerade noch? Allerdings!

INTERVIEW 30 Art-Know-how per App: Magnus Resch will den Kunstmarkt revolutionieren.

WOMAN 32 Wenn alles erwacht: SIE trägt pistaziengrüne Brillengläser im E-Porsche.

MAN 34 In die Zukunft: ER spart Sprit im BMW i3 und gönnt sich die „Leica SOFORT“.

LOOK 36 Mehr Glamour: Die Goldenen Zwanzigerjahre geben stilistisch den Ton an.

36 **LOOK** Fransen satt – und das in Gold: Hängeleuchte „Pascha“ von Fraumaier.



AT HOME

ERWIN WURM 40 Meister des Paradoxen: Bildhauer Erwin Wurm schaut gnadenlos genau hin. Auf die Menschen und die Gesellschaft.

BJ TOPOL 50 Bestens vernetzt: Die New Yorker Kunstexpertin BJ Topol findet, wonach Top-Sammler und Museen suchen.

KUNST IN DÜSSELDORF 58 Vom Rhein ins Museum: Die Düsseldorfer Kunstakademie produziert Absolventen von Weltruf, immer wieder neu.

BEATRIZ MILHAZES 66 Sinnlichkeit pur in XXL: Der Stil der brasilianischen Künstlerin Beatriz Milhazes ist einzigartig – bunt und rund.



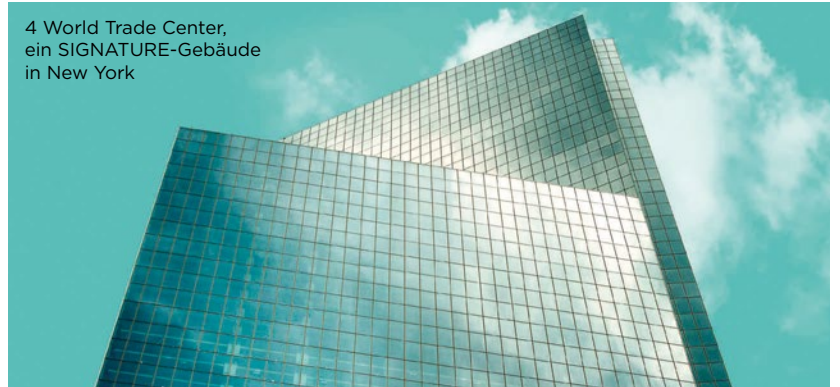
Grande Arche de la Défense,
ein SIGNATURE-Gebäude
in Paris



30 St Mary Axe,
ein SIGNATURE-Gebäude
in London



4 World Trade Center,
ein SIGNATURE-Gebäude
in New York



State University of Music and Performing Arts,
ein SIGNATURE-Gebäude
in Stuttgart



Nur mit dem Blick für das Wesentliche entsteht das Außergewöhnliche:
LG SIGNATURE. Eine Symbiose aus ikonenhaftem Design und überragender
Technologie. Geschaffen, um zu faszinieren.

LG SIGNATURE

Entdecken Sie LG SIGNATURE auf www.LGSIGNATURE.com



28 **ART & DESIGN**
Hermès-Skateboard
von Henri d'Origny.



FOR SALE
Die „Villa Angelina“ liegt
in der Nähe von Lucca.
Frédéric Méchiche baute
sie zum Kunsthaus um.



58
AT HOME Markus
Lüpertz, einer der
berühmten Absol-
venten der Düssel-
dorfer Schule.



148 **OFFICES** Im schlichten Apotheken-Look:
Flaschen und Tiegel der Marke Aesop.

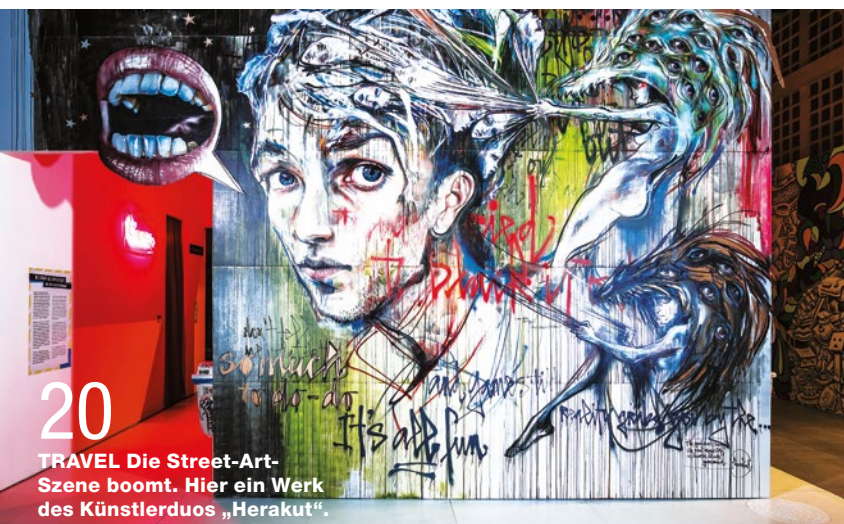
- NEW HOME** 72 In der „Villa Angelina“ vereinen sich alte Architektur und moderne Kunst.
- RESIDENTIAL & COMMERCIAL** 80 Villen, Herrenhäuser & Geschäftsräume – die schönsten Immobilien.
- OFFICES** 148 Die Kosmetikmarke Aesop setzt in ihren Stores auf Minimalismus.
- BOOKS** 158 Erlesenes, Spannendes & Kurioses für Coffee Table und Nachttisch – plus ein literarisches Möbel.
- PERSONAL** 162 Spektakulär: Der Louvre Abu Dhabi des Stararchitekten Jean Nouvel.

FOR SALE ANZEIGENTEIL

CLOSE UP

ALWAYS

- EDITORIAL** 8 Ein Vorwort zum neuen Heft.
- EDITOR'S LETTER** 10 Kunst macht glücklich!
- ADDRESSES** 160 Woher wir das alles haben? Namen, Adressen und Herstellernachweise.
- STAFF** 161 Impressum.



20
TRAVEL Die Street-Art-
Szene boomt. Hier ein Werk
des Künstlerduos „Herakut“.

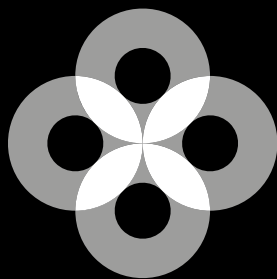
Ihre Kunstsammlung wird **neidisch** werden.



Der Unterschied heißt Gaggenau.

Eindrucksvolle Architektur verlangt nach einem gleichermaßen beeindruckenden Inneren. Ihr Weinklimaschrank, wie auch Ihre Kunstsammlung, sagen viel darüber aus, wer Sie sind. Jedes Produkt von Gaggenau hat einen unverwechselbaren Charakter, ist aus hochwertigen Materialien gefertigt und überzeugt durch seine professionelle Leistung. Seit 1683.

Setzen Sie ein Statement: [gaggenau.com](https://www.gaggenau.com)



elements

BAD / HEIZUNG / ENERGIE

DAS EIGENE TRAUMBAD SELBST GESTALTEN – IN 3D

GANZ EINFACH MIT DEM VIRTUELLEN
BADPLANER VON ELEMENTS

HIER BERÄT
DAS FACH-
HANDWERK

✦ ELEMENTS-SHOW.DE

DIE WELT
Service-
Champions
im erlebten Kundenservice

ELEMENTS
Nr. 1 der Badausstatter

Im Ranking: 10 Badausstatter
www.service-champions.de
ServiceValue GmbH 10|2017

DIE WELT
Service-
Champions
im erlebten Kundenservice

ELEMENTS
Nr. 1 der Badausstatter

Im Ranking: 6 Badausstatter
www.service-champions.de
ServiceValue GmbH 10|2016

PLAYGROUND

TRAVEL
ART & DESIGN
INTERVIEW
WOMAN
MAN
LOOK



FOTO: MAGIC CITY – THE ART OF THE STREET/TRAINER CHRISTIAN KURZEDER

Street Art: „The Mind is the Beast (Me, Myself and I)“ des mexikanischen 3-D-Künstlers Juandrés Vera, Dresden, 2016.

Die Kraft der Straße



Längst mehr als eine innovative Subkultur: **Street Art** ist in Galerien und Museen angekommen. Die Stars der Szene entwickeln Ideen für Mode und Design, greifen in die Stadtplanung ein und machen Millionen. Vor allem geht es den Künstlern noch immer darum: für eine bessere Welt zu kämpfen.

TEXT: Martin Tschechne



FOTO: RUNE HELESTAD/CORBIS

„Ich möchte Schönheit und
Licht auch in die armen
Viertel der Stadt bringen.“

EL SEED

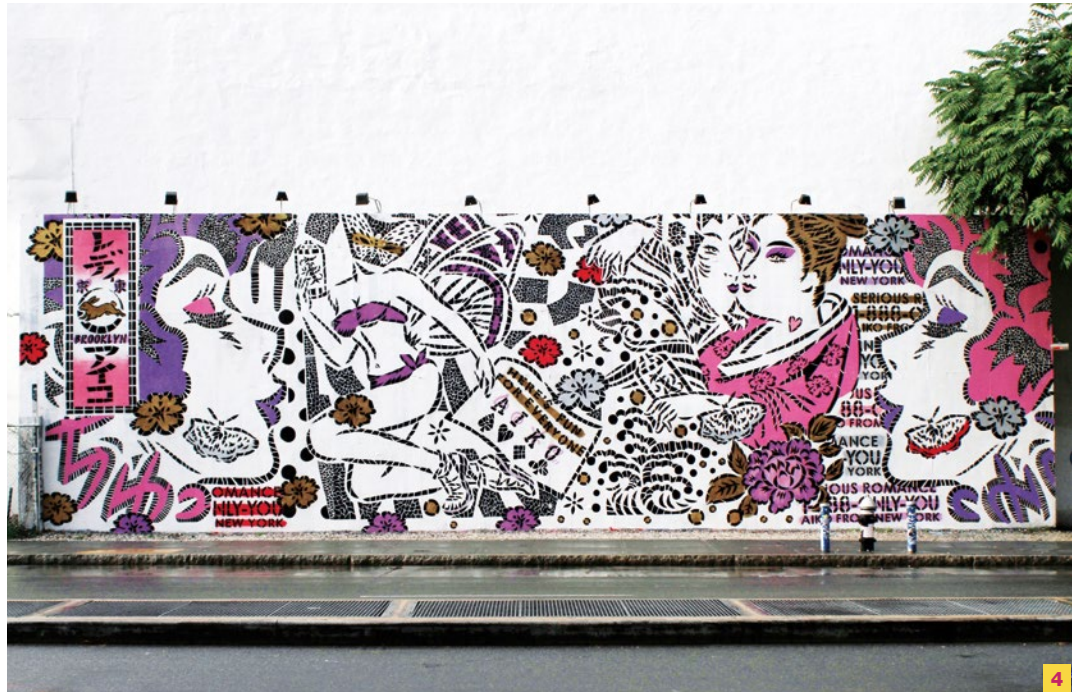
el Seed, Franzose mit tunesischen Wurzeln, verwandelte 50 Häuser in Kairo zu einem kraftvollen Zeichen der Gemeinsamkeit.



FOTO: MOHAMED EL-SHAHED/APGETTY IMAGES



1 Der Franzose Blek le Rat 2 „Fischfrau“ des Zürcher Sprayers Harald Naegeli, ca. 1996 3 Barbara: Street-Art-Werk an der Barbarastraße



in Dresden 4 Lady Aiko, „The Bowery Wall“, New York, 2012 5 Qi Xinghua (China), „Purple Air from the East“, 2016 6 Efkan NY.



Diese Barbara müsste man kennenlernen! Ein paar Klebebuchstaben genügen ihr, um den Hinweis „Einfahrt Tag und Nacht freihalten“ in ein bedenkenwertes „Rassisten Tag und Nacht Mund halten“ zu verwandeln. Aus dem „Parkverbot“ wird ein „Denkverbot“, das „R“ in „Achtung Rutschgefahr“ verschwindet hinter den zwei Buchstaben „Kn“, der gelbe Hintergrund mit roten Küssen übersät. Und unter dem barsch formulierten „Bekleben verboten“ an einer Hauswand hängt ein zweites Schild mit der Erwidernung „Dieser Befehlston verletzt meine Gefühle“. An einer anderen Wand ein rotziges „Du klebst doch selber, du Lauch“. Ach, danke, Barbara, du bist wunderbar.

Die bekannteste (und wohl fleißigste) Street-Art-Künstlerin Deutschlands ist mit ihren subversiven Botschaften unterwegs zwischen Berlin und Dresden, Hamburg und Heidelberg, doch selbst bleibt sie anonym. Niemand weiß, ob sie wirklich Barbara heißt und wirklich eine Frau ist. Als ihre witzigen, manchmal auch kackfrehen Sprüche 2016 mit dem Grimme-Preis ausgezeichnet wurden, schickte sie eine verschleierte Stellvertreterin auf die Bühne. Denn selbst wenn die Lettern sich leicht wieder abziehen lassen und Sammler freudig zugreifen, sobald sie ein Original von Barbara entdecken – nach dem Gesetz ist das Bekleben oder Bemalen fremder Wände strafbar. Und der Dank für ein Innehalten im täglichen Trott, für ein kurzes Nachdenken oder ein kleines Schmunzeln gilt nicht als mildernder Umstand.

Aber längst ist aus der Szene der Parolenschreiber und Plakatekleber eine Kunst hervorgegangen, die mit einer geradezu atemberaubenden Vielfalt an Themen und Formulierungen Verbündete sucht. Und sie auch findet – von Brooklyn bis Moskau, von Kairo bis São Paulo, nicht zu vergessen Mexico City und Lissabon, Dublin und Dubai, Lagos, Mumbai, Sydney und Youssoufia in Marokko. Los Angeles und New York sind Hochburgen, ebenso London, Paris und Tokio. Es gibt Stadtteilprojekte, spezielle Touren für Touristen und sehr erfolgreiche Street-Art-Galerien. Im September 2017 öffnete in Berlin das Street-Art-Museum „Urban Nation“ seine Tore: 20.000 Besucher in den ersten zwei Monaten! Im Frühjahr zuvor hatten knapp 80.000 vor der Pop-up-Galerie „The Haus“ am Berliner Zoo Schlange gestanden. Aber wer die Augen offen hält, der entdeckt eine erstaunlich kreative Szene und erstaunlich kunstfertige und witzige Statements auch in Dresden oder Hamburg, Tel Aviv, Vancouver oder Genua.

Die Stadt als Spielplatz? Der U-Bahn-Waggon in New York, der Hinterhof in Kreuzberg, die Betonfassaden der Banlieues als Tableaus der Agitation, irgendwo zwischen selbtherrlicher Pinkelmarke und dem Aufruf zur Solidarität, zwischen Aufrütteln und Zerstören? Das war vielleicht (und ist bis heute) ein Ausgangspunkt. Aber die Stars der Szene werden in Ausstellungen gefeiert, beliefern Sammler wie Brad Pitt, Angelina Jolie und Eric Clapton, sie erzielen – wie Banksy – siebenstelligen Resultate in Auktionen oder arbeiten auf Kommission für Städteplaner und Modedesigner.

Efkan Irkilata aus Kassel ist selbst nie mit der Spraydose durch die Stadt gezogen. Aber er greift Motive und Schriftzüge aus Graffiti und Street Art auf und arrangiert daraus Wandbilder für Clubs und Designs für Shirts und Lederjacken. Annie Preece aus Los Angeles arbeitet für Red Bull, Pabst Blue Ribbon und Warner und vertreibt ihre Arbeiten über die Galerie Lab Art in ihrer Heimatstadt. Gregory Siff aus New York arbeitet zusammen mit dem einflussreichen Kunsthändler und Kurator Jeffrey Deitch und entwickelt Projekte für PS1, das Experimentallabor des New Yorker MoMA, aber auch für Modelabel wie Saint Laurent und Helmut Lang und für Mercedes-Benz. Ist die Street Art also im Stadium der Gentrifizierung angekommen? Ist sie längst, klagt der enttäuschte Verehrer Alain Bieber im Kunstmagazin „Art“: „Jetzt bist du da, wo du nie hinwolltest. Plötzlich finden dich alle irgendwie super.“

Die alte Faustregel gilt noch: Kunst ist ein intellektueller Sport. Sie setzt Kenntnis voraus, sie entwickelt sich aus der Kunstgeschichte und dem Diskurs in einer eingeschworenen Gemeinschaft. Das ist honorig und gebildet – aber immer droht auch die Gefahr, dass sie über ihre Kreise nicht hinauskommt. Diese Kunst aber ist anders, verfolgt andere Ziele, nutzt andere Mittel. Die internationale Street Art entspringt dem rasenden Bedürfnis, sich mitzuteilen. Grenzen mal locker zu überspringen. Andere zu erreichen und zu begeistern. Missstände ans Licht zu zerren, in riesigen Lettern und knalligen Farben: Krieg, Flüchtlingselend, Turbokapitalismus, flächendeckende Überwachung. Sie entwickelt sich aus einer Ästhetik der Gegenwart und des Alltags. Sie tanzt im Rhythmus von Hip-Hop und Rap, sie nutzt die knackigen Formulierungen der Werbung und des Comicstrips, der Kalligrafie, der politischen Karikatur, der Apps und der Computerspiele, kombiniert sie klug und wirft alles wild durcheinander – um sich einzumischen, um Augen zu öffnen, Widerstand zu wecken, Politik zu machen.

Kunst als Forum für Gesellschaftskritik? Geht das noch, wenn der Kommerz an jeder Straßenecke auf der Lauer liegt? Der aus Tunesien stammende Franzose eL Seed verwandelte einen ganzen Stadtteil von Kairo, das Viertel der koptischen Christen, der Müllsammler und Schweinezüchter, in ein riesiges, großartiges Emblem der Toleranz. Nie habe er intensivere Gemeinsamkeit erlebt, erzählt er, und Tränen treten ihm in die Augen. Der Ire Conor Harrington rückt seine epischen, hauswandfüllenden Szenen von physischer Gewalt genau da in den Blick, wo die urbane Architektur der Wohnsilos, Lagerschuppen und tristen Vorortstraßen selbst eine Gewalttat ist. Der Kanadier Richard Hambleton, gestorben im vergangenen Oktober, machte die dunklen Ecken von New York, Paris oder München durch seine schnell an eine Hauswand gefetzten Schattenmänner erst richtig bedrohlich. Oder Barbara. Sie schreibt: „Wer nichts hat und wer nichts kann, der zündet Flüchtlingsheime an.“ Zack. Noch Fragen? Fast 650.000 folgen ihr auf Facebook. Barbara und all die anderen Künstler haben einfach Joseph Beuys und Andy Warhol beim Wort genommen. Jeder Mensch sei ein Künstler, sagte der eine. Und jeder könne für 15 Minuten weltberühmt sein, ergänzte der andere. Propheten!

Fortsetzung auf Seite 152 ▶

SHOWROOMS & GALERIEN

Die jüngste und frischeste Street Art findet sich – na klar: auf der Straße. Wer „Street Art“ oder „Urban Art“ und einen beliebigen Städtenamen googelt, der wird fast überall fündig. Globale Zentren der Street Art sind New York und Los Angeles, São Paulo, London oder Paris – aber seit 2016 finden sich selbst in Dubai großformatige Outdoor-Meisterwerke: www.dubaiwalls.com. In Berlin sind Graffiti & Co. ganz offiziell im Museum angekommen, seit September 2017 bekommt man hier auf mehreren Stockwerken einen Überblick über die weltweite Szene (www.urbanation.com). In London behauptet sich seit acht Jahren die Street-Art-Messe Moniker, für Mai 2018 ist die Premiere eines Ablegers in New York geplant. Die Wanderausstellung „Magic City“ mit 40 Künstlern aus 21 Nationen wurde 2016 in Dresden eröffnet und tourt seither durch die Welt (<https://www.semmel.de/magic-city.html>, bis ins Frühjahr 2018 in Stockholm. Katalog: Carlo McCormick, „Magic City: Die Kunst der Straße/The Art of the Street“, 24,95 €).

ANLAUFSTATIONEN:

GALERIE ITINERRANCE, Paris, <http://itinerrance.fr>
30 WORKS, Köln, www.30works.de
LAZINC, London, <https://www.lazinc.com>
THINKSPACE, Los Angeles, <http://thinkspaceprojects.com>
WORLDART, Kapstadt, www.worldart.co.za
AVENUE DES ARTS, Hongkong/Los Angeles, <http://avenuedesarts.org/art/>
STREET ART GALLERY, Dubai, www.streetartdubai.ae
DEITCH Projects, New York, <http://deitch.com>

Kurse jetzt buchen!

Privatunterricht
nach Vereinbarung: 120€/45 Min.

Einsteiger- und Fortgeschrittenenkurse
inkl. Leihpferd: 2 Tage/498 €

12. – 13. Mai – Hamburg

6. – 7. Juni – Hamburg

16. – 17. Juni – Hamburg

Einsteiger- und Fortgeschrittenenkurse
inkl. Leihpferd: 1 Tag/298 €

24. Mai – Frankfurt

7. Juni – Düsseldorf

12. Juli – München

www.engelvoelkers.com/poloschool



Düsseldorf • Hamburg
Frankfurt • München
Mallorca •

Faszination Polo – jetzt entdecken in Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt, München, Mallorca & Argentinien!

Polo – eine faszinierende Mischung aus Tempo, Technik und Teamgeist.
Sitzen Sie selber im Sattel und erleben Sie aktiv den Reiz des dynamischen Sports.

Werden Sie in nur 5 Kursen zum turnierreifen Polo Spieler. Polo-Champion
Christopher Kirsch und hervorragend ausgebildete, argentinische Polo-Schulpferde helfen
Ihnen dabei. Grundkenntnisse im Reiten oder Polo sind nicht erforderlich.

Engel & Völkers + Land Rover Polo School • Alsterufer 16 • 20354 Hamburg
Telefon +49-(0)40 - 60 77 19 317 • PoloSchool@engelvoelkers.com • www.engelvoelkers.com/poloschool

Argentinien •



Besuchen Sie uns online!

ENGEL & VÖLKERS
POLO SCHOOL



DER NEUE RANGE ROVER VELAR

SPRICHT FÜR SICH.

landrover.de



ABOVE & BEYOND





ABGEOBELT

Der farbenfrohe Schrank aus Schweden trägt den passenden Namen „Whittle Away“: Das Kiefernholz erinnert an geschnitzte Baumrinde, unter der Frisches zum Vorschein kommt. Von Stoff Studio, Preis auf Anfrage.



ROLLERCOASTER

COS hat mit dem New Yorker Architekten-Trio Snarkitecture eine rasante Installation geschaffen, die wie eine Murelbahn funktioniert.

Das ergibt Sinn

Hören, sehen, tasten: Für Kunst braucht man mehr als Sehkraft. Also Ohren spitzen und zuschlagen.



BITTE ANFASSEN!

Das Projekt „Outrospection“ des kolumbianischen Künstlers Daniel Ramos Obregón wurde inspiriert vom Philosophen Roman Krznaric. Um sich selbst kennenzulernen, muss man aus sich herausgehen. Seine Serie aus Porzellan umfasst acht Objekte.

BOARDING COMPLETED

Auch ohne Kapriolen ein Hingucker: Skateboards von Hermès, die von Henri d'Origny in drei klassischen Motiven aus der Carré-Familie gestaltet wurden. Die aus Buchenholz und Ahornfurnier gefertigten Boards sind nicht bloß cool designt, dank Sublimationsdruckverfahren bleibt das Dekor auch lange haltbar. Von Hermès, ca. € 2.500.



GUT ZUHÖREN

Die Arbeiten des digitalen Pop-Art-Künstlers Kota Yamaji aus Japan verstören. Die plastischen Ohrmuscheln mit Limettenohrringen irritieren, und genauso soll es sein. Zu verstehen gibt es hier nichts, nur das: Die Welt ist wahn-sinnig wunderbar.

TEXT: SUSANNE KALOFF; FOTOS: ULRIKA KESTERE (1), JORGE PEREZ ORTIZ/MODEL/ CONTEMPORARY DANGER LUKASZ PRZYTARSKI (1), © 2017 KOTA YAMAJI (1)



System 106

**Modulare und flexible
Türstationen im Gira
Türkommunikations-
System**

Das Gira System 106 ist ein modulares Türkommunikations-System in puristisch edlem Design. Es basiert auf einzelnen Modulen, die flexibel kombiniert und je nach Anforderung hoch, quer oder quadratisch angeordnet werden können. Hochwertige und robuste Designfronten aus Edelstahl, Aluminium und weiß lackiertem Metall sowie eine flache Bauweise sorgen für ein elegantes Erscheinungsbild an der Tür.

Auszeichnungen:
Iconic Awards 2014
Best of Best,
Plus X Award 2014
in der Kategorie Bestes
Produkt des Jahres,
Plus X Award 2014
für High Quality, Design,
Bedienkomfort und
Funktionalität

Mehr Informationen:
www.gira.de/system106

Kunst-Know-how auf die Schnelle

Mit der App „Magnus“ will Magnus Resch den Kunstmarkt revolutionieren: ein Foto – und schon erhält der Nutzer Informationen zum Werk, zum Künstler und zu aktuellen Preisen.

Herr Resch, was kann Ihre App „Magnus“? Die App funktioniert wie Shazam für Kunst. Wer kennt das nicht: Man steht vor einem Kunstwerk und will wissen, wer der Künstler ist. Mit meiner App bekommt man nun alle Infos – also den Namen des Künstlers, den Titel und sogar den Preis – und das gratis, die App kostet nämlich nichts. Außerdem kann man mit der App erfahren, wo welche Galerien und Museen sind, inklusive Öffnungszeiten und aktuelle Ausstellungen; wie Google Maps für die Kunstwelt. Das hilft, wenn man Kunst sehen will, und auch, wenn man ein Date plant.

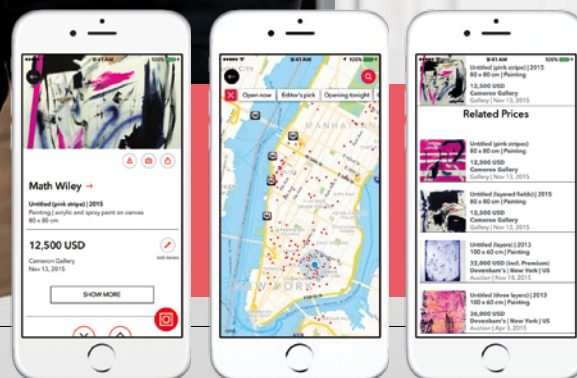
Wollen Sie damit die Art ändern, wie wir uns über Kunst informieren und sie kaufen? Ich möchte den Markt vergrößern, also mehr Leute dazu bewegen, Kunst zu kaufen. Davon profitieren Künstler und Galerien. Denn das Problem ist, dass der Kunstmarkt extrem klein ist. Alle Akteure machen zusammen einen Umsatz von nur 50 Milliarden US-Dollar. Zum Vergleich: FedEx macht genauso viel Umsatz. Und es gibt UPS, DHL und andere. Wenn also Künstler und Galeristen in Zukunft von ihrer Arbeit leben wollen, muss der Markt wachsen. Dafür braucht es Käufer – und denen wird es aktuell schwer gemacht. Meine App macht es ihnen leicht.

Wie sammeln Sie all die Daten über Gemälde, Künstler und Ausstellungen? Eine wahnsinnige Fleißarbeit und Crowdsourcing. Wir haben bis zum Launch drei Jahre lang Kunstwerke und Künstlerdaten zusammengetragen, mit einem Team von 40 Leuten. Alles, was nicht automatisch ausgelesen werden konnte, musste manuell gemacht werden. Heute kommen die meisten Bilder von den Usern selbst. Also jeder, der mit der App ein Kunstwerk fotografiert, vergrößert die Datenbank.

Über wie viele Datensätze verfügt die App aktuell? Heute sind wir die größte Plattform weltweit für zeitgenössische Kunst. Wir haben circa zehn Millionen Bilder und die App funktioniert international in rund 20.000 Galerien, in Museen und auf Messen.

Haben Sie einen Tipp für Sammler? Kunst ist ein schlechtes Investment – außer man kauft Anlageobjekte ab einer Preiskategorie von über einer Million US-Dollar. Oder man hat unglaubliches Glück. Dann sollte man aber eher Lotto spielen. Daher rate ich meinen Freunden, nur Kunst zu kaufen, die ihnen gefällt, und sich bewusst zu sein, dass sie ihr Geld nie wieder zurückbekommen werden.

Magnus Resch gründete mit 20 Jahren eine Galerie für zeitgenössische Kunst, 2016 entwickelte er die App „Magnus“. Sie funktioniert wie eine Art Shazam für Kunst und gilt mittlerweile als führende App im globalen Kunstmarkt. Die App kann gratis im App Store und bei Google Play heruntergeladen werden: www.magnus.net.



Der Königsweg zum *Wohlfühlwasser*

Modernste Schwimmbadtechnik für vollautomatisch
perfektes Wasser ohne Chlorgeruch

- Haut- und augenfreundlich
- Energieeffizient und wirtschaftlich
- Komfortabel und sicher
- Mobil über Tablet und Smartphone



 MADE IN GERMANY

Ospa Schwimmbadtechnik

73557 Mutlangen
Tel. +49 7171 7050
www.ospa.info



OSPA
Das Schwimmbadwasser

7



Lauter Fundstücke

Zwölf Dinge, die Tristesse vertreiben: von grünen Brillengläsern bis ordentlich PS unter der Haube.

1 TEATIME

Mit dem Service „Perl“ im Louis-Seize-Stil haben Sie nicht nur alle Tassen im Schrank. Von Porzellan Manufaktur Nymphenburg, Tassen-Set € 470.



2 LALALA

Die Kollektion „I am Tourist“ von Lala Berlin macht Vorfreude auf den Sommer. Schon mal merken: Kleid über Hose ist das Ding des Jahres!



3 ZEIG MAL

Die ProMare Lady mit perlmuttfarbenerm Zifferblatt: immer eine Armlänge voraus. Von Mühle Glashütte, ca. € 1.900.



4 STACKABLE

Hochstapeln mit gloriosen Bouton Ringen aus Mondstein und Diamanten. Von Tamara Comolli, ab € 1.400.



5 VOILÀ!

Luxus für die Augen geht diese Saison so: Die „Lunor Aviator II“ mit pistaziengrünen Gläsern aufsetzen. Von Lunor, ca. € 420.



6 E-MISSION

600 PS und 500 Kilometer Reichweite. Der E-Porsche soll Ende des Jahrzehnts auf die Straße kommen.



8



7 LÄUFT!

Im Laufschuh „AM4LDN“ mit Dämpfungstechnologie machen Sie sich schnell aus dem Staub. Von Adidas, circa € 220.

9



8 PRALL

24-Stunden-Service für zarte Gesichtshaut: die „Lifting Cellular Collagen Booster Cream“. Von Doctor Babor, ca. € 94.

10



9 PUSH-UP

Der weiße Bügel-BH mit Blütenstickerei sorgt auch ohne Sport für ein 1-a-Dekolleté. Von Schiesser, € 45.

11



10 POESIE

Die minimalistische Geschirrkollektion „Fluen“ wurde mit dem German Design Award 2018 prämiert. Dose von Fürstenberg, € 150.

11 SCHAU AN

Gegen Fadheit und Frühjahrsmüdigkeit: maigrüner Zweireiher mit Design-Raffinesse. Von Steffen Schraut, ca. € 349.

12



12 GLASKLAR

Den Wandspiegel entwarf Eileen Gray für ihr Sommerhaus. Er macht sich aber in jedem Raum fantastisch. Von ClassiCon, circa € 1.600.



TAMARA COMOLLI

SOUTHAMPTON · LAKE TEGERNSEE · SYLT · PALM BEACH · MUNICH · MARBELLA · FORTE DEI MARMI



Meine Herren!

Alles, wovon Sie immer geträumt haben: scharfe Klinge, bombastischer Sound und ein heißer Hybrid.

1 BIG BOSS

Anzug im Over-size Look aus der S/S'18-Kollektion, bei dem es definitiv auf die Größe ankommt! Von Hugo Boss, P. a. A.

2 WOW

Der Ultra HD Smart TV OLED haut mit seinem Traummaß von 65 Zoll jeden Mann um. Loewe, ab € 4.990.

3 SANTÉ

Wer sagt, es muss Glas sein? Champagnerbecher aus Porzellan und Platin. Sieger by Fürstenberg, ca. € 130.

4 THE DUDE

Rucksack „Marsh“ aus Kalbsleder hat das Zeug zum besten Kumpel. Von Tsatsas, € 1.400.

5 AUFGEWECKT

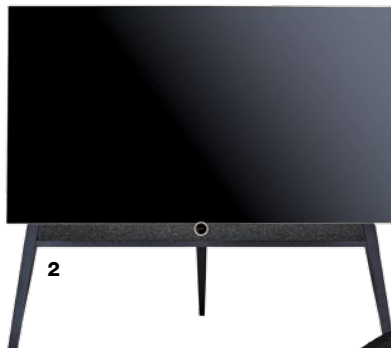
Das geht besser, sagten sich zwei Freunde und erfanden eine neue super Brause. Mit viel, viel Koffein. fritz-kola, ca. € 1.

6 ZACK

Die Bilder der „Leica SOFORT“-Kamera sind 62 x 46 cm groß. Von Leica, circa € 390.

7 LASER

Strahlen auf der Platte lassen Lichtmuster entstehen. „Joco“ von Walter Knoll, circa € 520.



8 HYBRID

Elektrisierende Eleganz auf vier Rädern: Der BMW i3 ist nachhaltig, funktional und sieht heiß aus.

9 SCHARF

Griff aus massivem Sterling Silber mit wunderschön gezeichneter, von Hand gefertigter Klinge. Von Patrik Muff, ca. € 1.620.

10 SUPERSTAR

Die „Senator Chronograph“ mit Panoramadatum und Edelstahlband: treu, zuverlässig und attraktiv. Von Glashütte Original, € 14.700.

11 KONTROLLE

So sind Sie der Hüter der Türschwelle: dank moderner Gebäudekommunikation mit integrierter Kamera. Von SSS Siedle, ca. € 1.600.

12 MASKULIN

Mit dem Füller „e-motion“ lassen sich sogar Scheidungspapiere mit Grandezza unterzeichnen. Von Faber Castell, € 160.

13 TO GO

Clutch für Männer? Nein, ein portabler Speaker für jede Bluetooth-Soundquelle mit 12 Stunden Laufzeit. Von Loewe, circa € 150.

HANSEATIC **nature** & HANSEATIC **inspiration**

DIE **NEUE** EXPEDITIONSKLASSE



Entdeckerwelten.

Weltentdecker.



Ab 2019:
vom Eis bis in die Tropen
mit **zwei neuen**
Expeditionsschiffen.
Jetzt Informationen
anfordern!

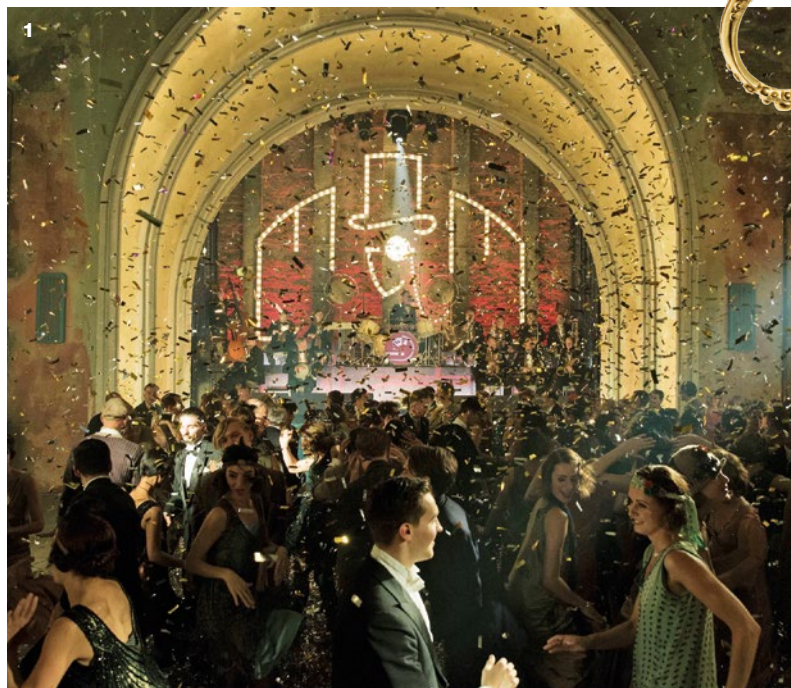




3



4



8

9



10



11

Wie in den Golden Twenties

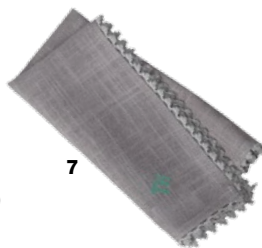
Samt, Messing, Marmor & Kristall – es sind die edlen Materialien, die derzeit im Design den Ton angeben. Gar nicht diskret: Es darf wieder glitzern und funkeln!



5



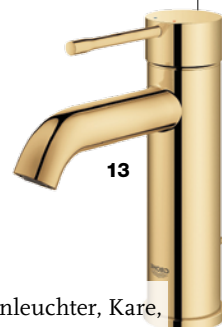
6



7



12



13

1 TRENDSETTER Die TV-Serie „Babylon Berlin“ dreht sich um Kommissar Gereon Rath, der im Berlin der Zwanzigerjahre ermittelt – stilbildend! **2 RETRO-SOUND** Max Raabe lässt gemeinsam mit dem Palast Orchester die Twenties musikalisch wieder aufleben. CD „Heute Nacht oder nie“, Sony Music Entertainment, ca. € 10 **3 SCHMEICHELHAFT** In den samtig schimmernden Bezug des Sessels „Romy“ möchte man sich gern hineinkuscheln, Freifrau, P. a. A. **4 ELEGANT** „Treasure“ vereint filigrane Metallbeine mit einem Schränkchen, des-

sen Front mit Blattgold belegt ist, Lambert, € 1.290 **5 KUNSTWERK** Aus tibetischer Hochlandwolle und chinesischer Seide ist der Teppich „Cloud 6“ geknüpft, Jan Kath, ca. € 16.590 **6 KLASSISCH** Die geschliffenen Facetten des Sektglases „Bernadotte“ sorgen für Gefunkel, Theresienthal, ca. € 250 **7 PERSÖNLICH** Ein Monogramm macht aus der Serviette „Au Maison“ ein edles Unikat, myMonogram, € 20 **8 HISTORISCH** Der Perlenring aus der Kollektion „Margaritas“ ist aufwendig verziert, Patrik Muff, P. a. A. **9 IMPOSANT** „Crystal Bomb

Brass“ ist ein moderner Kronleuchter, Kare, € 639 **10 SITZLANDSCHAFT** Die üppigen Matratzen des Sofas „Ohlinda“ scheinen über dem Boden zu schweben, Bretz, ab ca. € 5.250 **11 SHOWGIRL** Josephine Baker im Bananenröckchen aus der Folies-Bergère-Produktion „Un Vent de Folie“, 1927 **12 IKONE** Eero Saarins Tisch „Tulip“ fußt auf einem Gestell aus Aluminiumformguss, dazu gibt es Platten wie die aus Arabescato-Marmor, Knoll International, P. a. A. **13 GLÄNZEND** Die Armatur „Essence“ im Messing-Look, Grohe, ca. € 150.



BOSCH

Technik fürs Leben

Smart today. Smart tomorrow.

Vernetzen Sie Ihre Küche zukunftssicher mit Home Connect und senden Sie z. B. Rezepte an Ihren Bosch Backofen. Sollten Sie bei der Hausarbeit gerade keine Hand frei haben, nutzen Sie einfach die Sprachsteuerung über Amazon Alexa. Und auf dem Weg in den Urlaub lässt sich jetzt prüfen, ob der Ofen ausgeschaltet wurde. Mehr smarte Ideen auf www.bosch-hc.de

Home
connect



ICO 2
NIC 0
AWA 1
RDS 8

INNOVATIVE
INTERIOR

best of best

ORIGINS COMPLETE *Fold*

Designed by Sebastian Herkner



SAVE THE DATES

SCHRAMM 

home of sleep

www.schramm.ag

Internorga, Hamburg
09. - 13.03.2018

Salone Milano, Mailand
17. - 22.04.2018

AT HOME

ERWIN WURM
BJ TOPOL
DÜSSELDORF
BEATRIZ MILHAZES



Abgründe des Alltags

Mit seinen Mitmach-Skulpturen hat er die Bildhauerei neu interpretiert: Österreichs bekanntester lebender Künstler **Erwin Wurm** – im letzten Jahr vertrat er sein Land auf der Biennale in Venedig. Er ist ein Meister des Skurrilen und Paradoxen. Einer, der die Überfluggesellschaft und unsere Gegenwart mit beißend-boshaftem Augenzwinkern kommentiert. Sein Durchbruch kam 1997 mit den „One Minute Sculptures“. Seither waren Wurms Wahwitz-Werke in vielen Hundert Ausstellungen auf der ganzen Welt zu sehen.

INTERVIEW: Steffi Kammerer FOTOS: Mark Seelen PRODUKTION: Janine Weiterauer



ERWIN WURM, BIG MOTHER, 2015 © VG BILD-KUNST, BONN 2017 (1)

Erwin Wurm ist souverän genug, um über sich zu lachen. 2008 präsentierte er schrumpelige Essiggurken auf Podesten als Selbstporträt.

„Die Fragen, das ist täglich Brot.
Die Zweifel, das Hin und Her bis
zum Fertigwerden.“

ERWIN WURM





ERWIN WURM, STONE, 2017 © VG BILD-KUNST, BONN 2017

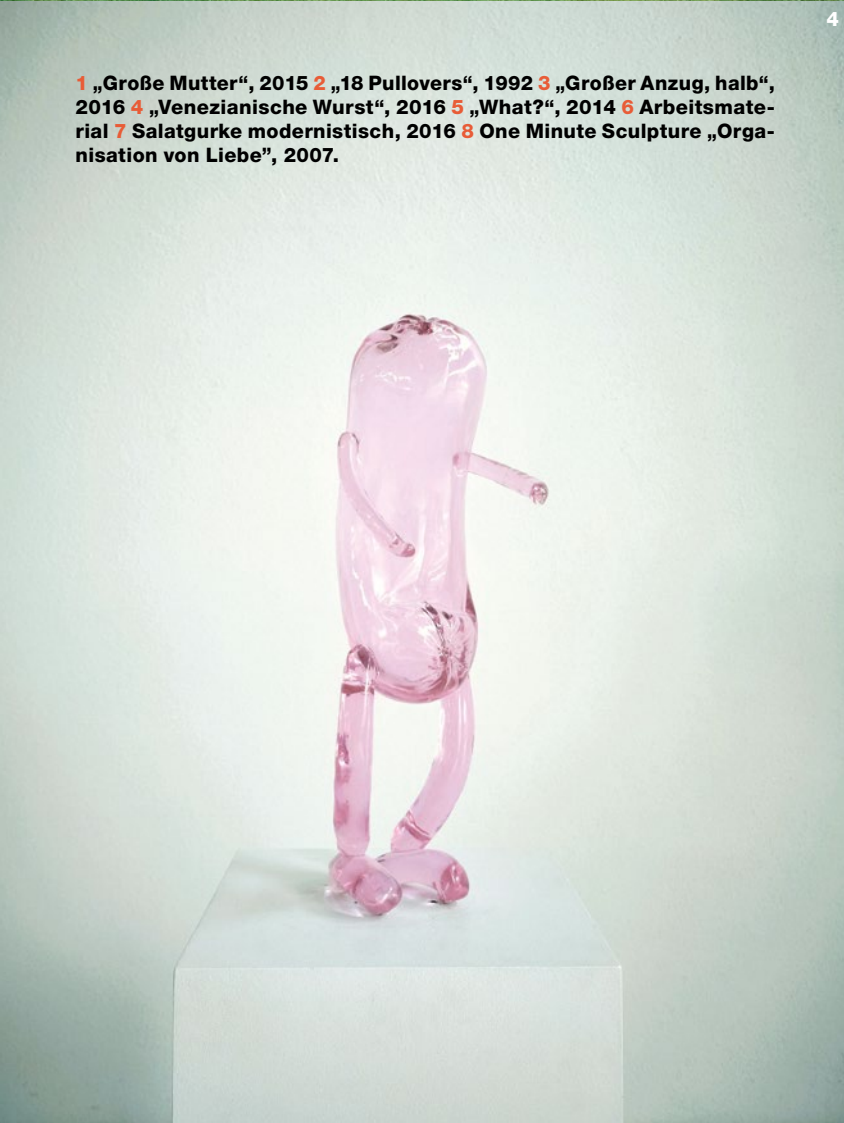
„Stein“ nennt Erwin Wurm diese Arbeit. Den Rest überlässt er seinen Betrachtern. Jedem wird etwas anderes dazu einfallen.



1



2



4



3

1 „Große Mutter“, 2015 2 „18 Pullovers“, 1992 3 „Großer Anzug, halb“, 2016 4 „Venezianische Wurst“, 2016 5 „What?“, 2014 6 Arbeitsmaterial 7 Salatgurke modernistisch, 2016 8 One Minute Sculpture „Organisation von Liebe“, 2007.



5



6



8



7

FOTOS: MARK SEELEN (7), © VG BILD-KUNST, BONN 2017 (8)

Organisation von Liebe

Personen
mmen

Österreichischer Pavillon, Biennale 2017: Ein 70er-Jahre-Wohnwagen wird zur Bühne für One Minute Sculptures zum Thema Migration.





„Ich stelle Fragen an die Gesellschaft. Und ich liefere Kunstwerke, die Fragen stellen. Die auch Wahnsinn sind.“

ERWIN WURM

Es geht um die Wurst – wie so oft im Werk von Erwin Wurm. Seine Materialien findet er häufig in seinem direkten Umfeld.



Fettleibige Autos und Häuser, die aus allen Nähten platzen, Büromenschen, denen Spargel aus der Nase wächst, Museumsbesucher, die sich in Skulpturen in misslicher Lage verwandeln. Bildhauer Erwin Wurm hat einen scharfen Blick, vor seinem hintergründigen Humor ist nichts und niemand sicher. Seine Werke entstehen auf einem Anwesen in der Nähe von Wien. Hier lebt der Künstler mit seiner Familie in einem alten Haus, das er aufwendig restauriert hat. Neben

hohe Hallen, in denen er arbeitet, unterstützt von einem halben Dutzend Handwerkern. Auf fünf Hektar Land ist zudem reichlich Platz für unzählige Wurm-Skulpturen, Obstbäume und grasende Schafe.

Herr Wurm, wie kommen Sie auf Ihre Einfälle? Wenn man das viele Jahre macht, weiß man, wie es funktioniert, dass die Ideen kommen. Ich versuch mich mit Begriffen wie dem Absurden und dem Paradoxen der Wirklichkeit zu nähern. Aus dieser Perspektive erkennt man schnell, wie verrückt unsere Welt ist. Daher muss ich mich nicht in einen besonderen Zustand begeben, nicht saufen, keine Drogen nehmen, nicht meditieren. Sondern wenn ich mich konzentriere und darüber nachdenke, wie ich die Arbeit weiterentwickle, dann passiert so etwas wie Brainstorming. Dann arbeite ich mich da hinein und dann kommt es irgendwann. Oder auch nicht... *(lacht)* Je mehr man arbeitet, desto mehr Inspiration hat man. Die meisten Materialien kommen aus meinem Umfeld. Die Wurst. Die Essiggurke. Damit bin ich aufgewachsen.

Nehmen wir das „Narrow House“, Ihr gequetschtes Elternhaus – 110 Zentimeter breit, wie kam das zustande? Das ist ein längerer Prozess. Da war zuerst mal dieser Frust, ich krieg nur diesen schmalen Raum *(in einer Ausstellung in Peking im Jahr 2010, Anm. d. Red.)*. Zuerst wollte ich absagen, aber dann dachte ich: Thematisiere, dass man dich beengt. Und das löst so Ketten aus. Welches Haus kann ich von innen darstellen? Und dann kam ich irgendwann zu meinem Elternhaus. Es ist das einzige Haus, das ich wirklich gut kenne. Ich hab außerdem

immer wieder über meine Eltern, über meinen Vater gearbeitet. Das Haus wurde in den 60er-Jahren gebaut, da war die Gesellschaft immer noch restriktiv. Mein Vater war Kriminalbeamter, in der Schule wurden wir noch geschlagen, das spielte alles mit hinein. Ich wollte das enge Haus noch machen. Nicht abstrakt, sondern mit Fotos und Vorhängen und Tapeten aus der Zeit.

Arbeiten Sie an mehreren Projekten gleichzeitig? Ja, an vielen. Dann kommt der Transport in eine Ausstellung und es ist alles leer. Den Zustand der Leere mag ich nicht, also geht's weiter. Und so wird eigentlich immer gearbeitet. Nur nicht im tiefen Winter.

Gibt es Themen, bei denen Sie mit der Skulptur an Grenzen kommen?
Weil Sie nicht schnell genug sein können? Ich reagiere nicht so direkt. Ich hab es ein paarmal versucht. Aber letzten Endes sehe ich mich nicht als politischen Künstler. Ich möchte es auch nicht. Weil es mir die Arbeiten beschmutzt. Aber klar geht es mir um Gesellschaftsthemen: das Auflösen von Wahrheiten und fixen Standards. Das Bargeld wird irgendwann verschwinden, wir geben unsere Freiheiten auf, werden immer durchsichtiger. Alle schauen zu, alle finden es normal, da stimmt doch etwas nicht. Unsere Zeit ist ja eine Zeit der Unsicherheit. Wir verlieren die letzten Bestimmtheiten. Die Aufklärung, eines der größten Verdienste Europas, verschwimmt durch nachwach-

sende patriarchale Strukturen. Das ist alles Thema. Ich stelle Fragen an die Gesellschaft. Und ich liefere Kunstwerke, die Fragen stellen, die sich behaupten in diesem Wahnsinn an Welt. Die auch in gewisser Weise Wahnsinn sind.

Wollen Sie provozieren? Nein. Mich interessiert das starke Bild. Ich glaube an diese Bilder, die sich einprägen. Ich habe jetzt auch für eine Ausstellung Wortsulpturen entworfen. Da lade ich Leute ein, auf ein Podest zu gehen und einen oder mehrere Sätze zu sagen. Zum Beispiel: „Fußballgroßer Tonklumpen auf hellblauem Auto-dach.“ Dann hört man den Satz, sieht das, und das ist die Skulptur. Das gefällt mir. Das ist ein Bild, das ich in die Köpfe pflanze, wie bei einer Operation. Nur ausgesprochen und zack, hat man es im Kopf. Ich versuche auch immer, mich abzusetzen von Künstlern, die mit Pathos gearbeitet haben. Pathos macht die Menschen klein. Weil es einschüchtern. Ich glaube eher an das Marginale, Beiläufige, verzweifelt Machende. Das Lächerliche. Das, was unsere Existenz am Ende ausmacht im Verhältnis zur Gesamtheit der Menschheit

und der Geschichte. Da sind wir ja wirkliche Würstel. Das ist eine Diskrepanz, mit der wir leben müssen. Und das interessiert mich – nicht, was der Donald Trump jetzt wieder für einen Nonsens gesagt hat oder die Angela Merkel. Das möchte ich nicht kommentieren. Mich interessiert das absurde Theater sehr. Darum ist meine Arbeit so angelegt. Humor ist nur ein Teil des Paradoxen. Humor hat auch mit Befreiung zu tun.

Hilft Humor in Krisen? Wenn es einem wirklich an den Kragen geht, dann hilft einem das Lachen auch nicht. Aber zumindest hilft das Bewusstsein, dass alles relativ ist.

Das heißt, Sie sehen die Komik auch in Ihrem Alltag? Oh ja, ich sehe das. Ich sehe mich oft als lächerlich, ich sehe es auch bei anderen. Da kann ich schon auch drüber lachen. Nicht, was die tragischen Elemente betrifft und die letzten großen Themen, Leben und Tod und Verlust. Aber was einen täglich begleitet, die kleine Hinlänglichkeit, die ja immer breiteren Raum einnimmt – je älter man wird, desto bescheuerter wird man.

Beim Künstler-Ranking von ArtFacts.Net sind sie heute auf Platz neun der lebenden Künstler. Was bedeutet Ihnen das? Ich nehme es nicht ganz ernst, aber es freut mich auch.

Sie sind die letzte Instanz – wissen Sie immer, wann ein Kunstwerk fertig ist? Am Anfang wusste ich oft nicht, muss ich noch weiterarbeiten? Oder ist es dann überarbeitet? Mittlerweile hab ich das kapiert. Das ist Erfahrung und Gefühl. Ich bin mit der großartigen Schriftstellerin Fritzi Mayröcker befreundet. Da kann man auch fragen, ist das Gedicht jetzt fertig oder nicht? Wahrscheinlich nicht, aber das spielt auch keine Rolle – sie hat sich dafür entschieden. Und wenn sich der Autor dazu entscheidet, dann ist es fertig. Und bei den Künstlern ist es genauso, da gibt es diese wunderbaren Bilder von Picasso und vielen anderen, bei denen man das Gefühl hat, die sind noch nicht fertig, aber das genau macht die Qualität auch aus. Und ich hab oft Dinge lieber, wenn sie unfertig aussuchen. Aber zum Beispiel bei den „Fat Cars“, da wollte ich das Bild eines Autos erzeugen, das dick ist, eins zu eins, das musste also wirklich fertig sein, perfekt.

Ganz technisch: Wer hilft Ihnen, damit bei so etwas die Dimensionen stimmen? Ich war zuerst bei General Motors in Rüsselsheim eingeladen, die hatten riesige 3-D-Computer, da konnte ich mit Technikern drei Tage lang herumexperimentieren.



FIAC Paris, 2017: Kopflose Menschen sind ein wiederkehrendes Motiv bei Erwin Wurm, unförmige Anzüge auch.

Die das Herz schneller schlagen lässt.

Sie hat keine Website, das braucht **BJ Topol** aber auch nicht, sie ist in der Kunstwelt bestens vernetzt. 2007 gründete sie gemeinsam mit Kay Childs die Beratungsfirma Topol Childs Art Advisory. Ihr Schwerpunkt liegt auf Amerikanischer Kunst von 1900 bis zur Gegenwart, sie berät Privatsammler und Museen. Ein Gespräch in ihrer Wohnung in Manhattan. **INTERVIEW: Emily Note FOTOS: Atelier Doré/Trunk Archive**



BJ Topol in idealer Position: Ein Stapel Kunstkataloge griffbereit, im Rücken eine Wandzeichnung von Sol LeWitt.



Immer im Blick: Das blau leuchtende Neonschild „Love“ („Work No. 389“) des britischen Künstlers Martin Creed, links an der Wand.

„Wir lieben es,
abseits der ausgetretenen
Pfade zu denken.“

BJ TOPOL

„Was uns Befriedigung
verschafft: wenn Kunst das
Leben verändert.“

BJ TOPOL





Die Kunstexpertin in ihrem Esszimmer. An der Wand eine abstrakte Fotografie von Wolfgang Tillmans: „Freischwimmer 198“.



Im Spiegel: Ugo Rondinones Baumskulptur „When Water Went South for the Winter It Carried Us Down Like Storm Driven Gulls“, 2003.

So diskret-elegant ihr Auftreten, so beeindruckend ihre Kontakte: Aufgewachsen am kalifornischen Lake Tahoe gilt BJ Topol als Geheimadresse für große Sammler und inspiriert Designer wie Phillip Lim oder Derek Lam zu neuen Entwürfen. Candace Bushnell wählte die Kunsthistorikerin als Vorbild für ihre Charlotte in „Sex and the City“, als kleines Mädchen spielte sie die Tochter von Al Pacino in „Der Pate“. Sie lebt mit ihrer Familie in einem Loft voller Kunst im Flatiron District.

Woher rührt Ihr Kunstinteresse? Im Leben gibt es wegweisende Schlüsselsituationen, Momente, die wie ein Blitz einschlagen. Meine Großmutter stammte aus dem tiefen Süden der USA, ihre Familie war mit der „Mayflower“ herübergekommen; sie sammelte Antiquitäten. Durch sie begann sich diese Vorstellung von Schönheit, von Geschichte und Tradition bei mir herauszubilden. Sie vermittelte sie mir von klein auf. In Lake Tahoe in Kalifornien hingegen, wo ich aufwuchs, gibt es keine Museen, keine Kultur – alles dreht sich um Outdoor-Aktivitäten, um Hiking, um Naturschönheit. Aber zum ersten Mal ging mir wirklich ein Licht auf, als ich meine Großtante in Wynnewood, Pennsylvania, besuchte. Sie war Besucherführerin am Philadelphia Museum of Art und eine sehr kultivierte Frau. Sie und ihr Mann nahmen uns mit zur Barnes Foundation. Das veränderte alles von Grund auf. Es hat etwas in mir ausgelöst – dieses Gefühl, wenn Kunst dich tief innen berührt und du nicht ohne sie leben kannst.

Wie kamen Sie dann zum Kunst-Business? Mein Vater war eher traditionell ausgerichtet, er wollte, dass ich eine Business School besuche. Er wusste nicht, was ich mit Kunst anstellen sollte. Ich sagte: „Es gibt da dieses Sotheby's in Beverly Hills, das habe ich mir mal angesehen und darüber gelesen, es fasziniert mich – und es geht da um Business.“ Und ich sah, wie er munter wurde.

Das B-Wort! Genau! Eines Tages holte er mich nach dem College in L.A. zum Lunch ab. Wir gingen den Rodeo Drive entlang, und er sagte: „Oh, hier ist Sotheby's! Lass uns reingehen.“ Und wir kommen zum Empfang und er sagt: „Meine Tochter ist an einem Praktikum interessiert.“ Ich machte dann während meines Abschlussjahrs ein Praktikum und es war unglaublich. Es war unvorstellbar, denn wenn man Kunstgeschichte studiert, sieht man sich Dias an, liest über die Fakten. Bei Sotheby's sieht man sich die Gemälde an, hält sie in Händen, dreht sie um. Das ist eine völlig andere Wahrnehmung. Die Frau, für die ich arbeitete, sie hieß Meriwether Morris, war fantastisch. Mit ihrer Hilfe absolvierte ich das Sotheby's-Programm für amerikanische Malerei in New York.

Was mich immer so beeindruckt hat bei Menschen, die Kunstgeschichte studieren, ist die Wissensfülle, die sich einstellt, wenn man wirklich etwas von Kunst versteht. Die immense Gedächtnisleistung, etwa wenn man Dinge wie die Pinselführung einordnen kann. Man wird zum Connoisseur. Das haben sie in diesem Sotheby's-Lehrgang gelehrt. Statt Daten auswendig zu lernen ging es darum, seine Zeit auf den Knien vor einem Chippendale-Sessel zu verbringen und den Unterschied zwischen diesem und jenem geschnitzten Fuß ausmachen zu können. Und darum, warum dieses Holz gealtert war und

die Patina es wertvoller machte. Meine Geschäftspartnerin und ich nennen es „visuellen Kilometerstand“. Wir ermuntern unsere Klienten immer zu schauen und noch mal zu schauen, denn je mehr man sieht, desto stärker entwickelt sich das Verständnis dafür, was gut, was großartig ist. Nun ja, das habe ich selbst jetzt 27 Jahre so gemacht.

Wie lange dauerte das Sotheby's-Programm? Damals war es ein neunmonatiges Graduiertenprogramm. Unmittelbar danach bekam ich einen Job in einer Galerie, und dort habe ich zehn Jahre lang gearbeitet. Es war eine kleine Galerie und zu der Zeit waren noch Meisterwerke der Malerei des 19. und frühen 20. Jahrhunderts zu haben. Durch unsere Hände gingen so viele davon. Wir arbeiteten mit Museen und Privatsammlern.

Wie veränderte sich Ihre Rolle in diesen zehn Jahren in der Galerie? Ich fing am Empfang an. Ich kam früh und blieb bis spät am Abend und studierte Kataloge. Ich schlich mich in das Büro meines Chefs und belauschte die Gespräche mit den Kunden – ich brachte mich einfach voll ein. Nachdem ich einmal ein Angebot von Christie's bekommen hatte, ging ich zu meinem Chef, um darüber zu reden. Er sagte: „Ich weiß, Sie sind ehrgeizig, aber Sie sind eine Frau und zudem nicht wirklich manipulativ genug, um es in der Kunstwelt zu etwas zu bringen.“ Das war die größte Herausforderung,

mit der man mich konfrontieren konnte. Ich dachte, ich bin eine Frau, aber ich hab's drauf, ich kann es auch auf meine Art hinkriegen. Ich brauche nicht manipulativ zu sein. Ich kann meine eigenen Beziehungen mit meinen Kunden aufbauen, basierend auf Integrität, Vertrauen, Wissen. Also bedeutete es den entscheidenden Push für mich.

Also, nach zehn Jahren in der Galerie... Es war wirklich aufregend – langsam dieses Vertrauen aufzubauen und an den Punkt zu gelangen, an dem neue Klienten mit mir arbeiten wollten und nicht unbedingt mit meinem Chef. Es gab da ein

paar Kunstberaterinnen – umwerfende Frauen –, die in die Galerie kamen und die ich beobachtete. Und schließlich dachte ich: Das ist es, was ich gern machen würde.

Wie sah Ihr Privatleben in dieser Zeit aus? Ich ging in meiner Arbeit auf. Bevor ich meinen Mann traf, sagte ich oft, mein bester Freund an einem Freitagabend sei mein geliebtes Metropolitan Museum. Mir war klar, dass ich diesen Beruf weiter ausüben wollte, aber ich wollte auch eine Familie. Der Plan war, mein eigenes Business als Kunstberaterin aufzubauen, damit es schon etabliert war, wenn Kinder kämen. Und so machte ich es. Ich hatte ganz schön Angst – jede Veränderung ist hart. Mit einem Klienten ging ich zum Lunch und er sagte: „Ich möchte ihr erster Klient sein.“ Ich hatte wunderbare Unterstützung.

Wie viele Klienten haben Sie jetzt? Ich habe eine Geschäftspartnerin, mit der ich seit zehn Jahren zusammenarbeite. Wir haben Klienten, mit denen sind wir – oder ich – seit 25 Jahren verbunden. Wir haben Klienten, die nach ganz spezifischen Werken suchen. Sie sind nicht sehr aktiv, aber wir haben eine so lange Beziehung, dass sie für uns mental immer präsent sind. Ich würde sagen, wir haben vielleicht fünf aktive Klienten, insgesamt um die zehn. Meine Geschäftspartnerin Kay und ich haben eine ganz besondere Herangehensweise, also sind wir nicht die richtige Wahl für jedermann.



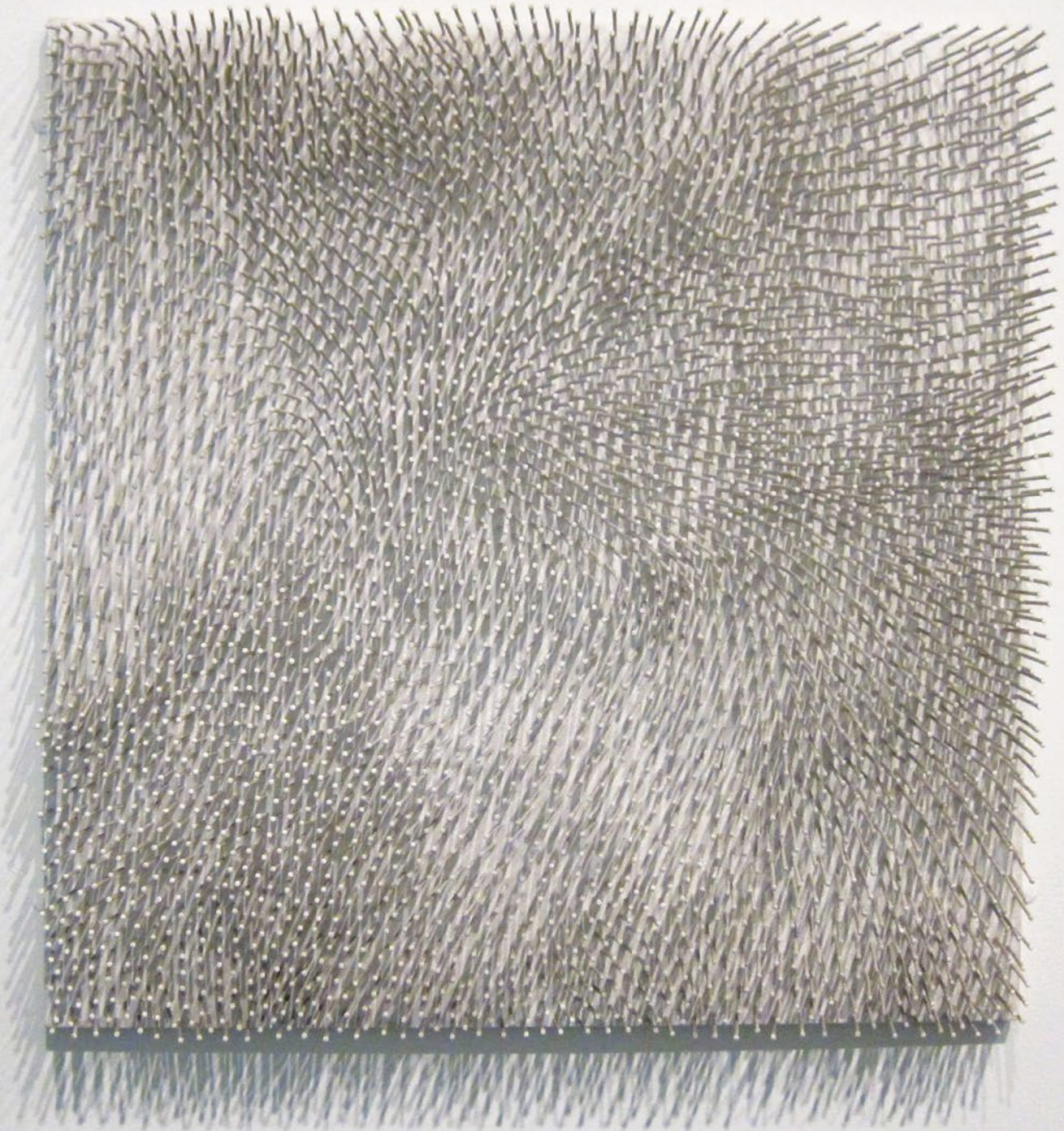
BJ Topols Tage sind straff durchgetaktet, zwischen Kundenbesuchen, Vernissagen und Volleyballspielen ihrer zwei Töchter bleiben nur wenige Gelegenheiten, es sich auf dem Sofa bequem zu machen.

Fortsetzung auf Seite 154 ▶



Beuys und Uecker
Joseph Beuys bei seiner
Aktion „Wie man dem to-
ten Hasen die Bilder er-
klärt“ (links); eines der
Nagelbilder von Günther
Uecker (rechts).

Von Düsseldorf in die Museen der Welt



Anselm Kiefer, Andreas Gursky und Gerhard Richter – sie alle haben eins gemeinsam: Studienjahre an der **Kunstakademie Düsseldorf**. *Martin Tschachne* über eine 200 Jahre alte Traditionsschule, die verlässlich und immer wieder neu Künstler von Weltruf hervorbringt. Das liegt an vielem, vor allem aber an starken und anspruchsvollen Lehrern.



Penck
Die Nationalgalerie Berlin zeigte 1988 eine A. R. Penck-Retrospektive, hier der Künstler vor einem seiner Werke.

FOTO: PICTURE ALLIANCE/A. R. PENCK, WERK IM SMPK-BERLIN, 1988/© VG BILD-KUNST, BONN 2017

Cragg
Der britische Bildhauer Tony Cragg leitete die Kunstakademie Düsseldorf bis 2013.



FOTO: DANIEL NAUPOLD/DPA/TONY CRAGG, FÄHRMANN, 2001/© VG BILD-KUNST, BONN 2017

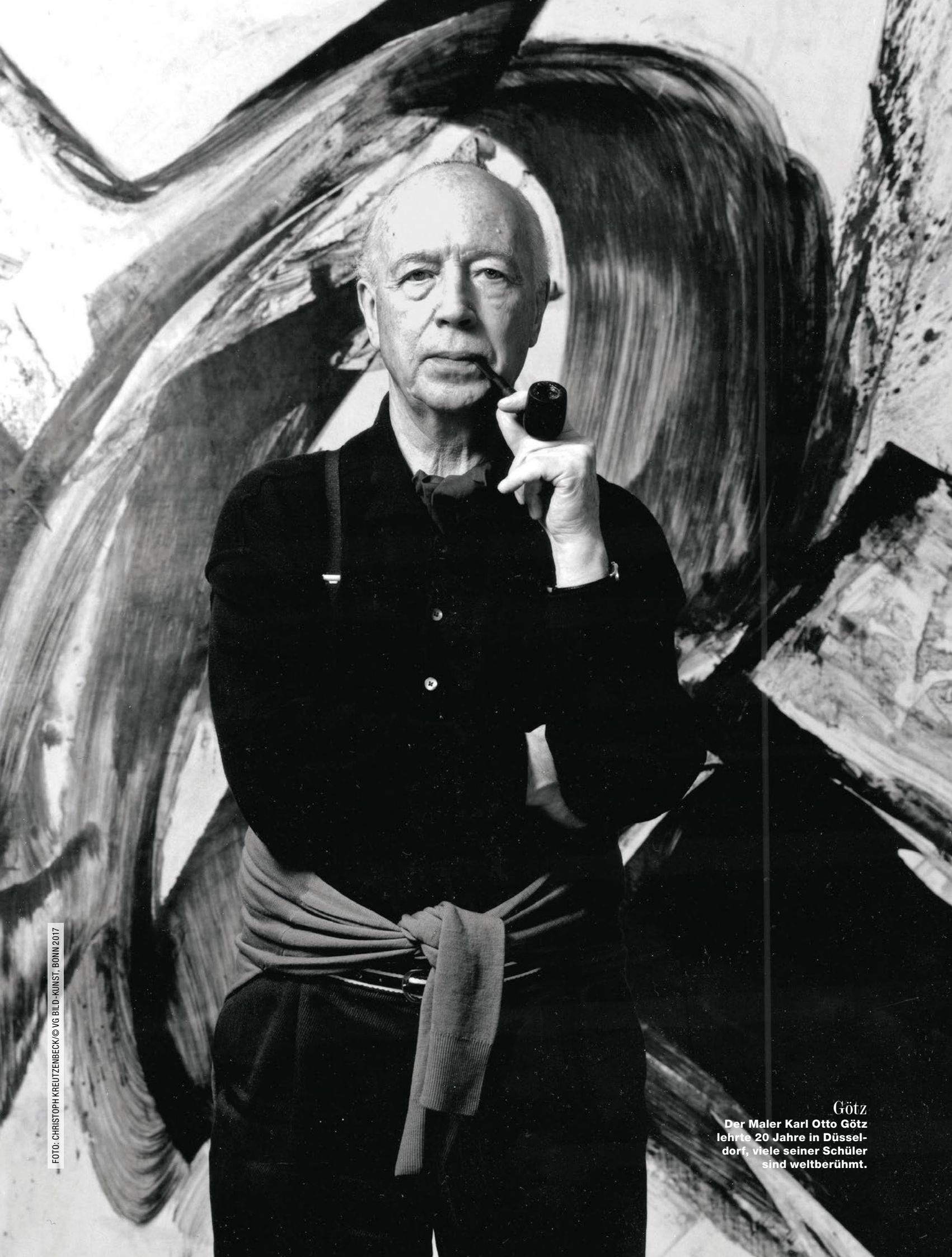


FOTO: CHRISTOPH KREUTZENBECK/© VG BILD-KUNST, BONN 2017

Götz
Der Maler Karl Otto Götz
lehrte 20 Jahre in Düsseldorf,
viele seiner Schüler
sind weltberühmt.



Höfer
Die Künstlerin Candida Höfer im Jahr 2012 vor ihrem Foto „Deutsche Oper am Rhein“.



Piene
Der Lichtkünstler Otto Piene zeigt 2006 eine leuchtende Kugel bestückt mit unzähligen Glühbirnen.

Herbst 1984, Halle 13 auf dem Messegelände in Düsseldorf. Ein paar prominente Vertreter der internationalen Szene – von Marina Abramović bis Andy Warhol – lockten das Publikum an, aber vor allem waren es junge Künstler aus der Stadt selbst, die mit der zweimonatigen Ausstellung ihrer Gemälde und Skulpturen, Fotografien und Installationen ankündigten, dass die Welt noch von ihnen hören sollte. Und so kam es.

Bis heute zählen sie zu den großen Namen der zeitgenössischen Kunst; ihre Werke gehören zu den Highlights der wichtigen Sammlungen und Museen weltweit. In den Galerien und Auktionshäusern von New York bis Schanghai erzielen sie Spitzenpreise: Gerhard Richter und Markus Lüpertz, Katharina Sieverding oder Jörg Immendorff. Mag sein, dass so eine Messehalle ein eher spröder Ort ist. Aber der Titel der Ausstellung signalisierte Aufbruch auf breiter Front: „Von hier aus“.

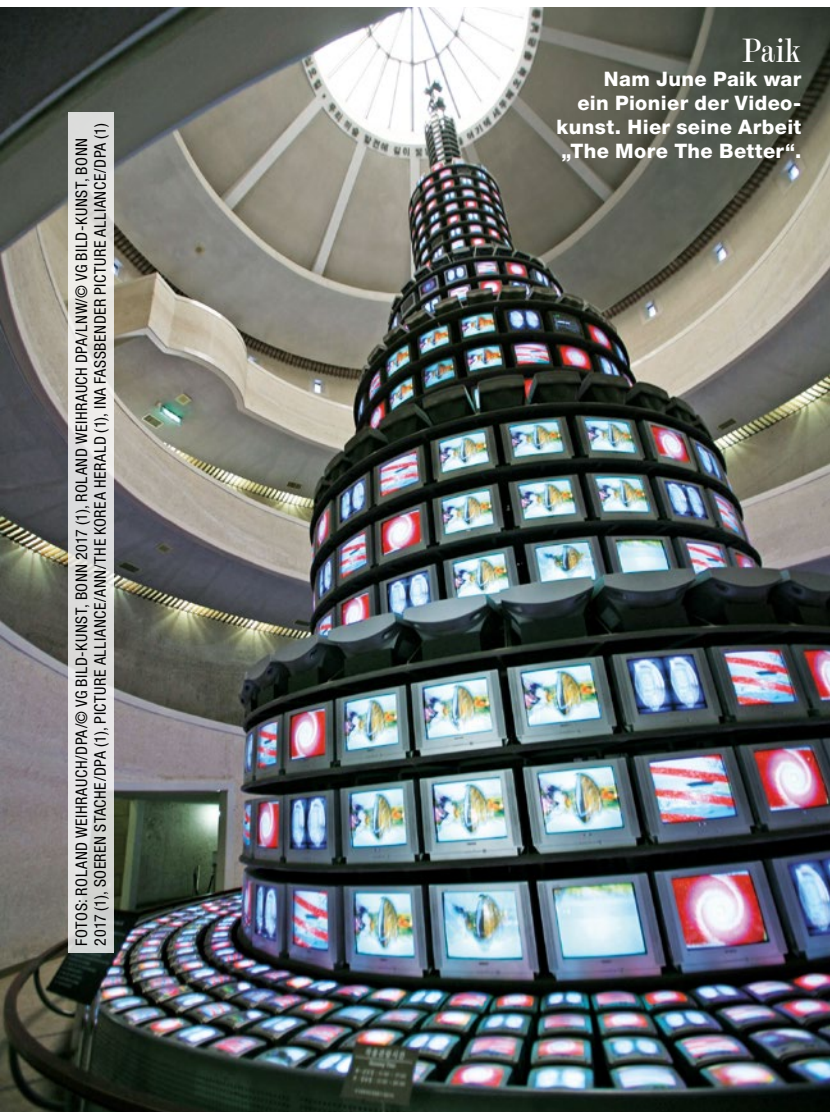
Warum Düsseldorf? Weil erstens schon in den Wirren der napoleonischen Kriege der Verlust der einst kurfürstlichen Sammlung eine Wunde geschlagen hatte, die nie wieder ganz verheilen sollte. Für viele der alten Meister endete die Odyssee in München, heute bilden sie dort eine Säule der weltberühmten Pinakotheken – aber am Rhein hatte man aus der schmerzlichen Erfahrung eine wichtige Lektion gelernt: Kunst ist Identität. Die Erkenntnis wirkt bis heute nach. Düsseldorf, weil zweitens der Wohlstand der boomenden Wirt-

schaftsmetropole einen guten Nährboden geben sollte, um Neugier zu wecken und wach zu halten. Die Stadt hat Tradition als ein Ort, an dem Neues sich auf den Weg macht; der Gewinn dabei kommt beiden Seiten zugute. Und Düsseldorf drittens, weil solcher Respekt vor den immer neuen Einfällen der Kunst auch Förderer und Sammler hellwach hält: Ein Werner Schmalenbach baute die Kunstsammlung NRW zu einem Umschlagplatz für die Ideen der modernen und zeitgenössischen Kunst aus. Das Haus K20 mit seiner schwarz glänzenden, markant geschwungenen Fassade genießt Weltgeltung. Eine Julia Stoschek dokumentiert in ihrer Kollektion die Entdeckungen der allerjüngsten Kunst quasi in Echtzeit. Das Wesen der Kunst liegt im Aufbruch, die Sammlungen der Stadt bestätigen es auf Schritt und Tritt. So viele sind von hier aus aufgebrochen.

Die Maler Peter von Cornelius und Friedrich Wilhelm von Schadow etwa: Aus ihrem Wirken als Direktoren sollte sich die kurfürstliche Kunstakademie im 19. Jahrhundert zu einem geistigen Zentrum der ►



Richter
Der Maler Gerhard Richter
im Herbst 2017 vor seinem
vierteiligen Zyklus „Birke-
nau“ im Berliner Reichstag.



Paik
Nam June Paik war
ein Pionier der Video-
kunst. Hier seine Arbeit
„The More The Better“.

FOTOS: ROLAND WEHRAUCH/DPA © VG BILD-KUNST, BONN 2017 (1), ROLAND WEHRAUCH DPA/LNW © VG BILD-KUNST, BONN 2017 (1), SOEREN STACHE/DPA (1), PICTURE ALLIANCE/ANW/THE KOREA HERALD (1), INA FASSBENDER PICTURE ALLIANCE/DPA (1)



Lüpertz
Der Künstler Markus
Lüpertz im Duisburger
Hafen vor seiner Skulptur
„Echo des Poseidon“.



Mack
 Der vielseitige Künstler Heinz Mack begründete gemeinsam mit Otto Piene die Gruppe ZERO.



Immendorff
 Der Maler Jörg Immendorff (hier vier Jahre vor seinem Tod) war ab 1964 Schüler von Joseph Beuys.



Gursky
 Der Fotograf Andreas Gursky vor seinem Werk „Lehmbruck I“ aus dem Jahr 2013.



Becher
 Das Fotografenpaar Hilla und Bernd Becher vor ihren Werken im Hamburger Bahnhof in Berlin.

► deutschen Romantik und des Klassizismus entwickeln. Düsseldorfer Schule – die Kunstgeschichte widmet ihr ein eigenes Kapitel. Tatsächlich dauerte es nicht lange, und die Künstler vom Rhein berührten und begeisterten mit ihren Landschafts- und Genrebildern ein Publikum von Moskau bis Chicago. Ganz nebenbei verbreiteten sie damit auch den Ruf einer Ausbildung, wie es sie ernsthafte und anspruchsvolle kaum geben konnte. Und über Generationen haben Maler und Bildhauer aus der ganzen Welt genau hier gelernt, dass die Freiheit der Kunst immer wieder neu erkämpft werden muss. Das Vorbild dazu liefern starke Professoren, die mit ihrer Arbeit als Künstler die Studenten dazu herausfordern, neue und eigene künstlerische Positionen zu entwickeln. Kunst kommt von Kunst. In Düsseldorf wissen sie das seit mehr als 200 Jahren. Und handeln danach.

Von hier aus öffneten Lehrer wie Norbert Kricke, Ewald Mataré oder Karl Otto Götz in den Jahren nach dem Krieg der jungen Kunst Perspektiven, deren Kühnheit alles andere übertraf – von strengster Konzeptkunst bis zu den Befreiungsschlägen einer ganz und gar entfesselten Abstraktion. Von hier aus stellte eine junge Avantgarde die gesamte Begrifflichkeit der Kunst zur Debatte. Von hier aus wuchsen Initiativen wie ZERO, Fluxus oder Aktionskunst zu künstlerischen Bewegungen heran, die das Bild einer neuen Zeit prägten.

Günther Uecker überzog Stühle, einen Fernsehapparat oder ein Klavier mit wogenden Feldern aus Zimmermannsnägeln. Seine Nagelbilder gelten heute als Ikonen. Heinz Mack und Otto Piene überließen Licht und Feuer die Regie über ihre Farbspektren und beweglichen Installationen. Und Joseph Beuys bedeckte sein Haupt mit Blattgold und Honig, stieg auf eine Bühne der Avantgarde-Galerie Schmela und erklärte einem toten Hasen die Kunst. Doch, es ging schon lustig zu in jenen wilden Düsseldorfer Jahren.

Daniel Spoerri lud seine Künstlerfreunde zu Tisch, und was vom Essen mit Wein und Kaffee und vollen Aschenbechern übrig blieb, hängte er als Bild an die Wand und erfand damit die Eat-Art. Gabriele Henkel, die Industriellengattin, Mäzenin und Sammlerin, tat es ihm nach, irgendwie: dekorierte ihre Tafel für alles, was Geld oder Witz oder Talent, eine tolle Figur oder eine gute Geschichte zu erzählen hatte, lud zu Soirees, Dinners, Partys, Orgien und Happenings, brachte zusammen, vernetzte, entdeckte, förderte und feierte, um sich selbst mit-tendrin als Königin der High Society feiern zu lassen. Und wenn ein Galerist wie Hans Mayer die Stars der internationalen Szene – Andy Warhol, Robert Rauschenberg oder Roy Lichtenstein – in einer Ausstellung präsentierte, dann ließen zur Vernissage die Hard-Rocker von The Who ihre Gitarren krachen, und der Kunsthistoriker Werner Spies hatte seine liebe Not, dagegen anzudozieren. Oder es gab Elektroklänge von Kraftwerk. Die kamen sogar noch aus Düsseldorf.

An Lokalstolz mangelt es dem aus Schwaben zugewanderten Galeristen Mayer nicht: „Seit den 60er- und 70er-Jahren“, sagt er, „steht Düsseldorf in der jungen Kunst auf Augenhöhe mit Metropolen wie New York oder Paris.“ Vor zwei Jahren feierte er das 50-jährige Bestehen seiner Galerie, und bis heute ist er fast ununterbrochen

unterwegs zwischen Hongkong und Miami Beach, Paris, Madrid, Hamburg, Köln und New York, um Sammlungen aufzubauen und zu betreuen und auf den bedeutenden Kunstmesse zu zeigen, dass in Düsseldorf ineinandergreift und zusammenwirkt, was in anderen Metropolen der jungen Kunst nur jeweils einzeln zu haben ist: eine Schule, ein Umfeld aus Wohlstand und gelernter Offenheit, das Trauma eines Verlusts, das immer noch nachwirkt, ein dichtes Netz großartiger Sammlungen und ein Publikum, das kaum erwarten kann, was die nächste Ausstellung bringen mag. „Sagte ich Augenhöhe?“, fragt der Galerist und blinzelt ein bisschen kokett. „Na, aber mindestens!“

Berlin wurde Hauptstadt, in Köln lebt es sich, nun ja, ein bisschen lockerer vielleicht. Aber Düsseldorf hat seine Akademie und eine Geisteshaltung, die aus ihr hervorgegangen ist und bis heute das Denken bestimmt. Ulrich Rückriem, Katharina Fritsch und Klaus Rinke, Gotthard Graubner und Sigmar Polke, Rosemarie Trockel, Gregor Schneider, A. R. Penck und Felix Droese, Nan Hoover, Imi Knoebel und Thomas Demand: Die Liste der erfolgreichen, ja berühmten Absolventen und Dozenten will einfach kein Ende nehmen. Viele von ihnen brachen von hier aus auf, eroberten sich ein Publikum, Museen und Sammler in der ganzen Welt – und machten irgendwann als Lehrer weiter, wo sie als Schüler aufgehört hatten: Düsseldorfer Schule eben.

Keine ernst zu nehmende Ausstellung zur Kunst der vergangenen 20, 30, 40 Jahre, keine Biennale, documenta oder größere Museumsschau kommt ohne sie aus. Und weil Kunst nun mal immer von Kunst kommt, schreibt sich die Reihe nahtlos fort: Peter Doig und Marcel Odenbach, Richard Deacon und Katharina Grosse, Tony Cragg, Rita McBride und Eberhard Havekost.

Joseph Beuys war der Berühmteste. Der Auffälligste, Umstrittenste, derjenige, der engagiert wie kein Zweiter darum kämpfte, die Formen und Rituale der etablierten Kunst zu überwinden – und der doch fest am Düsseldorfer Prinzip der Lehre durch gute und

strenge Lehrer festhielt. Von hier aus schenkte er der Welt die Fettecke und den Filzanzug, von hier aus erklärte er direkte Demokratie und Volksabstimmung zu künstlerischen Techniken und erhob kurzerhand jeden zu einem Künstler. Als er mit seinen neuen Konzepten Ernst machte und das Sekretariat der ohnehin hoffnungslos überbelegten Hochschule mit abgewiesenen Studienplatzbewerbern besetzte, warf der Ministerpräsident persönlich, Johannes Rau, den unbotsamen Professor aus dem Amt. Die Szene hatte ihren Skandal, der Diskurs über die Kunst war nachhaltig befeuert. Ein Jahr später, im Oktober 1973, hüllte Beuys sich in einen alten Armeeumantel und ließ sich in einer theatralischen Aktion über den Rhein zurückrudern. Aufrecht stehend wie ein Eroberer in einem Einbaum, den sein Schüler Anatol aus dem Stamm einer Pappel geschnitzt hatte. Stärkere Bilder konnten auch die Maler alter Schule nicht produzieren.

Der Koreaner Nam June Paik brachte mit seinen Installationen aus Videoschirmen voll zappelnder Bilder von hier aus die Medienkunst auf den Weg. Fast 20 Jahre war er Professor an der Akademie.

Fortsetzung auf Seite 160 ►



Aus aller Welt versuchen angehende Künstler an der Düsseldorfer Akademie angenommen zu werden. Oft kommen die Schüler als Professoren zurück.



BM

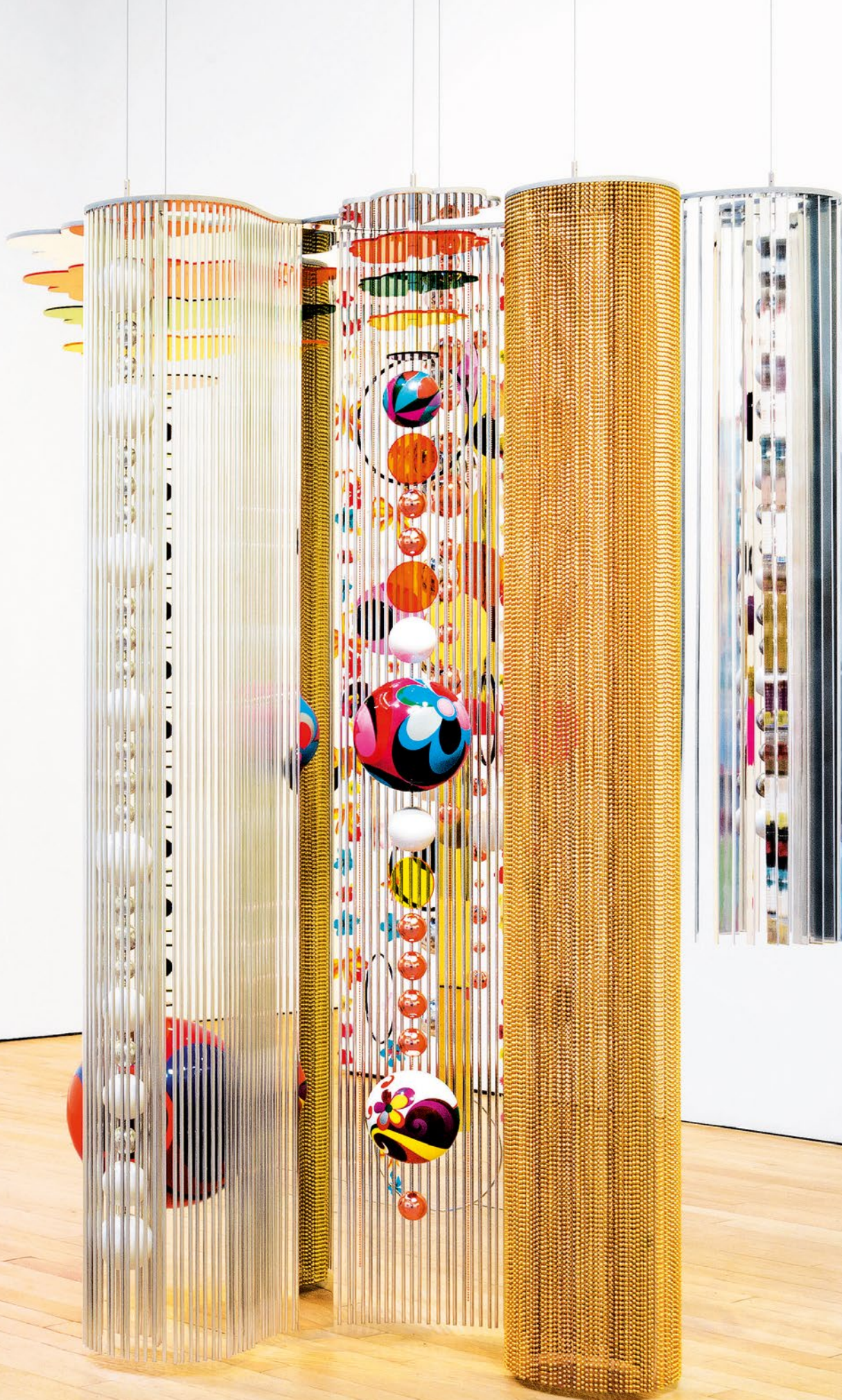
Sinfonie der Farben

Mit riesigen geometrisch-ornamentalen Gemälden wurde **Beatriz Milhazes** international bekannt. Der Taschen Verlag zelebriert die Werke der brasilianischen Künstlerin in seinen Shops und nun auch in einer neuen Monografie im XXL-Format in zwei limitierten Ausgaben. Für Milhazes ist Malerei „eine ewige Herausforderung“. Ihr Stilmix aus globalen und brasilianischen Motiven, Formen und Farben ist unverwechselbar.

INTERVIEW: Eva Karcher



FOTO: CATALA/FIGAROPHOTO/LAIF



Die über 2,5 Meter hohe Plastik „Marola“ (Wellen) besteht aus Acryl, Emaille, Kupfer, Messing, Stahl und Polyester – und Blumen.

Wir sitzen auf der Terrasse des Hotels „Como Metropolitan“, es ist die Woche der Art Basel Miami Beach. Beatriz Milhazes trägt ein cremefarbenes Sommerkleid mit kleinen Puffärmeln. Dazu Goldkreolen, mehrere Goldketten mit Anhängern und Ringe an fast jedem Finger. „Das Üppige mag ich nicht nur in meiner Malerei“, sagt sie. Über unseren Köpfen rattern Helikopter, doch Brasiliens Starkünstlerin bleibt hochkonzentriert.

Frau Milhazes, Sie leben in Rio de Janeiro statt im Kulturzentrum São Paulo. Warum? Einzigartig an Rio ist die Mischung aus Metropole und tropischer Natur mit Meer und Strand, Bergen und Wäldern. Außerdem ist Rio meine Geburtsstadt. Mein Atelier liegt neben dem Botanischen Garten nah am Atlantischen Regenwald. Malerei mochte ich schon als Kind, sie war bei uns zu Hause allgegenwärtig, denn meine Mutter war Professorin für Kunstgeschichte. Aber auch mein Vater, ein Rechtsanwalt, liebt Kultur. Trotzdem habe ich erst Publizistik studiert, sogar mit Abschluss. Als Journalistin sah ich mich dennoch nicht. Damals schlug meine Mutter vor, ich solle auf die Kunstakademie gehen, ich hätte ein gutes Farbgefühl. Für ihre Intuition bin ich ihr bis heute dankbar.

Also studierten Sie Malerei? Ja, das stand von Anfang an fest. 1985 sah ich zum ersten Mal ein Gemälde von Henri Matisse. Es berührte mich zutiefst. Als ich seine Pinselstriche analysierte, wurde mir klar, dass man auch Fehler machen darf. Wie schwierig dieses Medium jedoch ist, merkte ich erst allmählich. Denn vor der leeren Leinwand muss man alles vergessen, was man über Komposition und Techniken gelernt hat. Malen ist eine ewige Herausforderung. Sie ist nicht, sie entsteht. Ich suche die Sinfonie der Farben. Wenn sie nicht erklingt, kann ein Bild nicht verführen.

Soll es das? Es muss es sogar. Ich habe mich intensiv mit dem kulturellen Erbe meiner Heimat beschäftigt. Mit den Trachten und dem Schmuck der Kolonialzeit, den Stoffen, Bändern, Rüschen, Ketten und Perlen, mit traditioneller Handwerkskunst, indigener Stammeskunst, der Folklore des Karnevals und dem brasilianischen Barock. Das Schwelgen in Gold und Prunk, die überbordende Ornamentik aus Kreisen, Arabesken, Girlanden und Rosetten und die überladene Architektur haben mich immer fasziniert. Diese schwelgerische Kultur, aber auch das Licht und die tropische Pflanzenwelt meines Landes wollte ich mit meiner Malerei verbinden.

Also viele höchst unterschiedliche Formen, Farben und Elemente? Genau das ist Brasilien! Eine Kultur extrem gegensätzlicher Einflüsse, die miteinander verschmolzen sind. Ich glaube, das Brasilianische an meiner Kunst ist die Freiheit, mit der ich eigentlich unvereinbare Elemente in immer neuen Variationen kombiniere.

Zum Beispiel, wenn Sie wie seit der Jahrtausendwende Bonbon- und Schokoladenpapier auf Leinwände kleben, die Sie vorher bemalt haben? Mein Gott, für diese Papiere habe ich jahrelang Schokolade gegessen und auch meine Freunde dazu verdammt! (*lacht*) An diesem

Punkt müssen wir unbedingt über meine Technik sprechen. Die Arbeitsprozesse selbst sind entscheidend für die Ergebnisse.

Sie haben eine eigene Methode der Collage entwickelt? Ja. Es ging um die Verbindung von Zwei- und Dreidimensionalität. Mit den Collagen begann ich 1989. Einerseits habe ich Stoffe und Papierstückchen auf die Leinwand geklebt und einzelne Stellen von Hand gemalt. Andererseits fing ich an, Motive auf Plastikfolien zu malen, sie trocknen zu lassen und dann auf die Leinwand zu kleben. Wenn ich dann die Folie abzog, blieb das gemalte Motiv auf der Leinwand zurück. So konnte ich auch die Intensität der Farben bewahren, ihren metallischen Glanz, ihre fluoreszierende Leuchtkraft. Und sehr wichtig: Ich konnte jede Farbnuance präzise bestimmen. Außerdem wurde es so möglich, meine Motive in immer neuen transparenten Schichten zu kombinieren, ähnlich der Metamorphose von Pflanzen.

Vegetabilische Formen und Blüten sind so zentral in Ihrem Motivvokabular wie die Herzchen und Häkelmuster der Volkskunst, Mikroorganismen der Biologie, Sterne und Spiralen der Astronomie und Symbole der Geometrie. Was verbindet all diese Elemente? Meine Imagination.

Ich kopiere niemals, sondern übersetze die Atmosphäre eines Motivs in meine eigene Bildsprache. Das ist wahrscheinlich der Grund, weshalb meine Werke Menschen aus den unterschiedlichsten Kulturkreisen faszinieren. Sie finden etwas in ihnen, das auch mit ihrer Kultur zu tun hat.

Sie entwickelten also eine globale Bildsprache mit brasilianischen Ingredienzen? Nicht nur. Es gibt viele Bezüge auch zur europäischen Kultur und der amerikanischen Pop Art.

Ich kam ja 1994 nach New York. Dort regierte der Feminismus, und zunächst bot man mir ausschließlich Ausstellungen an, an denen entweder nur Frauen teilnahmen oder Lateinamerikaner. Ich verweigerte die Teilnahme,

was eine gute Entscheidung war. Denn so nahm

man mich von Anfang an als Malerin wahr und nicht als feministische lateinamerikanische Künstlerin. Die Bedeutung brasilianischer Künstlerinnen wird im Westen erst allmählich erkannt, ich denke an Lygia Clark, Mira Schendel oder Tarsila do Amaral. Tarsila ist eines meiner größten Vorbilder! Sie und ihr Lebensgefährte, der Schriftsteller Oswald de Andrade, waren in den Zwanzigerjahren die Stars der Kunstszene São Paulos. Andrade propagierte in einer Schrift das Konzept eines kulturellen Kannibalismus, den rigorosen Mix fremder und einheimischer Stile. Das ist, was ich mache.

Aber geht es nicht um den Mix an sich? Oh nein, das würde in Beliebigkeit enden. Alle Referenzen, die ich einfließen lasse, die tropischen Farben, die Rhythmen der Formen, haben mit meiner Suche danach zu tun, was unsere Menschlichkeit ausmacht. Was ist unser tiefstes menschliches Sehnen? Ich glaube, es ist Spiritualität.

Und unser Verlangen nach Schönheit? Beides gehört zusammen. Schönheit hat mit Spiritualität zu tun, sie bedeutet Fantasie, Intimität und Vertrautheit. Für mich sind Blüten das Ur-Symbol für die Vielfalt von Schönheit und das Verhältnis von Natur und Kultur. Blumen symbolisieren Glück und Schmerz, wir schenken sie zur Geburt und schmücken mit ihnen unsere Gräber. In meinem Haus sind sie überall, vor allem Orchideen. Auch in ihrer Vergänglichkeit sehe ich Schönheit.



Acrylgemälde „Você me olha por quê? Por que você está me olhando?“ (You are looking at me, why? Why are you looking at me?) aus dem Jahr 1990.

IXMO

WELLNESS
FÜR ÄSTHETEN.

Armaturen und Accessoires von KEUCO kombinieren Funktionalität und anspruchsvolles Design für das perfekte SPA. Produkte, die ein Erlebnis bieten, das die Sinne berührt. www.keuco.de



reddot award 2016
winner

KEUCO

FOR SALE

ANZEIGENTEIL SEITE 72 – 145

RESIDENTIAL

presented by **ENGEL & VÖLKERS**

Edited by Inken Becker & Saskia Herrmann



Die „Villa Angelina“ schmiegt sich nahe Lucca an die toskanischen Hügel. Und überall: Kunst, wie der Hase von Barry Flanagan.



Bühne frei für die Kunst

Hier ein Andy Warhol, dort ein Robert Rauschenberg und da ein Gerhard Richter – in der **Villa Angelina** in der Toskana dreht sich alles um Meisterwerke, die jedes Museum schmücken würden. Der französische Interior Designer Frédéric Méchiche baute ein Gebäude aus dem 18. Jahrhundert so um, dass sich drinnen und draußen, die Kunst und die Landschaft vor den Fenstern, perfekt ergänzen.

TEXT: Uta Abendroth FOTOS: LuxProductions/Jean-Francois Jaussaud

Ideale Verhältnisse: Großflächige weiße Wände bilden einen ruhigen Hintergrund für die Sammlung der Lichtensteins und Warhols.

ROY LICHTENSTEIN, WOMAN WITH PEANUTS, 1962/© ESTATE OF ROY LICHTENSTEIN/VG BILD-KUNST, BONN 2017 (1); ROY LICHTENSTEIN, WERK OHNE TITEL, © ESTATE OF ROY LICHTENSTEIN/VG BILD-KUNST, BONN 2017 (1); JOHN CHAMBERLAIN, STAGS ONLY, 1988/VG BILD-KUNST, BONN 2017 (1); ABSOLUTE VODKA, ANDY WARHOL (1985) (1)





Ein Raum, der aussieht wie gemalt: Die Hauptdarsteller sind das Rauschenberg-Bild und ein roter Flügel auf gestreiftem Teppich.



„Kunst spielt in diesem Haus die Hauptrolle. Beim Umbau sind Räume entstanden, die eines Museums würdig sind.“

FRÉDÉRIC MÉCHICHE



Dinnen & draußen: Die Trennung zwischen lichtem Wohnraum und Terrasse verschimmt dank der riesigen Fensterflächen.

„Der Zweck von Architektur liegt nicht
darin, dekorativ zu sein, sondern
dass man sich in einem Haus wohlfühlt.“

FRÉDÉRIC MÉCHICHE





5

1 Kunst-Treppe: Robert Rauschenberg, „Ballast (shiner)“ (I., 1987); „Arm & Hammer“, ein Gemeinschaftswerk von Jean-Michel Basquiat und Andy Warhol (o., 1984); Statue: Stephan Balkenhol, „Ohne Titel“ (unter der Treppe, 2006) **2 Einfahrt** zur 330-Quadratmeter-Garage **3 Frédéric Méchiche** designte den Teppich, das Bett und den Nachttisch. An der Wand: Werk auf Papier von Markus Lüpertz **4 Indoor-Pool** mit „Venus“ von Sacha Sosno **5 1.180 Quadratmeter Terrasse** **6 Eins** von zwölf En-suite-Bädern **7 Tisch und Stühle** von Frédéric Méchiche. An der Wand: „The Founding“ von Frank Stella (2000) **8 Die Lithografien „gelb“** von Georg Baselitz (2004/05) sind der Hingucker im Schwarz-Weiß-Look.



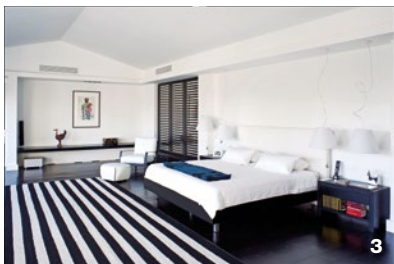
6



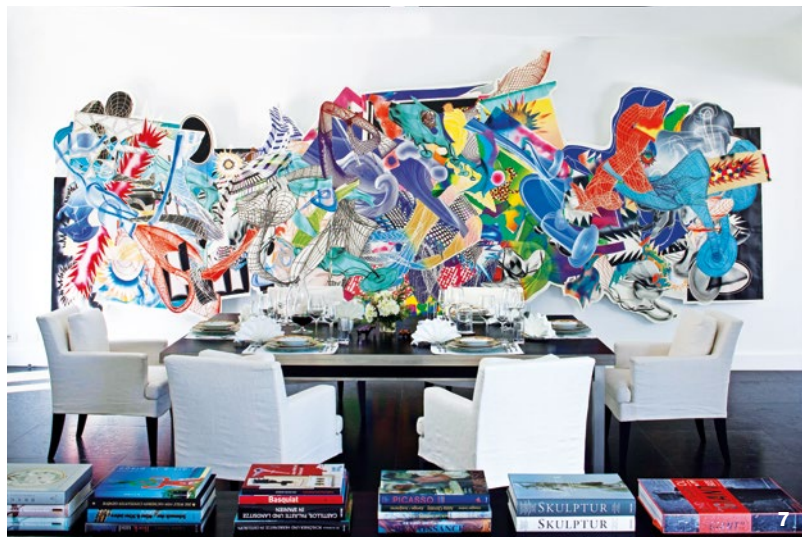
2

„Ich realisiere nur interessante Projekte mit Menschen, die ich schätze – und das in einer Form von Komplizenschaft.“

FRÉDÉRIC MÉCHICHE



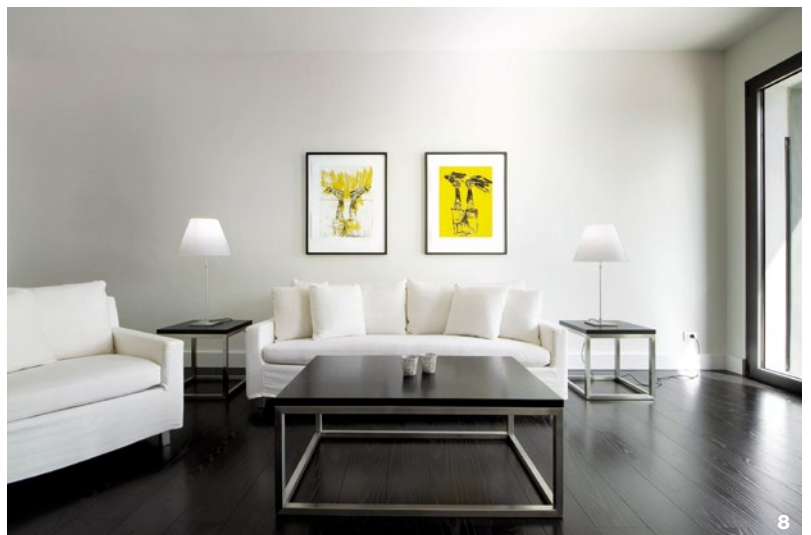
3



7



4



8

Kunst ist in der Toskana allgegenwärtig. Aber es sind die Werke der Renaissance, die den Ton angeben, Zeitgenössisches spielt in der Region eine eher untergeordnete Rolle. Und doch: Auch für die Skulpturen von Tony Cragg und Niki de Saint-Phalle sowie Bilder von Jean-Michel Basquiat und Andy Warhol gibt es hier einen Ort. Die „Villa Angelina“

liegt in den grünen Hügeln, die sich zwischen dem kulturhistorisch bedeutenden Städtchen Lucca und dem Badeort Forte dei Marmi erstrecken. Der avancierte in den Fünfzigerjahren zum Treffpunkt des Jetsets und hat nichts von seinem Charme verloren. Das Gebäude stammt aus dem 18. Jahrhundert und steht unter Denkmalschutz. Als Sammler, die hier ihren Traum vom Wohnen mit moderner Kunst realisieren wollten, das Haus übernahmen, war es fast nicht bewohnbar. Sie engagierten den französischen Innenarchitekten und Designer Frédéric Méchiche, der in den alten Mauern den perfekten Mix aus Privatmuseum und komfortablem Zuhause entstehen ließ.

Von Weitem wirkt der restaurierte Bau klassisch-schlicht und ganz typisch für die Gegend: ein paar flache Giebel, rote Dachziegel, darunter weiße Mauern, die von den typischen Lamellenfensterläden und leicht verschnörkelten schwarzen Balkongeländern gegliedert werden. Das Innere aber hat es in sich, Frédéric Méchiche hat hier ein loftartiges Interior entstehen lassen, geradlinig, offen und effektiv.

Eine Treppe aus Stahl und Glas verbindet die beiden mittleren Etagen, die sich in ihrer schwarz-weißen Farbigkeit sehr zurücknehmen und die Bühne ganz der Kunst überlassen. Große weiße Wandflächen bieten, einer Galerie gleich, die idealen Hintergründe für imponierende Meisterwerke von Robert Rauschenberg, Gerhard Richter, Roy Lichtenstein und Tom Wesselmann sowie Plastiken von John Chamberlain und Sacha Sosno.

Riesengroße Fensterflächen, die, dem Wunsch der Eigentümer gemäß, die Natur ins Haus holen sollen und die Räume mit Licht fluten, geben den Blick frei auf den Park und die Olivenhaine, die zum Anwesen gehören. Und auf die Werke, die um das Haus herum und auf der Terrasse die Ausstellungsfläche noch erweitern: ein gigantischer Hase von Barry Flanagan sowie Skulpturen von Tony Cragg und Sacha Sosno.

Wenn ich für einen Kunden einen Entwurf mache, geht es nicht um bloße Innenarchitektur oder Dekoration“, sagt Frédéric Méchiche. „Es geht vielmehr darum, dass ich mich damit beschäftige, wie die Menschen leben möchten und was ihnen in ihrem speziellen Fall Vergnügen oder Genuss bereiten würde.“ Was der Franzose, der in Algerien geboren wurde, perfekt beherrscht, ist die Integration von Kunst in ein Wohnumfeld. Sein Vater, ein Arzt, war ein leidenschaftlicher Sammler und hat seinem

Sohn diesen Enthusiasmus begreiflich machen können. Und so erzählen Méchiches Projekte – egal, ob er irgendwo auf der Welt Yachten oder Häuser ausstattet – einzigartige Geschichten. Kunst spielt in jedem seiner Vorhaben eine entscheidende Rolle. Und es gelingt dem Kreativen, mit Materialien, Farben und Licht Akzente zu setzen, die den Charme eines Gebäudes voll zur Geltung bringen. Wenn Méchiche etwa nicht die richtigen Möbel für eine Einrichtung findet, die nicht nur exklusiv, sondern auch komfortabel sein soll, dann designt er sie eben selbst. Das hat er auch in der „Villa Angelina“ so gemacht, für die er unter anderem den schwarz-weiß gestreiften Teppich, der unter dem roten Flügel liegt, kreierte, oder die weiß bezogenen Sitzgelegenheiten drinnen wie draußen.

Eine Herausforderung lag für Frédéric Méchiche bei dem Vorhaben in der Toskana darin, die vier Etagen optimal aufzuteilen. Da sich das Haus am Hang befindet, sind nicht alle Geschosse gleich groß, sondern die unteren belegen nur Teilflächen. Während sich ganz unten ein Stockwerk mit Schwimmbad, Gym, Sauna und Hamam sowie einem großen Hobbyraum befindet, liegt darüber eine 330 Quadratmeter große Garage mit Lieferantenzugängen zum Personaltrakt. Im ersten Untergeschoss befinden sich drei Zimmer jeweils mit Bädern en suite. Das Erdgeschoss ist schließlich der „Galerieraum“ mit verschiedenen Sitzecken und einem großen Patio. Im Obergeschoss, das sich in den Dimensionen weniger repräsentativ, sondern eher privat zeigt, liegen die Master Suite, ein großes Bad und eine Bibliothek.

Meine Kunden haben sich einen einzigartigen Rahmen für ihre Sammlung gewünscht“, sagt Frédéric Méchiche. „Den habe ich für sie geschaffen. Wichtig war mir dabei der folgende Aspekt: Meiner Meinung nach liegt der Zweck von Architektur nicht darin, dekorativ zu sein, sondern in einem Haus soll man sich wohlfühlen.“ Und das ist gelungen – eine kreative Meisterleistung, denn immerhin hat die „Villa Angelina“ eine sehr beachtliche Wohn- und Nutzfläche von 2.750 Quadratmetern.

Neben den großen Wohnzimmern gehören zwölf Suiten inklusive Bädern dazu, außerdem eine professionell ausgestattete Küche, ein Esszimmer, ein Büro, ein Weinkeller sowie diverse weitere Bäder, Haushaltsräume und ein Sicherheitsraum. Von der 1.180 Quadratmeter großen Terrasse überblicken die Hausherren den Olivenhain mit 230 Bäumen, einen formellen Garten sowie einen Obst- und einen Gemüsegarten, die voll bewirtschaftet werden. Insgesamt liegt das Anwesen auf einem 13 Hektar großen Areal, das mit dem Auto in nur dreißig Minuten vom Flughafen in Pisa zu erreichen ist; die Baugenehmigung für einen Hubschrauberlandeplatz liegt bereits vor, aus der Luft liegt die „Villa Angelina“ vom Aeroporto Galileo Galilei nur zehn Minuten entfernt. Zusätzlich zum Haupthaus gibt es ein Gästehaus mit einer Fläche von 460 und einer Terrasse von 100 Quadratmetern. In beiden Gebäuden garantieren Hightech-Überwachungssysteme Sicherheit.



Der Interior Designer Frédéric Méchiche hat sein Studio in Paris. Er gestaltet Häuser und Yachten auf der ganzen Welt.

ITALIEN, LUCCA KAUFFREIS AUF ANFRAGE WOHNFLÄCHE 2.750 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE 13 ha

ZIMMER 12 E&V ID W-029A3N KONTAKT ENGEL & VÖLKERS PRIVATE OFFICE – ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH

TEL. +49 40 36 13 11 05 E-MAIL MAXIMILIAN.STAMM@PRIVATE-OFFICE.COM

Mont-Tremblant

Luxuriöses Anlageobjekt in Kanada





Bel Air Tremblant ist eines der innovativsten Immobilienbauprojekte in Mont-Tremblant im gehobenen Segment. Die ca. 543 Acre große Community liegt nur 8 Minuten von den Skipisten entfernt und ist das erste Projekt in der Gegend, in dem Wohnen und Hotelkonzept kombiniert werden. Das Herzstück ist ein ca. 836 m² großes Clubhaus mit Gesundheitsbar, Spa, Fitnesscenter, Yogastudio, Pool, Jacuzzi,

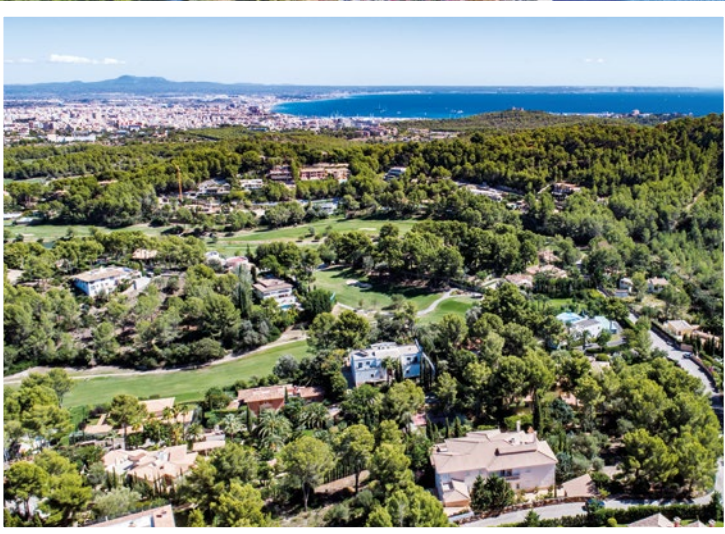
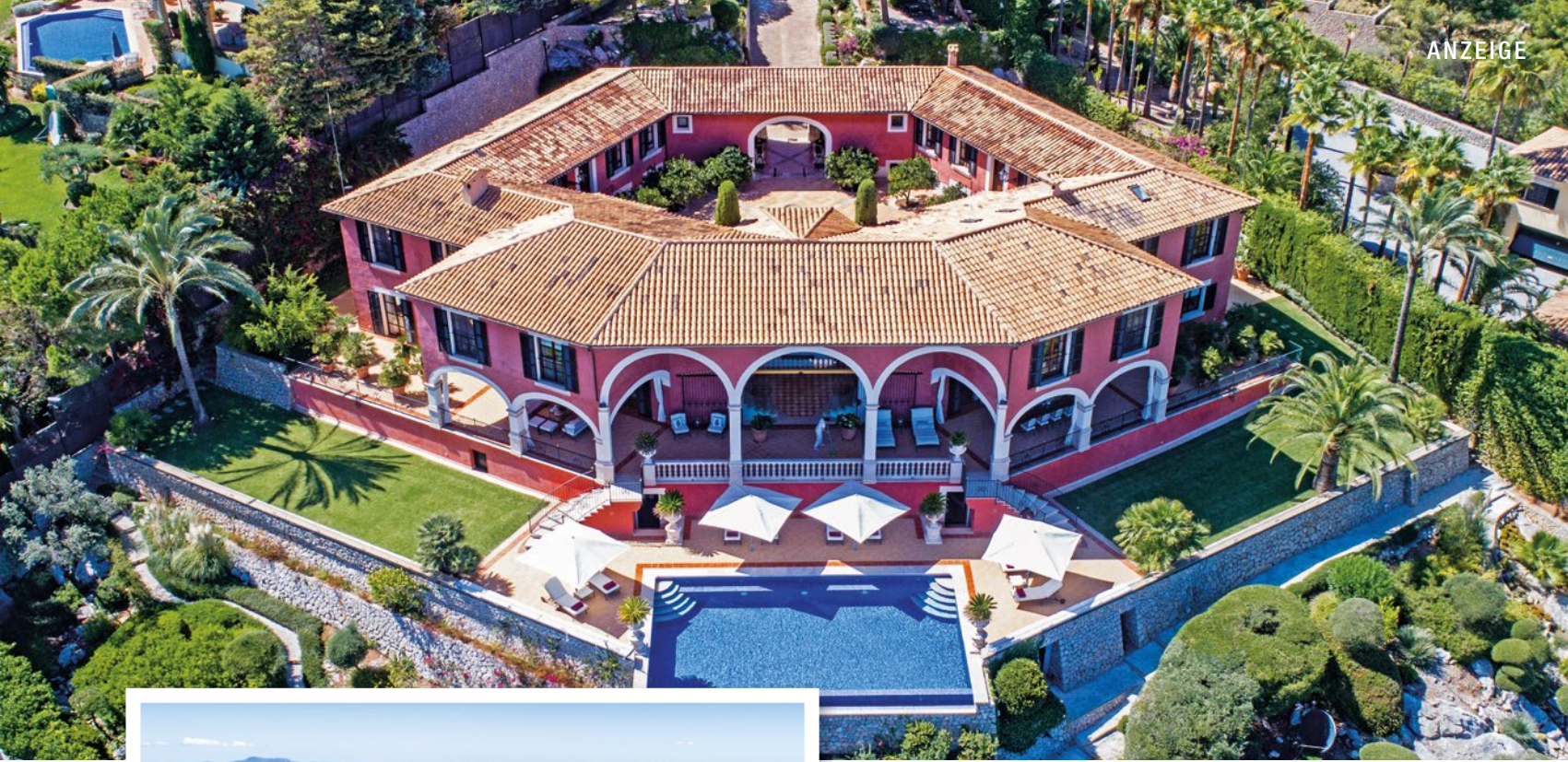
Tennisplätzen, Basketballfeldern und mehr. Es handelt sich um eins der größten Bauprojekte in der Region und umfasst 133 Grundstücke (zwischen ca. 3.000 und 22.000 m² Fläche) sowie 16 Musterhäuser. Die Topografie bietet eine atemberaubende Rundumsicht über die unberührte Natur. Bel Air Tremblant bietet Hausbesitzern den Vorteil, Mieteinnahmen durch Kurzzeitvermietung zu generieren.

KANADA, QUÉBEC KAUFPREIS CAD 354.000 – 1,2 MIO. WOHNFLÄCHE CA. 394 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 1 Acre E&V ID CA-0024TT
KONTAKT TREMBLANT (CA) PLAYGROUND REAL ESTATE INC. – LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS CANADA INC.
TEL. +1 819 808 1000 E-MAIL STEVEN.LAFAVE@ENGELVOELKERS.COM

Mallorca

Prachtvolle Villa mit Geschichte





Diese fantastische Villa im exklusiven Stadtteil Son Vida beeindruckt durch ihren allgegenwärtigen Blick auf das Meer, die Lage und die Privatsphäre. Auf der Hauptebene befinden sich die großzügige Eingangshalle, diverse Schlafzimmer und die beeindruckende Hauptsuite, bestehend aus Wohnzimmer, zwei Bädern und zwei Schlafzimmern. Die untere Etage bietet ebenso ein Wohnzimmer, Bibliothek, Esszimmer,

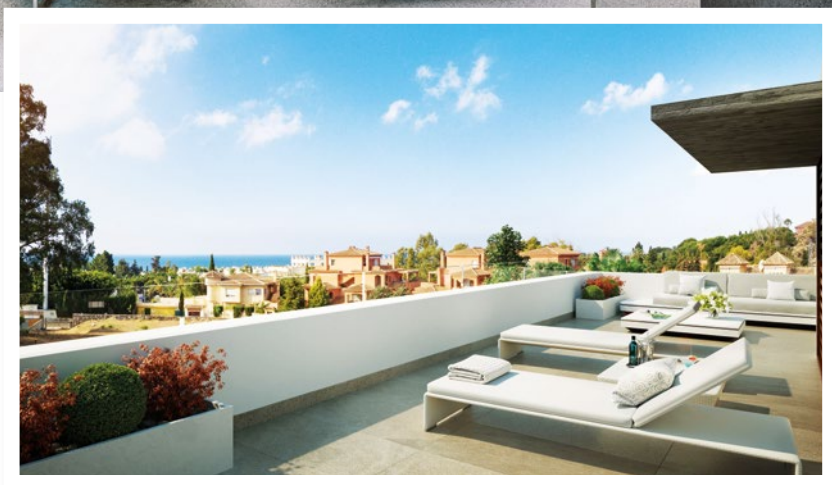
Küche, Personalwohnung sowie zwei Garagen für je zwei Autos. Im Hauptgeschoss befindet sich der fantastische Außenbereich mit überdachten Veranden, Lounges, Pool und Essbereich, umgeben von traumhaften Gärten. Innen-Patio, Zentralheizung, Klimaanlage, doppelt verglaste Fenster, Kamine, Bewässerungsanlage, Alarmanlage, separate Gästewohnung sind einige der bewundernswerten Details dieses Anwesens.

SPANIEN, BALEAREN KAUFPREIS EUR 13 MIO. WOHNFLÄCHE CA. 1.269 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 4.670 m² E&V ID W-029WLS
KONTAKT MALLORCA – SON VIDA (ES) EV PALMA WEST S.L. – LIZENZPARTNER DER BALEAREV GMBH
TEL. +34 971 60 91 41 E-MAIL PALMASURROUNDINGS@ENGELVOELKERS.COM

Marbella

Luxuriöses Wohnen an der Goldenen Meile





In der exklusivsten Gegend von Marbella, an der Goldenen Meile neben dem legendären Puente Romano Beach Resort & Spa, das von Condé Nast als Spaniens feinstes Strandresort ausgewählt wurde, befindet sich „The Collection“, eine Wohnanlage aus 26 modernen Villen und Doppelhäusern mit Pool. Die Bewohner können sich auf einen privilegierten Lebensstil mit allen erdenklichen Annehmlichkeiten der Kulthotels und

eleganten Strandclubs an der Goldenen Meile freuen. Diese exklusive bewachte Wohnanlage verfügt über einen Concierge-Service, einen gemeinschaftlichen Poolbereich, ein topmodernes Fitnessstudio, Sauna, Jacuzzi und Gärten mit Blick auf die Berge und das Meer. Die niveauevollen Immobilien sind mit modernster Technologie und hochwertiger Einrichtung ausgestattet und erfüllen in erstklassiger Lage die höchsten Ansprüche.

SPANIEN, COSTA DEL SOL KAUFPREIS EUR 1,075 MIO. WOHNFLÄCHE CA. 409 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 204 m² E&V ID W-02A0TM
KONTAKT MARBELLA GOLDEN MILE (ES) MAZAL REALTY, S.L. – LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
TEL. +34 952 86 84 06 E-MAIL MARBELLAGOLDENMILE@ENGELVOELKERS.COM



Zürich

Exklusive Stadtvilla in bester Lage



Diese moderne, extravagante Villa liegt in privilegierter Lage am Zürichberg und besticht durch die klare und ansprechende Architektur. Die Stadtvilla mit nahezu 1.010 m² verfügbarer Gesamtnutzfläche wurde 2017 im Edelrohbau fertiggestellt. Auf der schönen und pflegeleichten Parzelle in leichter Hanglage wurde beim Planen und Bauen das Maximum an Bauvolumen und Flächen sowie Funktionen realisiert.

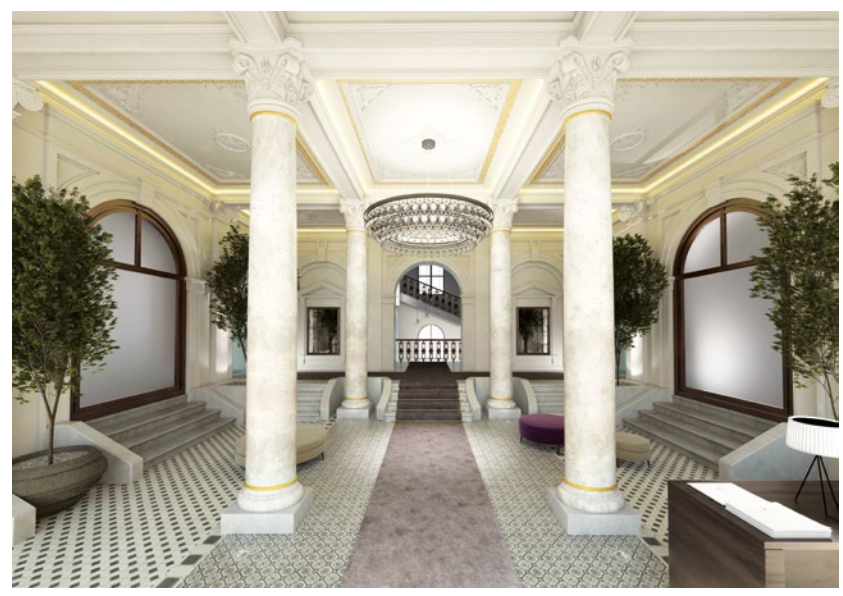
Gebaut wurde die Villa auf 8 Tonnen Bergkristallschüttung, die ein rundum angenehmes Wohnklima schafft. Hohe Räume von 2,60 bis 3,70 m, kontrollierte Raumlüftung sowie Dreifachverglasung garantieren ein angenehmes und entspanntes Wohnen. Besonders wertvoll ist die Aussicht über die Stadt und die Berge. Dennoch liegt die Villa nur wenige Minuten vom Stadtzentrum und dem internationalen Flughafen entfernt.

SCHWEIZ, ZÜRICH KAUFPREIS AUF ANFRAGE WOHNFLÄCHE CA. 353 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 506 m² E&V ID W-02APBL
KONTAKT ZÜRICHBERG (CH) WOHNEN ZÜRICHSEE AG – LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS WOHNEN SCHWEIZ AG
TEL. +41 43 210 92 40 E-MAIL ZUERICHBERG@ENGELVOELKERS.COM

Wien

Imperiales Wohnen im Herzen Wiens





Das Kronjuwel unter den Wiener Immobilien: Im Prachtbau der ehemaligen kaiserlichen Telegraf Centralen entstehen nach aufwendiger Revitalisierung 39 exklusivste Stadtresidenzen der Extraklasse mit Wohnflächen von ca. 79 bis 512 m². Der Zugang über die mächtige Freitreppe verströmt imperiales Flair, das mit modernster Technik und höchstem Komfort vereint wird. Außergewöhnlich herrschaftliche Räume mit bis zu 7,50 m Höhe in eindrucksvollen, bis zu 512 m² großen Prunksälen, den „Imperialen Lofts“, sind absolut einzigartig. Die Krönung des Projekts stellen die „Skyview Penthouses“ mit einem unvergleichlichen Terrassenblick über die Dächer der Wiener Innenstadt dar. Wo Kunst und Historie auf Moderne und Technik treffen, lässt sich ab Mitte 2019 kaiserlich in Wiens Zentrum residieren.

ÖSTERREICH, WIEN
 KAUFPREIS AB EUR 1,2 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 79 – 512 m² ANZAHL D. ZIMMER 2 – 6
 ANZAHL D. SCHLAFZIMMER 1 – 5
 E&V ID W-02B18A
 KONTAKT WIEN (AT) EUV IMMOBILIEN GMBH –
 LIZENZPARTNER DER
 ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
 TEL. +43 1 961 50 00
 E-MAIL WIEN@ENGELVOELKERS.COM

VISUALISIERUNGEN/FOTOS: FREE DIMENSIONS; ANDREAS SCHEIBLECKER (4); MAURITIUS IMAGES (1) – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS: BEDARFSAUSSWEIS/ ENDENERGIEBEDARF 34 kWh/m²a – ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: B

Düsseldorf

ZOO - GÄRTEN





Nur wenige Schritte vom Düsseldorfer Zoopark entfernt entstehen die ZOO - GÄRTEN. In Anlehnung an die Architektursprache des frühen 20. Jahrhunderts werden die eleganten Häuser mit der Technik und den exklusiven Annehmlichkeiten des 21. Jahrhunderts ausgestattet. Im HAUS GRUNER entstehen zehn luxuriöse Wohnungen mit Wohnflächen zwischen ca. 147 m² und 186 m² und im HAUS HALLBERG werden zwölf

herrschaftliche Wohnungen realisiert mit Wohnflächen von 140 bis 247 m². Eine Verbindung finden die Gebäude durch ihre privaten Gärten, die ausschließlich den Bewohnern zur Verfügung stehen. Großzügige Eingangsbereiche, lichtdurchflutete Wohnräume, große Balkone/Terrassen prägen das besonders angenehme Wohnambiente. Zu allen Jahreszeiten bietet sich ein wundervoller Blick in die Gärten mit altem Baumbestand.

DEUTSCHLAND, NORDRHEIN-WESTFALEN KAUFPREIS EUR 890.000 – 1,68 MIO. WOHNFLÄCHE CA. 140 – 247 m² ANZAHL D. ZIMMER 4 – 7
E&V ID W-02AHX9 KONTAKT DÜSSELDORF (DE) ENGEL & VÖLKERS NRW GMBH – MASTERLIZENZPARTNER DER
ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH TEL. +49 211 557 18 88 E-MAIL DUESSELDORF@ENGELVOELKERS.COM



IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR - BAUJAHR: 2010

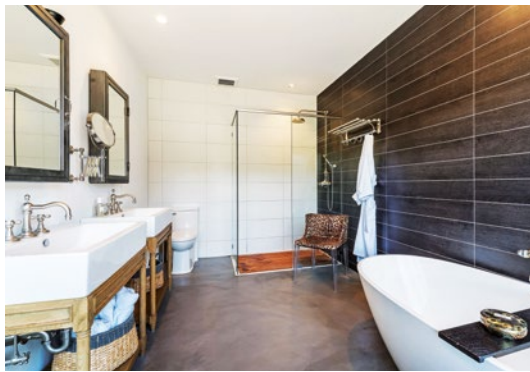
The Bahamas

Luxuswohnung auf Paradise Island

MITTELAMERIKA, KARIBIK KAUFPREIS BSD 2,895 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 3.371 ft² ANZAHL DER SCHLAFZIMMER 4 E&V ID FH-0000AC
 KONTAKT BAHAMAS (BS) BAHAMAS WATERFRONT PROPERTIES, LTD.
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS U.S. HOLDINGS, INC.
 NATASHA VYTHOULKAS TEL. +1 242 328 7777
 E-MAIL NATASHA.VYTHOULKAS@ENGELVOELKERS.COM

Diese elegante Wohnung bietet spektakuläre Blicke aufs Meer, den Yachthafen und den Golfplatz. Die gesamte Residenz verfügt über eine professionelle Innenausstattung, die in einem legeren und gleichzeitig vornehmen Stil gipfelt. Offene Wohnbereiche sind mit wunderschönen Kalksteinböden ausgelegt, hohe Decken und Fenster sorgen für lichtdurchflutete Zimmer. Die große Küche mit Essbereich ist mit

den modernsten Geräten ausgestattet. Die weitläufige Mastersuite hat einen begehbaren Kleiderschrank und ein reizendes Badezimmer mit Whirlpool. Weiterhin gibt es drei Gästezimmer, zwei Balkone mit atemberaubender Aussicht und ein hochmodernes Home-Unterhaltungssystem mit Flatscreen-TV in jedem Zimmer. Diese traumhafte Wohnung liegt inmitten der exklusiven Community Ocean Club Estates.



IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – BAUJAHR: 2014

Sebastopol

Das Sebastopol Barn House

USA, KALIFORNIEN KAUFPREIS USD 3,675 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 3.972 ft² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 7,99 Acre E&V ID E-002F43
 KONTAKT SONOMA COUNTY (US) SAN FRANCISCO REAL ESTATE, LLC
 LIZENZPARTNER DER EV REAL ESTATE INC.
 NATHAN DUPORT TEL. +1 707 494 6998
 E-MAIL NATHAN.DUPORT@ENGELVOELKERS.COM

Die klassische Scheunenform dieses Hauses ist das Ergebnis einer historischen Holzrahmenbauweise, die im New Yorker Hinterland abgebaut und in Texas gereinigt, katalogisiert und instandgesetzt wurde, um dann im nördlichen Kalifornien, wo es jetzt steht, wieder aufgebaut zu werden. Die Wohnräume wurden mit großer Sorgfalt gestaltet, um die offene Raumkonstruktion zu bewahren,

die Holz- und Tischlerarbeiten hervorzuheben und das Licht- und Schattenspiel des Gebälks und der Säulen zu betonen. Bodentiefe und breite Fensterflächen bieten eine Panoramaaussicht und lassen dieses Haus eins mit der Umgebung werden. Ein ca. 3 Acre großes Lavendelfeld grenzt direkt an das Anwesen und auf dem Grundstück gibt es genügend Platz für das Anlegen eines Poolbereichs.



Forestville

Erstklassiges Anwesen mit viel Potenzial

USA, KALIFORNIEN KAUFPREIS USD 5,999 MIO. E&V ID E-002GW6
 WOHNFLÄCHE CA. 2.914 ft² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 21,85 Acre
 KONTAKT PARK CITY (US) SAN FRANCISCO REAL ESTATE, LLC
 LIZENZPARTNER DER EV REAL ESTATE INC.
 CHRIS BUCK TEL. +1 707 473 8944
 E-MAIL CHRIS.BUCK@ENGELVOELKERS.COM

Inmitten hochgewachsener Bäume und grüner Weinberge im Russian River Valley, das im Sonoma County gelegen ist, bietet dieses ca. 21,85 Acre große Grundstück endlose Nutzungsmöglichkeiten, von einem Einfamilienhaus über Ferienwohnungen bis hin zu einem Wein-
 gut mit Verkostungsraum und Produktionshalle. Auf ca. 3 Acre werden bereits Pinot-Weinreben angebaut. Die Wohn- und Nutzfläche erstreckt

sich über ca. 8.500 ft², die sich auf drei wunderschöne Gebäude mit hohem Komfort aufteilen. Die Lage auf dem ruhigen Grundstück mit Terrassen und einem Pool tut ihr Übriges. Marin County liegt zwischen San Francisco und den Weinbergen von Sonoma und Napa. Der perfekte Ort für alle, die nahe am städtischen Geschehen sein möchten, aber auf die Idylle des Landlebens nicht verzichten möchten.





IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – BAUJAHR: 1939

Dana Point

Romantische Küstenidylle

Die Einzigartigkeit dieses Anwesen in Dana Point Headlands zu beschreiben ist schier unmöglich. Als eine der exklusivsten Residenzen an der kalifornischen Küste liegt diese Anlage auf ca. einem Acre Land in ehrwürdiger Lage. Der unverbaute Blick auf den Ozean, den Hafen und Catalina Island kann von annähernd jedem Bereich aus genossen werden – inklusive der atemberaubenden Aussicht auf die

USA, KALIFORNIEN KAUFPREIS USD 17,995 MIO. E&V ID E-002F5X
 WOHNFLÄCHE CA. 4.500 ft² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 1 Acre
 KONTAKT PARK CITY (US) SAN FRANCISCO REAL ESTATE, LLC
 LIZENZPARTNER DER EV REAL ESTATE INC.
 COLEEN BRENNAN TEL. +1 949 275 2775
 E-MAIL COLEEN.BRENNAN@ENGELVOELKERS.COM

Wellen unterhalb des Bungalows an der Klippe. Das Anwesen besteht aus mehreren Gebäuden, die stufenartig zum Meer hin angelegt sind. Es gibt das Haupthaus, eine Gästesuite mit separatem Eingang sowie eine Hausmeisterwohnung. Das Anwesen bietet viele Möglichkeiten und kann als Gesamtanlage, als zwei Immobilien, in Form von Eigentumswohnungen oder als eine Kombination aus allem genutzt werden.



IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR - BAUJAHR: 1963

Incline Village

Sensationelles Anwesen am See

USA, NEVADA KAUFPREIS USD 1,699 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 1.750 ft² ANZAHL D. SCHLAFZIMMER 3 E&VID E-002G6Q
 KONTAKT PARK CITY (US) SAN FRANCISCO REAL ESTATE, LLC
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS U.S. HOLDINGS, INC.
 INCLINE VILLAGE & TEAM SOLI TEL. +1 775 298 5066
 E-MAIL SOLITEAM@ENGELVOELKERS.COM

Wenn die Bewohner morgens auf der Veranda ihren Kaffee trinken und der Blick auf dem wunderschönen Lake Tahoe ruht, atmen sie puren Luxus ein. Das erstklassige Anwesen am See ist nur einen Steinwurf vom privaten Strand und dem Yachthafen entfernt, wo sich ein Tag entspannt auf dem Boot oder sportlich mit dem Kajak verbringen lässt. Die mit modernsten Thermador-Geräten, Kraftmaid-Schränken,

Lazy-Susan-Eckschränken, Granitoberflächen und Induktions-Hybridherd ausgestattete Gourmetküche lässt das Herz all derer höher schlagen, die gerne gut kochen und Freunde und Familie bewirten. Das Masterschlafzimmer bietet einen perfekten Rückzugsort mit einer fantastischen Aussicht auf die glitzernden Lichter des Ostufers und auf den See, in dem sich nachts der Sternenhimmel spiegelt.



IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – BAUJAHR: 1967

Aspen

Zeitgenössisches Haus mit Blick auf die Rocky Mountains

Dieses Landhaus liegt in einer vornehmen Gegend ca. 10 Minuten von Aspen entfernt. Von einem Architekten entworfen, der den Prinzipien von Frank Lloyd Wright treu ist, verströmt das Anwesen eine zeitlose Energie. Beide Wohnzimmer verfügen jeweils über einen einladenden Holzkamin. Die Küche hat einen Essbereich, wo Familie und Freunde zusammenkommen, und ein separates Esszimmer lädt

USA, COLORADO KAUFPREIS USD 6,3 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 5.336 ft² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 6,8 Acre E&V ID E-0025AH
 KONTAKT ASPEN (US) PORTFOLIO ASPEN PROPERTIES, LLC
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS U.S. HOLDINGS, INC.
 CAROL DOPKIN TEL. +1 970 618 0187
 E-MAIL CAROL.DOPKIN@ENGELVOELKERS.COM

zu eleganten Anlässen ein. Die Mastersuite mit Wohnbereich/Büro ist an das Hauptgeschoss angegliedert. Fünf weitere Schlafzimmer führen alle auf die Veranda, die sich um das ganze Haus erstreckt. Auf dem über 6 Acre großen Grundstück befinden sich Weiden für Pferde, alter Baumbestand und Gärten sowie ein Privatweg zum Wandern, Radfahren und Reiten.



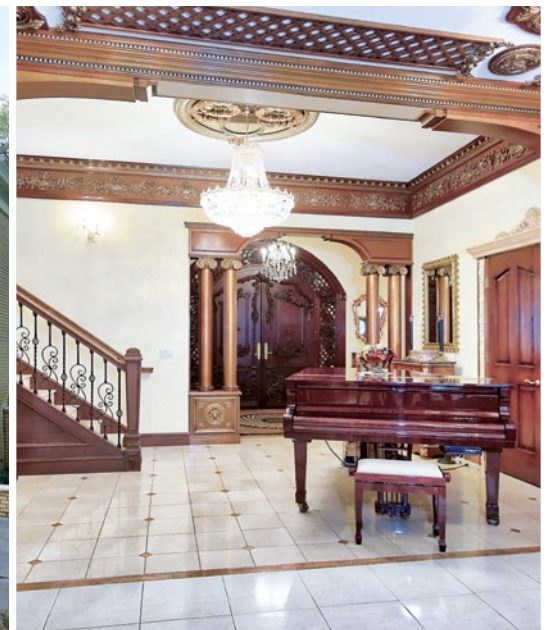
Belleair

Casa Fina

USA, FLORIDA KAUPPREIS USD 2,499 MIO. E&V ID E-002HBC
 WOHNFLÄCHE CA. 6.086 ft² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 0,45 Acre
 KONTAKT BELLEAIR (US) GULF COAST LUXURY PROPERTIES, LLC
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VOELKERS FLORIDA RESIDENTIAL, LLC
 RON HENKEL TEL. +1 727 461 1000
 E-MAIL RON.HENKEL@ENGELVOELKERS.COM

Die Großartigkeit dieses imposanten Hauses, das den Namen Casa Fina trägt, zeugt von vergangenen Zeiten, in denen Häuser mit enormem Besitzerstolz gebaut wurden. Dieses Haus hat sechs Schlafzimmer und 5,5 Bäder und macht mit seinen architektonischen Details selbst beim anspruchsvollsten Betrachter Eindruck. Die riesige Mahagonitür und der iranische Marmorboden sind nur zwei von vielen

Highlights. Die Küche verfügt über einen Gasherd, zwei Öfen und einen Grill. Das Wohnzimmer beeindruckt mit seiner hohen Decke und der Kunst, die ihresgleichen sucht. Gäste kommen in den Genuss einer eigenen Suite. Unter den Hauptwohnquartieren befinden sich die Garage und Personalzimmer. Ein weiteres Highlight ist der Balkon mit schöner Aussicht auf den Bach und das Landschaftsschutzgebiet.





FOTOS: 239 LISTING, DERICK MORENO – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – BAUJAHR: 2004

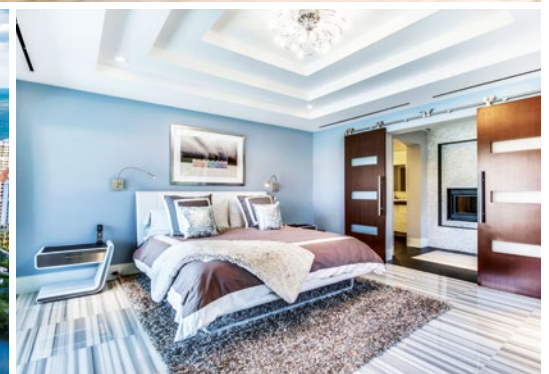
Cape Coral

Der Inbegriff von luxuriösem Leben am Fluss

USA, FLORIDA KAUFPREIS USD 5,599 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 11.099 ft² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 29.346 ft² E&V ID E-00299X
 KONTAKT CAPE CORAL (US) E&V SOUTHWEST REALTY, LLC
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VOELKERS FLORIDA RESIDENTIAL, LLC
 ZAYNAB BAKIR TEL. +1 954 701 0896
 E-MAIL ZAYNAB.BAKIR@ENGELVOELKERS.COM

Dieses Riverside Drive Estate verströmt ein hohes Maß an Eleganz und Exklusivität, das von Generation zu Generation weitervererbt wird. Hier treffen alte Handwerkskunst und hochmoderne Technologie aufeinander. Durchdachte Architektur und eine üppige Landschaftsgestaltung auf fast 0,7 Acre Land sorgen für Raum, Licht und Privatsphäre. Zwei weitere Grundstücke wurden 2014 erworben und angegliedert.

Das Anwesen umfasst ca. 11.099 ft² Wohnfläche und verfügt über eine 208 ft lange Uferzeile. Ein Kamin aus Marmor und Kirschholz sowie ein extravaganter Lapislazuli-Kronleuchter zieren die formellen Wohn- und Esszimmer. Es wurden für die Ausstattung keine Kosten gescheut: Onyx aus dem Orient, aufwendige Stuckleisten, Buntglas und exquisite, maßgefertigte Holzeinbauten.



IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR - BAUJAHR: 1987

Naples

Opulentes Anwesen an der Küste

USA, FLORIDA KAUFPREIS USD 9,45 MIO. E&V ID E-002H5P
 WOHNFLÄCHE CA. 4.241 ft² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 40 Acre
 KONTAKT OLDE NAPLES (US) SWF PREMIUM REAL ESTATE, LLC
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VOELKERS FLORIDA RESIDENTIAL, LLC
 DAVID GRUNINGER TEL. +1 239 405 0529
 E-MAIL DAVID.GRUNINGER@ENGELVOELKERS.COM

Erlesen und beispiellos sind nur zwei Wörter, die diesem einmaligen und kürzlich neu gestalteten Meisterwerk gerecht werden. Die luxuriöse Residenz am Wasser vereint auf perfekte Weise modernes Design mit malerischer Panoramaaussicht. Der offene Grundriss umfasst vier Schlafzimmer mit Bädern en suite, ein Gästebadezimmer und ein Arbeitszimmer, mehrere Terrassen, Balkone, einen Salzwasserpool

und ein Spa. Von der Eingangspforte sind es nur wenige Schritte zum privaten Strand (ca. 55 ft Bootskapazität). Die architektonischen Details umfassen importierte Kalkstein- und Striato-Olympico-Marmorböden und ca. 8 cm dicke Arbeitsflächen aus Quartz mit Wasserfallkantenprofil. Dies ist eine einzigartige Gelegenheit, ein Stück vom Paradies sein Eigen zu nennen, gebaut mit Präzision, die ihresgleichen sucht.



FOTOS: MAGGIE BARRY/TOUR FACTORY – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – BAUJAHR: 2012

Naples

Zeitgenössisches Meisterwerk

USA, FLORIDA KAUFPREIS USD 5,89 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 6.209 ft² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 46 Acre E&V ID E-002GOC
 KONTAKT OLDE NAPLES (US) SWF PREMIUM REAL ESTATE, LLC
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VOELKERS FLORIDA RESIDENTIAL, LLC
 RYAN CHIODO TEL. +1 239 248 0551
 E-MAIL RYAN.CHIODO@ENGELVOELKERS.COM

Dieses Anwesen ist durch eine ästhetische Handschrift gekennzeichnet, die für luxuriöses, modernes Design steht. Es hat mit 165 ft Uferzeile eine perfekte Südlage. Der Hauptwohnbereich hat deckenhohe Fenster und ist mit Walnussparkett ausgelegt. Moderne Wände säumen den Bogengang, der in ein formelles Esszimmer mit Holz- und Schieferwänden führt. Die Küche verfügt über schwarze Granitoberflächen

und ist mit Schränken aus brasilianischem Palisander ausgestattet. Pool und Spa im Resortstil sind von vier Feuerstellen umgeben. Das Masterschlafzimmer mit japanischer Hinoki-Holzwanne, die inmitten von sorgfältig arrangierten Steinen und Bambus steht, strahlt die Ruhe eines Zen-Gartens aus. Eine spektakuläre Treppe führt in den 1. Stock, wo ein Loft und Gästesuiten untergebracht sind.



IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR - BAUJAHR: 2014

Westlake

Atemberaubendes Vaquero-Anwesen

USA, TEXAS KAUFPREIS USD 4,177 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 7.837 ft² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 0,556 Acre E&V ID E-002977
 KONTAKT DALLAS SOUTHLAKE (US) RFT ENTERPRISES, INC.
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS U.S. HOLDINGS, INC.
 ROXANN TAYLOR TEL. +1 817 312 7100
 E-MAIL ROXANN.TAYLOR@ENGELVOELKERS.COM

Dieses prachtvolle Anwesen steht auf einem der weltberühmten Fazio-Privatgolfplätze mit Fairways, einer hügeligen Landschaft und majestätischen Eichen in Sichtweite. Das 2014 fertiggestellte Haus mit ca. 10 ft hohen Glastüren hat einen großzügigen Wohnbereich mit extrahohen Decken und Glaswänden, die für eine herrliche Aussicht und lichtdurchflutete Räume sorgen. Highlights umfassen einen beeindruckenden

Weinkeller, eine offene Wohnküche mit individuellen Einbaumöbeln, professionellen Geräten und erlesenen Quarzoberflächen sowie eine Mastersuite mit 180°-Blick und einer Dusche mit Onyx-Akzenten. Eine frei schwebende Treppe führt ins Obergeschoss, wo zwei weitläufige Schlafzimmer, eine spektakuläre Bar und ein Hobbyraum untergebracht sind. Die Gästezimmer verfügen über einen privaten Eingang.



IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – BAUJAHR: 2005

Johnson City

Le-Chateau-Horizon-Anwesen in Northeast Tennessee

USA, TENNESSEE KAUFFREIS USD 5,5 MIO. E&V ID E-002H9U
 WOHNFLÄCHE CA. 12.500 ft² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 17 Acre
 KONTAKT CHATTANOOGA (US) BRIDGE CITY REALTY LLC
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS U.S. HOLDINGS, INC.
 JACKIE MONTGOMERY TEL. +1 504 451 3395 & +1 423 521 3886
 E-MAIL JACKIE.MONTGOMERY@ENGELVOELKERS.COM

Dieses Haus im europäischen Stil liegt in der vornehmsten Wohn-
 gegend von Johnson City auf einem ca. 17 Acre großen, gepflegten
 Grundstück mit fantastischer Aussicht. Die Wohnfläche beträgt ca.
 12.500 ft² und umfasst sechs Schlafzimmer, elf Bäder, eine angrenzen-
 de Doppelgarage sowie eine frei stehende Garage für drei Fahrzeuge.
 Die meisterhafte Handwerkskunst beeindruckt bereits beim Betreten

des zweistöckigen Foyers mit Marmorboden. Die aktuellen Besitzer
 waren häufig in Europa und haben Antiquitäten mitgebracht, die hier
 in neuem Glanz erstrahlen. Das Anwesen wird inklusive Antiquitäten
 verkauft. Highlights sind u. a. Baccarat-Kristalllüster, die unter roman-
 tischen Balkonen im Foyer hängen, ein umgebauter Keller mit kleiner
 Küche, ein Heimkino, Weinkeller, Fitnessraum und Hobbybereich.



New York City

Wohnen auf der Park Avenue

USA, NEW YORK KAUFPREIS USD 6,595 MIO.
 ANZAHL D. SCHLAFZIMMER 3 E&V ID E-002H2V
 KONTAKT ENGEL & VÖLKERS NEW YORK CITY MMC (US)
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VOELKERS N.Y., LLC
 NOEL BERK TEL. +1 212 371 4065
 E-MAIL NOEL.BERK@ENGELVOELKERS.COM

Dieses großzügige Apartment liegt auf der Park Avenue. Es wurde über zwei Jahre hinweg aufwendig und mit Liebe zum Detail renoviert. Der Aufzug führt in einen privaten Vorraum, der mit eleganten Marmara- und Thassos-Marmorböden mit Stilelementen aus Bronze ausgestattet ist. Vom Foyer aus, ebenfalls mit Marmor ausgelegt, sind das formelle Esszimmer, das Wohnzimmer und die Küche zu betreten.

Ein großer Raum mit hoher Decke und offener Architektur umfasst einen Wohnbereich mit in Bronze verkleidetem Kamin. Das Esszimmer bietet sich für Veranstaltungen und gemütliche Dinners an. Von Emery Roth gestaltet, bietet dieses Gebäude aus der Zeit vor dem 1. Weltkrieg den Bewohnern ein neu interpretiertes Zuhause, das an der „Gold Coast“ der 57th Street Eleganz verströmt.





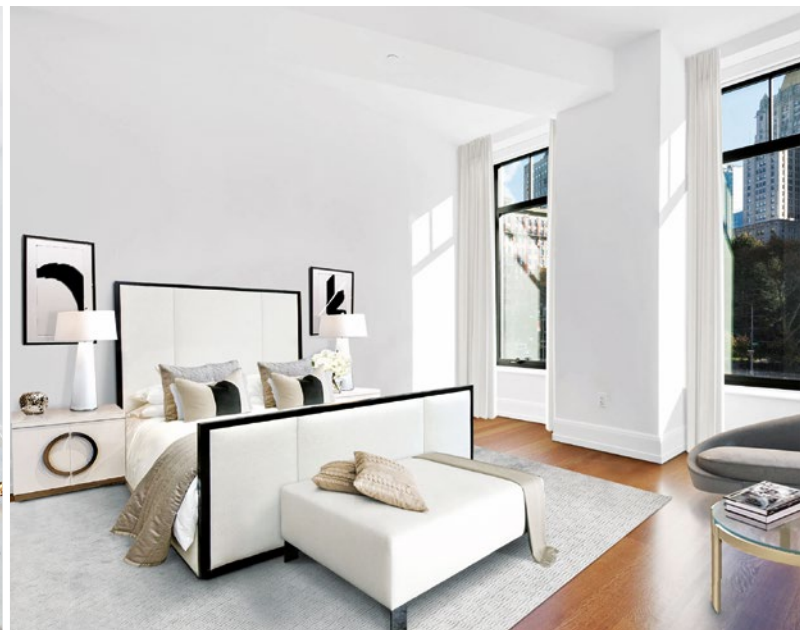
New York City

Makelloses, lichtdurchflutetes Apartment

USA, NEW YORK KAUFPREIS USD 7,495 MIO. E&V ID E-002H5M
 WOHNFLÄCHE CA. 2.391 ft² ANZAHL D. SCHLAFZIMMER 3
 KONTAKT ENGEL & VÖLKERS NEW YORK CITY MMC (US)
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VOELKERS N.Y., LLC
 FRAN SHAPIRO TEL. +1 347 556 4409
 E-MAIL FRAN.SHAPIRO@ENGELVOELKERS.COM

Im Herzen von Manhattan befindet sich dieses Apartment mit drei Schlafzimmern und Blick auf den Madison Square Park. Die hohen Fenster garantieren eine fantastische Aussicht aus jedem Zimmer. Ein elegantes Foyer führt in einen großen Raum mit hoher Decke, offener Architektur und Wohnküche mit Bianco-Carrera-Marmorarbeitsflächen und einer Insel mit Sitzmöglichkeiten. SieMatic-Schränke und eine

Vorratskammer bieten effizient nutzbaren Stauraum. Die Küche ist mit Edelstahlgeräten wie einem Kühlschrank mit zwei Gefrierfächern und einem Weinkühlschrank von Sub-Zero ausgestattet, gekocht wird mit Induktion und Gas, es gibt zwei Herde, eine eingebaute Mikrowelle von Wolf sowie eine Geschirrspülmaschine von Miele. Die über 11 ft hohen Zimmerdecken sind die höchsten im ganzen Gebäude.





IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR - BAUJAHR: 1999

Carlisle

Raum, Stil und Ruhe

USA, MASSACHUSETTS KAUFPREIS USD 1,695 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 5.845 ft² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 2,35 Acre E&V ID E-0000EV
 KONTAKT CONCORD (US) MENDOSA-BALBONI, LLC
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS U.S. HOLDINGS, INC.
 MENDOSA BALBONI TEAM TEL. +1 978 505 5558
 E-MAIL MENDOSABALBONI@ENGELVOELKERS.COM

Nur ca. 3 Meilen vom Zentrum von Concord entfernt befindet sich diese begehrte private Wohnanlage mit 13 individuellen Häusern. Die zeitgenössische Fassade steht in perfekter Harmonie mit der stilvollen, gradlinigen Wohnraumgestaltung, die sich für modernes Wohnen im großen Stil ideal eignet. Eine wunderschöne neue Küche mit Kamin führt in einen Frühstücksraum, der sich zu einer Steinterrasse hin

öffnet. Das Familienzimmer verfügt über viele Fenster, einen Kamin und Zugang zu einer sonnigen Veranda. Die romantische Mastersuite hat ein großzügiges Bad. Im Obergeschoss befindet sich eine private Gästesuite mit zwei Zimmern und Vollbad. Das Untergeschoss bietet vielfältige Unterhaltungsmöglichkeiten. Und auch der neu gebaute und beheizte Anbau mit Fitnessausstattung bietet endlose Möglichkeiten.



FOTOS: ALAN SHISHKO/JASON WHYTE – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – ENERGIE TRÄGER: ERDWÄRME/GAS/SOLAR – BAUJAHR: 1986

Collingwood

Herrschaftliches Landhaus in Southern Georgian Bay

KANADA, ONTARIO KAUFPREIS CAD 3,4 MIO. E&V ID CA-0024F8
 WOHNFLÄCHE CA. 6.534 ft² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 30,35 Acre
 KONTAKT COLLINGWOOD (CA) 2459556 ONTARIO INC.
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS CANADA INC.
 CHRISTINE BRENNAN TEL. +1 705 999 8213
 E-MAIL CHRISTINE.BRENNAN@ENGELVOELKERS.COM

In der exklusiven Community von Collingwood erstreckt sich dieses Anwesen auf ca. 30,35 Acre und grenzt an den Black Ash Creek. Die Auffahrt bietet einen imposanten Auftritt vor dem geräumigen Steinhaus, das auf einem gepflegten Grundstück mit Wasserfall, Stufenterrassen, Pool, Tennisplatz, Nebengebäude und Reitanlage steht. Ein alter Apfel- und Birnbaumbestand sowie Himbeersträucher zieren das

Gelände, das in einen immergrünen Wald mit ca. 12.000 Bäumen übergeht. Wandern, Radfahren und Reiten sind auf den ausgebauten Wegen mit hohen Laubbäumen möglich, die zu einer überdachten Brücke und einer Blockhütte mit Schlafmöglichkeit führen. Das Anwesen befindet sich in der Nähe von privaten Ski- und Golfclubs und ist nur wenige Minuten von Georgian Bay entfernt.



Teneriffa-Süd

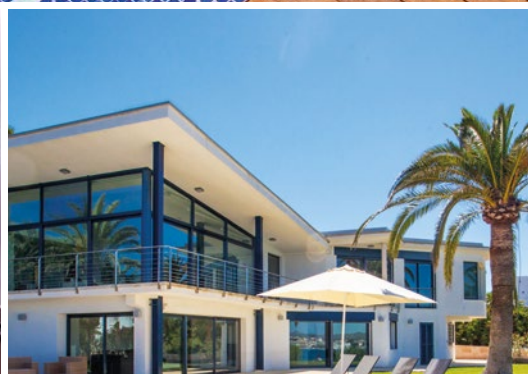
Luxus und Entspannung am Golfplatz Costa Adeje

Luxus, höchste Qualität und der hervorragende Pflegezustand beschreiben dieses Anwesen. Inmitten einer atemberaubenden Garten- und Terrassenlandschaft und direkt am berühmten Golfplatz Costa Adeje gelegen, bestimmt die herausragende Bauqualität die Wertigkeit des Hauses. Neben der durchdachten Raumaufteilung über drei Etagen besticht die Immobilie durch einen schönen Empfangsbereich

SPANIEN, KANAREN KAUFFREIS EUR 3,5 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 321 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 1.063 m² E&V ID W-029KQ1
 KONTAKT TENERIFFA-ADEJE (ES) CASA CON AMBIENTE HECHT S.L.U.
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
 TEL. +34 922 71 95 73 E-MAIL ADEJE@ENGELVOELKERS.COM

mit Lounge, einen Weinkeller, großzügige Wohnbereiche, eine moderne Küche und fünf Schlafzimmer, eines davon die Mastersuite mit privater Terrasse, Jacuzzi und fantastischem Küstenblick. Dank den bodentiefen Glasfenstern im gesamten Haus sind alle Bereiche lichtdurchflutet und es gibt ein angenehmes, gemütliches Ambiente. Der Außenbereich mit Infinitypool bietet einen unvergesslichen Ausblick über den Atlantik.

IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS: BEDARFS-AUSWEIS/EN ENERGIEBEDARF 82,10 kWh/m²a -
 VERBRAUCHSAUSWEIS/EN ENERGIEVERBRAUCH 21,80 kWh/m²a - BAUJAHR: 2008 - ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: D



FOTOS: CHRISTIAN MONTORO – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIE AUSWEIS: BEDARFS AUSWEIS/ ENDENERGIEBEDARF 144,3 kWh/m²a – VERBRAUCHSAUSWEIS/ ENDENERGIEVERBRAUCH 364,6 kWh/m²a – ENERGIE TRÄGER: ÖL – BAUJAHR: 1967 – ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: G

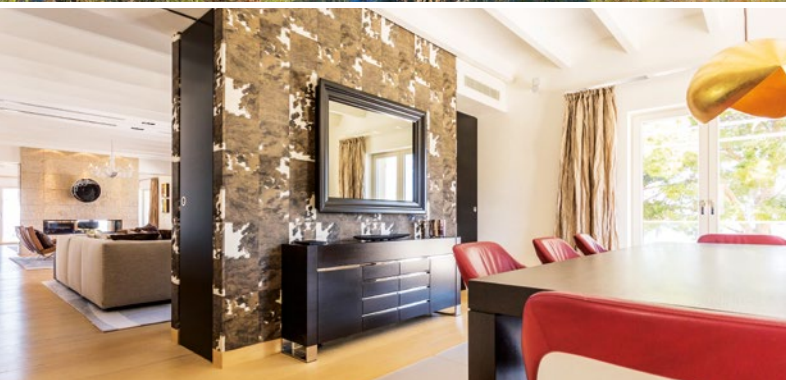
Mallorca

Villa mit atemberaubendem Panoramablick in Portocolom

SPANIEN, BALEAREN KAUFPREIS EUR 4,9 MIO. E&V ID W-029237
 WOHNFLÄCHE CA. 600 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 3.648 m²
 KONTAKT MALLORCA-SANTANYI (ES) ENGEL & VÖLKERS SÜD-OST, S.L.
 LIZENZPARTNER DER BALEAREV GMBH
 TEL. +34 971 64 21 01 E-MAIL SANTANYI@ENGELVOELKERS.COM

Diese Villa mit direktem Meerzugang brilliert durch ihre exponierte Lage. Der Blick über den Naturhafen Portocolom's, die Altstadt, den idyllischen Strand und auf das Bergpanorama ist überwältigend. Der Eingangsbereich geht über in den lichtdurchfluteten großzügigen Wohn-/Essbereich mit offener Küche. Vier Schlafzimmer und fünf Badezimmer verteilen sich auf zwei Ebenen, die ebenfalls über einen

Aufzug erreichbar sind. Die Doppelgarage bietet direkten Zugang zum Haus. Der Innenpool mit Jacuzzi und der Infinitypool im Garten runden dieses Anwesen ab. Attraktive Strände, der Golfclub Vall d'Or sowie die Hafenpromenade mit zahlreichen Restaurants, Cafés und Bars befinden sich in unmittelbarer Nähe. Die fantastische Lage des Grundstückes macht diese Immobilie zu einer Rarität auf der Insel.



IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR - BAUJAHR: 2003

Mallorca

Fantastisches Designerlandhaus mit Meerblick in Deià

Dieses Juwel bietet mit seiner Kombination aus traditionellen Einflüssen und modernster Technologie stilvolle Kontraste. Es bietet absolute Privatsphäre und beeindruckende Ausblicke auf den Gebirgszug Serra de Tramuntana und das Meer mit Sonnenuntergängen. Neben dem Haupthaus mit großer Garage und Aufzug befinden sich ein Gästeflügel, zwei Gästehäuser, ein Personalhaus mit Carport und ein Technikhäuschen

SPANIEN, BALEAREN KAUFPREIS EUR 11,5 MIO. E&V ID W-022MIL
 WOHNFLÄCHE CA. 880 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 227.000 m²
 KONTAKT MALLORCA-DEIÀ (ES) BALEARICS PROPERTY PARTNERS, S.L.
 LIZENZPARTNER DER BALEAREV GMBH
 TEL. +34 971 63 63 63 E-MAIL DEIA@ENGELVOELKERS.COM

auf dem Grundstück. Das Anwesen umfasst sieben Schlafzimmer und acht Bäder, sechs davon en suite. Vom Hof aus wird die Immobilie über den Eingangsbereich betreten, der in ein Wohnzimmer, einen Essbereich und eine Bibliothek übergeht. Weiterhin befinden sich im Erdgeschoss die Küche und ein Wirtschaftsraum. Im Untergeschoss sind Sauna, Fitnessraum und Bodega mit Zugang zum Pool untergebracht.



FOTOS: FRANCISCO GARVI – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS: VERBRAUCHSAUSWEIS/
 ENDENERGIEVERBRAUCH 131,94 kWh/m³a – ENERGIETRÄGER: ÖL – BAUJAHR: 2010 – ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: D

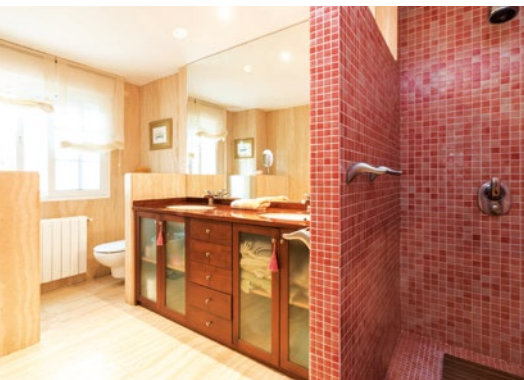
Mallorca

Herrschaftlicher Landsitz mit Panoramablick

SPANIEN, BALEAREN KAUFPREIS EUR 3,2 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 486 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 3,01 ha E&V ID W-00A14F
 KONTAKT MALLORCA-SANTA MARIA (ES) EV MALLORCA PROPERTY S.L.
 LIZENZPARTNER DER BALEAREV GMBH
 TEL. +34 971 62 16 29 E-MAIL SANTAMARIA@ENGELVOELKERS.COM

Dieses voll möblierte Anwesen wurde in traditionellem Baustil mit sehr exklusiven Materialien errichtet und liegt außerhalb des beliebten Ortes Santa María del Camí. Großzügige und helle Räume, bodentiefe Fenster sowie offene Wohnbereiche entsprechen den modernen Wohnansprüchen und wurden mit traditionellen Stilelementen und Baumaterialien kombiniert. Im Erdgeschoss befinden sich die

Eingangshalle mit Flusskieselboden, ein Wohnraum mit Natursteinkamin, die Küche mit anschließendem Esszimmer sowie ein weiterer Wohnraum und ein Gäste-WC. Im oberen Stockwerk befinden sich vier Schlafzimmer, alle mit Bad en suite, und das Hauptschlafzimmer mit Ankleide und Terrasse. Über der Garage befindet sich ein Gästepartment mit separatem Zugang.



FOTOS: NATIVIDAD CASANOVA – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – BAUJAHR: 1992

Dehesa de Campoamor

Luxusvilla mit Pool in Campoamor

SPANIEN, ALICANTE KAUFFPREIS EUR 1,18 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 450 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 1.000 m² E&V ID W-02ACLR
 KONTAKT ORIHUELA (ES) ALICANTE SURESTE INMOBILIARIA S.L.
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
 TEL. +34 96 692 11 39 E-MAIL ORIHUELA@ENGELVOELKERS.COM

Diese Villa liegt in der exklusiven Gemeinschaft von Campoamor an der südlichen Costa Blanca, vom Pinienwald von Campoamor umgeben, nur wenige Minuten von den Stränden von Orihuela. Auf drei Ebenen – alle mit einem Aufzug verbunden – verteilen sich Vorraum, Wohnzimmer, Esszimmer, sieben geräumige Schlafzimmer und acht Bäder sowie Hauswirtschaftsraum, Speisekammer, Wäscheraum und

eine voll ausgestattete Küche mit Essbereich und einem Esszimmer. In der frisch renovierten Villa gibt es eine exklusive Lounge mit wunderschönem Blick auf den Gartenbereich mit nierenförmigem Pool und Panoramablick auf den Pinienwald. Das Untergeschoss besteht aus einem Musikzimmer und einer Garage für zwei Autos. Diese Villa ist ein wahres Juwel an der Costa Blanca.



FOTOS: ISABEL GARCIA ALONSO - IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR

Valencia

Luxusapartment in bester Lage

SPANIEN, VALENCIA KAUFFREIS EUR 1,2 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 226 m² ANZAHL D. SCHLAFZIMMER 4 E&V ID W-02A0VO
 KONTAKT VALENCIA (ES) EV MMC SPANIEN, S.L.U.
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
 TEL. +34 96 351 78 97 E-MAIL VALENCIA@ENGELVOELKERS.COM

Dieses luxuriöse Apartment befindet sich in einem klassisch entworfenen Gebäude im Herzen von Valencia. Es liegt in der Calle de La Paz und bietet durch seine großen Fenster eine fantastische Aussicht auf die Plaza Alfonso el Magánimo und die Calle del Mar sowie auf die königlichen Viveros-Gärten. Die Wohnfläche dieser charmanten Wohnung in einer der begehrtesten Wohngegenden beträgt ca. 226 m².

Die weitläufige und mit wunderschönem Parkett ausgelegte Wohnung ist lichtdurchflutet und hat hohe Stuckdecken. Ein großer Flur führt in einen Empfangsbereich. Es gibt eine moderne, voll ausgestattete Küche, zwei große Bäder und vier Schlafzimmer sowie ein Masterschlafzimmer mit Bad en suite. Die Bewohner können den Concierge-Dienst nutzen und haben die Möglichkeit, Stellplätze zu erwerben.



FOTOS: BIDESBOST PHOTOGRAPHY – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR

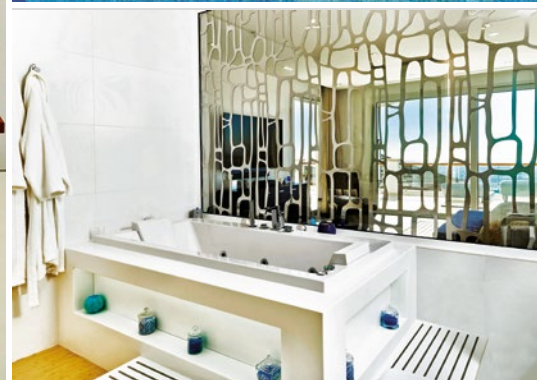
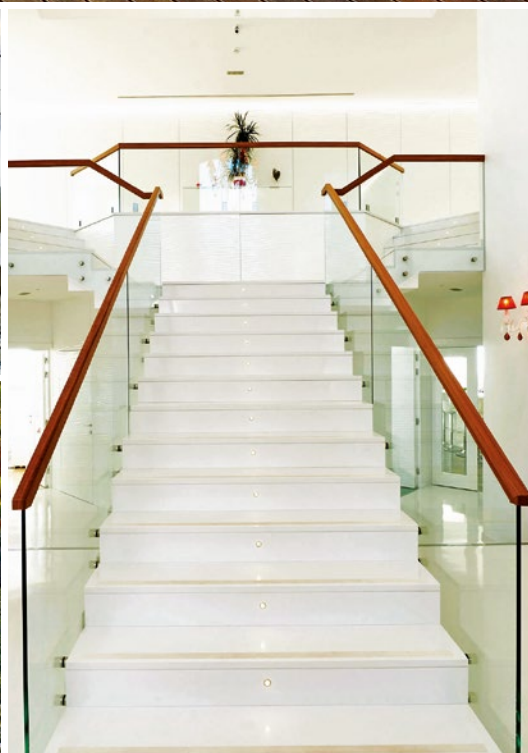
Neguri

Fantastisches Haus im neobaskischen Stil

SPANIEN, BASKENLAND KAUFPREIS EUR 2,55 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 425 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 500 m² E&V ID W-02955V
 KONTAKT GETXO (ES) BI-WOTER 56, S.L.
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
 TEL. +34 946 40 89 89 E-MAIL GETXO@ENGELVOELKERS.COM

Über die schöne Veranda wird das Erdgeschoss dieses Anwesens betreten. Hier befinden sich gemütliche Schlafzimmer und ein Masterschlafzimmer. Die Treppe oder der moderne Aufzug, beide führen in den 1. Stock, wo sich ein kleineres Wohnzimmer, das Esszimmer, das sich zur Terrasse hin öffnet, und ein großes Arbeits-/Bibliothekszimmer befinden. Im 2. Obergeschoss befinden sich das große Wohnzimmer mit

Balkon, eine voll ausgestattete Küche sowie zwei weitere Schlafzimmer mit Bädern. Die Zimmer auf dieser Etage verströmen dank des wunderschönen Holzbaudachwerks eine behagliche Geborgenheit. Die Kombination aus erstklassigen zeitgenössischen Materialien und klassischem Design, ergänzt durch einen spektakulären beheizten Pool im Garten, verleiht diesem exklusiven Zuhause einen ganz besonderen Charme.



IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR –
ENERGIETRÄGER: SOLAR – BAUJAHR: 2016 – ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: A

Loulé

Eleganz und Detail in Goldra

PORTUGAL, ALGARVE KAUFPREIS EUR 5,425 MIO. E&V ID W-027Y9Y
WOHNFL. CA. 643 m² GRUNDSTÜCKSFL. CA. 1,14 ha KONTAKT VILAMOURA (PT)
IMO. VILAMOURA MEDIACAO IMOBILIÁRIA, LDA.
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
TEL. +351 913 74 77 27 E-MAIL VILAMOURA@ENGELVOELKERS.COM

In einer größtenteils unentdeckten Gegend der Algarve bietet diese Villa in exklusiver und sonniger Lage, 280 m über dem Meeresspiegel, ein Höchstmaß an Ruhe, Harmonie und Komfort. Die sechs Zimmer mit Bädern en suite sind von glanzvollen Hotels wie dem Mandarin Oriental Las Vegas inspiriert. Das Design ist bis ins letzte Detail durchdacht. Die Küche wurde für den professionellen Einsatz

ausgestattet und eignet sich ideal für Gourmet-Kochkünste. Weiß ist die vorherrschende Farbe und große Fenster mit Blick auf den Küstenstrich der Algarve sorgen für luftige und lichtdurchflutete Räume. Solar- und Fotovoltaikmodule sowie private Wasseraufbereitung im Bewässerungssystem des Gartens gehören zu den umweltfreundlichen Merkmalen des Anwesens.



FOTOS: ZIEN24 – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – ENERGIEFÜRÄGER: SOLAR – BAUJAHR: 2010 – ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: C

Pine Hills Vilamoura

Luxuswohnungen in bewachter Community

PORTUGAL, ALGARVE KAUFFREIS EUR 335.000 – 795.000 E&V ID W-02AYJT
 WOHNFLÄCHE CA. 91 – 155 m² ANZAHL D. SCHLAFZIMMER 1 – 3 KONTAKT
 VILAMOURA (PT) IMO. VILAMOURA MEDIACAO IMOBILIÁRIA, LDA.
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
 TEL. +351 913 74 77 27 E-MAIL VILAMOURA@ENGELVOELKERS.COM

Diese private, geschlossene und luxuriöse Wohnanlage bietet Komfort und Lebensqualität direkt neben dem Golfplatz Vila Sol in Vilamoura. Das Design der eleganten Wohnungen mit großen Balkonen hat portugiesische Einflüsse. Die Anlage umfasst u. a. gepflegte Gärten, einen Fitnessbereich, Poolbereiche, einen Concierge- und einen 24/7-Sicherheitsdienst. Aufzüge fahren direkt in die Apartments, die

möbliert angeboten werden. Sie verfügen über Fußbodenheizung und Klimaanlage, Kamine, gekachelte Fußböden, modernste Geräte, Satelliten-TV, Videosprechanlagen und Solarmodule sowie eine herrliche Aussicht aufs Meer und den Golfplatz. Die beiden Penthouses haben zwei bzw. drei Schlafzimmer. Pine Hills ist der perfekte Ort, um die Algarve zu genießen.



FOTOS: LAURENT MEESEMAEKER – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS:
VERBRAUCHSAUSWEIS/EN ENERGIEVERBRAUCH 132 kWh/m²a – ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: C

Roquebrune-Cap-Martin

Belle-Époque-Anwesen oberhalb von Monaco

Diese einmalige Residenz aus der Belle Époque liegt nur 10 Minuten von Monaco entfernt. Sie umfasst eine Hauptvilla, zwei Gästehäuser, zwei Personalunterkünfte, zwei Pools und zwei Spageäude. Das Anwesen in Strandnähe steht auf einem ca. 5.000 m² großen Grundstück. Die Wohnfläche der dreistöckigen Hauptvilla ist ca. 350 m² groß und umfasst neben einer imposanten Eingangshalle ein Wohnzimmer, ein

FRANKREICH, CÔTE D'AZUR KAUFPREIS EUR 25 MIO.
WOHNFLÄCHE CA. 800 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 5.000 m² E&V ID W-027B17
KONTAKT CÔTE D'AZUR MMC (FR) EV MMC FRANCE S.A.S.
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
TEL. +33 493 54 93 42 E-MAIL COTEDAZURMMC@ENGELVOELKERS.COM

Esszimmer, das sich zur Terrasse hin öffnet, eine Küche, eine Mastersuite mit Balkon, zwei Schlafzimmer mit Bädern, einen Wäscheraum sowie ein großes Arbeitszimmer, das in Schlafräume umgewandelt werden könnte. Im Poolhaus ist ein Spa mit zwei Saunen, einem Dampfbad und einem Jacuzzi untergebracht. Die Gästevilla mit ca. 280 m² Fläche verfügt über eine Dachterrasse, das zweite Gästehaus ist ca. 70 m² groß.



Luxembourg

Exklusives Anwesen in Luxembourg Stadt

LUXEMBURG, LUXEMBURG KAUFFREIS EUR 5 MIO. E&VID W-0296K6
 WOHNFL. CA. 533 m² GRUNDSTÜCKSFL. CA. 10.210 m² KONTAKT LUXEMBOURG (LU)
 ENGEL & VÖLKERS LUXEMBOURG REAL ESTATE BROKERAGE SARL
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
 TEL. +352 28 26 17 27 E-MAIL LUXEMBOURG@ENGELVOELKERS.COM

Dieses außergewöhnliche ca. 102 Ar große Privatanwesen auf dem „Plateau du Eicherfeld“ bietet seinen Anwohnern ein ruhiges und naturbelassenes Umfeld, welches viel Privatsphäre garantiert und dennoch nur wenige Minuten vom Stadtzentrum entfernt ist. Die vom luxemburgischen Architekten Théo Worré entworfene Villa mit einer Gesamtfläche von ca. 533 m² liegt in einem schön angelegten und voll-

ständig eingezäunten Park, zugänglich über einen Privatweg. Sie bietet u. a. ein ca. 96 m² großes Wohnzimmer mit hoher Decke und großem offenen Kamin, fünf große Schlafzimmer, vier Bäder sowie Fitnessraum, Sauna und zwei Doppelgaragen. Der Dachboden bietet eine Ausbauserve für z. B. zwei weitere Schlafzimmer mit eigenem Badezimmer. Das Anwesen verfügt über eine Alarmanlage und ist videoüberwacht.





IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – BAUJAHR: 1928

Aerdenhout

Prächtiges Landhaus in exklusiver Lage

NIEDERLANDE, NORDHOLLAND KAUFPREIS EUR 6,895 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 759 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 23.185 m² E&V ID W-02ADY5
 KONTAKT AMSTERDAM ZUID (NL) HOME VIEW INT. BV
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
 TEL. + 31 20 716 24 18 E-MAIL AMSTERDAMSOUTH@ENGELVOELKERS.COM

Villa Blauwduin liegt im schönen Ort Aerdenhout, einer der exklusivsten Wohngegenden in den Niederlanden, nicht weit von Amsterdam und der Küste entfernt. Dieses Landhaus mit Reetdach steht auf einem wunderschönen Grundstück, das Privatsphäre verspricht und ein Gästehaus mit Garage umfasst. Das beeindruckende Herrenhaus datiert auf 1928 zurück und wurde von dem Architekten J. Konings dem

englischen Country-House-Style nachempfunden. Bei der Renovierung vor mehreren Jahren wurden keine Kosten gescheut, um die höchsten Luxusstandards zu erfüllen. Elegante Materialien wie italienischer Marmor und Eiche und wunderschöne Details aus vergangenen Zeiten wie die vier Kamine und die beeindruckende Haupttreppe verleihen dem Anwesen Eleganz. Der Garten gleicht einer Parkanlage.



Laax-Murschetg

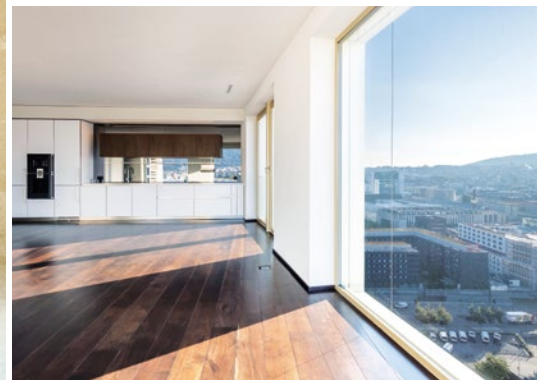
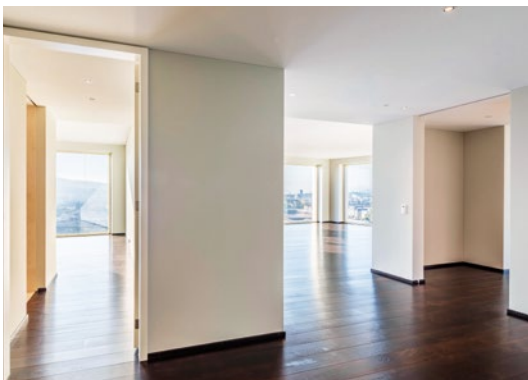
Exklusive Maissen-Villa

SCHWEIZ, GRAUBÜNDEN KAUFPREIS CHF 4,75 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 300 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 898 m² E&V ID W-02A85C
 KONTAKT FLIMS (CH) TOP LIVING IMMOBILIEN AG
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS WOHNEN SCHWEIZ AG
 TEL. +41 81 911 33 82 E-MAIL FLIMS@ENGELVOELKERS.COM

Das einmalige Schmuckstück wurde 1977 erbaut und von 2014 bis 2016 vollständig saniert. Es thront in begehrter Lage von Laax. Die Einrichtung im heimeligen Alpine Style ist absolut hochwertig und basiert auf exquisiten Materialien. Wertvolle Antiquitäten sowie traumhafte Solitärstücke wurden mit modernen Elementen kombiniert. Vom Eingang gelangt der Bewohner in den großzügigen Wohn- und Essbe-

reich mit angeschlossener Küche, welche edel und weit über Standard ausgestattet ist und den direkten Zugang zur Terrasse und zum Garten hat. Dieser repräsentative Teil der Immobilie ist prädestiniert für Abende am Kamin oder Festlichkeiten mit den Liebsten. Das Chalet bietet insgesamt vier Bäder mit Dusche, ein großes Familienbad, welches zusätzlich eine gemütliche Badewanne besitzt, sowie drei separate WCs.

FOTOS: FREDERIK VAN DEN BERG – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – BAUJAHR: 1977



IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – ERSTBEZUG

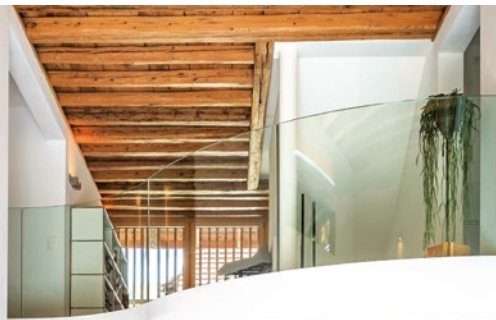
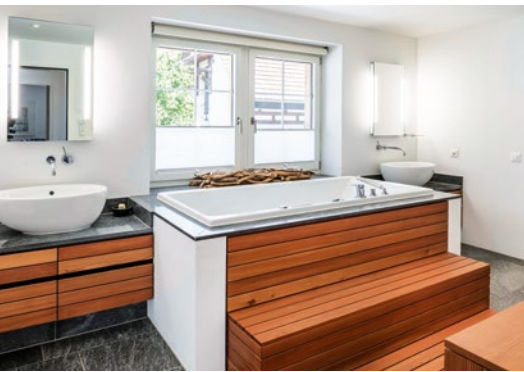
Zürich

Luxus pur – den See und die Alpen im Blick

SCHWEIZ, ZÜRICH KAUFPREIS CHF 3,78 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 207 m² ANZAHL D. ZIMMER 4,5 E&V ID W-025KZ2
 KONTAKT ZÜRICH PARADEPLATZ (CH) ZÜRICH URBAN LIVING AG
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS WOHNEN SCHWEIZ AG
 TEL. +41 43 888 11 22 E-MAIL ZUERICHPARADEPLATZ@ENGELVOELKERS.COM

In der 17. Etage des bekannten Renaissance Tower, nur 10 Minuten vom Zürcher Hauptbahnhof und 15 Minuten vom Flughafen entfernt, befindet sich diese luxuriöse Wohnung im Erstbezug, die Prestige und Design mit einem umfassenden Service-Angebot vereint. So können sämtliche Dienstleistungen des 5-Sterne-Hotels wie Concierge-Service, Fitness, Room-Service, Nutzung des Konferenzraums und vieles mehr

gebucht werden, um das Leben über den Dächern der Stadt Zürich noch angenehmer zu machen. Die Wohnung mit einer Deckenhöhe von 2,80 m verfügt über drei Schlafbereiche mit Bädern en suite und ist äußerst exklusiv und geschmackvoll materialisiert. Mit ihren raumhohen Fenstern und ihrer Südostausrichtung bietet sie eine einmalige Sicht über die Stadt und den Zürichsee bis hin zu den Alpen.



Nahe Zürich

Bauernhausvilla für höchste Ansprüche

SCHWEIZ, ZÜRICH KAUFPREIS CHF 3,8 MIO. E&V ID W-02893M
 WOHN-/NUTZFLÄCHE CA. 472 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 702 m²
 KONTAKT BÜLACH (CH) IMMOBILIEN ZÜRICH NORD AG
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS WOHNEN SCHWEIZ AG
 TEL. +41 43 500 38 38 E-MAIL BUELACH@ENGELVOELKERS.COM

Ein Unikat – diese wunderschöne Bauernhausvilla wurde mit modernsten und hochwertigsten Materialien im Jahr 2009 erbaut und verfügt über aktuellste Technik und ein Doppelschalenmauerwerk. Der hohe, sehr großzügige Eingangsbereich mit originaler Holzdecke des damaligen „Tennis“ führt die neuen Bewohner in den offenen Wohn-/Essbereich mit hochmoderner Küche. Dieser wird durch das stylische

Cheminée getrennt. Im Dachgeschoss liegt die 6,5-Zimmer-Maisonettewohnung, welche sich zurzeit noch im Rohbau befindet. Das 2,5-Zimmer-Gästehaus/-Atelier kann idealerweise als Wohn- oder Büroräumlichkeit genutzt werden. Der idyllische und gepflegte Garten lädt zum Verweilen ein – eine Villa mit modernem Ausbaustandard, viel Privatsphäre und höchster Wohnqualität nahe der Stadt Zürich.

FOTOS: APIX/ALEX BÜSCHOR – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR –
 ENERGIETRÄGER: ERDWÄRME – BAUJAHR: 2009



FOTOS: APIX/ALEX BUSCHOR – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – ENERGIETRÄGER: ÖL – BAUJAHR: 1750

Hombrechtikon

Stilvolles und idyllisches Zürcher Landhaus

Hombrechtikon liegt nahe der Metropole Zürich und der historischen Stadt Rapperswil. Abseits von Hektik und Lärm und angrenzend an schönste Naturlandschaften, garantiert diese Liegenschaft eine hohe Lebensqualität. Dieses prestigeträchtige Zürcher Landhaus, erbaut im Jahr 1750, wurde 1973 vollständig saniert und zu einem einzigartigen Doppelhaus umgebaut. Von 1984 bis heute wurde die Immobilie stetig

SCHWEIZ, ZÜRICH KAUFPREIS CHF 2,65 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 350 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 1.081 m² E&V ID W-00YCDV
 KONTAKT RAPPERSWIL (CH) WOHNEN ZÜRICHSEE AG
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS WOHNEN SCHWEIZ AG
 TEL. +41 43 210 92 20 E-MAIL RAPPERSWIL@ENGELVOELKERS.COM

renoviert und mit viel Liebe gepflegt. Somit präsentiert sich das Anwesen in einem äußerst guten und stilvollen Zustand. Bereits die repräsentative Eingangshalle mit imposanten Granitplatten entführt in eine beständige Welt ohne Eile. Daneben verzaubert die Gartenanlage mit lauschigen Plätzen, Pergola und einem vielseitigen Baum- und Pflanzenbestand. Fernab jeder Eile findet der Bewohner hier ein stilvolles Paradies.



IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR - BAUJAHR: 2002

Wolhusen

Exklusive State-of-the-Art-Wohnung mit Pool im Grünen

Es ist eine State-of-the-Art-Wohnung, eher wie eine Villa mit ca. 1.056 m² Nutzfläche. Die Besonnung ist optimal und die Privatsphäre ausgezeichnet. Der Außenbereich mit beheizbarem Swimmingpool, Jacuzzi und Loggia mit Pizzaofen lässt in Ferienträumen schwelgen. In der Bulthaup-Küche mit Teppanyaki, zwei Steamern und einem Gastronomiebackofen werden alle Wünsche erfüllt. Die Wohnung ist mit einer

SCHWEIZ, LUZERN KAUFFREIS CHF 2,5 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 308 m² ANZAHL D. ZIMMER 7,5 E&V ID W-028NT0
 KONTAKT LUZERN-LAND (CH) STOCKER IMMOBILIEN-MANAGEMENT AG
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS WOHNEN SCHWEIZ AG
 TEL. +41 41 910 58 58 E-MAIL LUZERN-LAND@ENGELVOELKERS.COM

B-&-O-Soundanlage ausgestattet und hat ein hochwertiges Sicherheitssystem. Zur gemütlichen Atmosphäre tragen zwei Cheminées bei. Das repräsentative Anwesen hat eine Einliegerwohnung, die sich auch als Geschäftssitz eignet. Alle Etagen sind mit dem privaten Lift zugänglich. Ein Weinkeller, ein Velo- und Motorraum sowie je sechs Garagen- und Abstellplätze runden das überzeugende Angebot ab.



IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS: BEDARFSAUSSWEIS/
ENDENERGIEBEDARF HWB 39 kWh/m²a - fGEE 0,58 - BAUJAHR: 2014 - ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: B

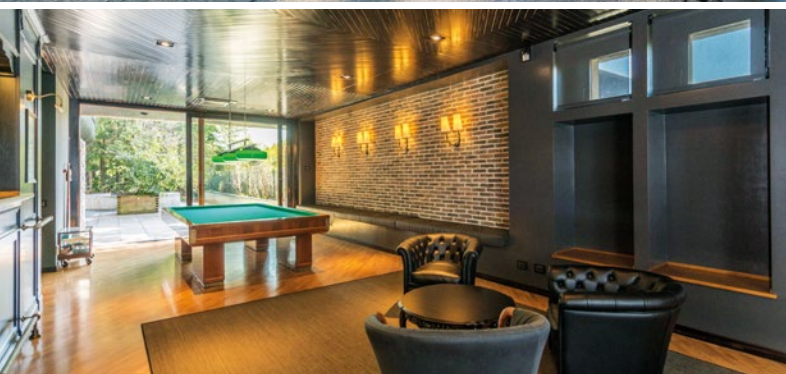
Telfs

Einzigartiges Anwesen mit Gartenparadies

In einer Toplage sind diese zwei barrierefreien Einfamilienhäuser gelegen. Jeweils im Erdgeschoss befinden sich ein Schlafzimmer mit Bad en suite, die hochwertige Küche mit Essbereich und ein Wohnzimmer mit Kamin. Ein Lift sowie eine Treppe führen jeweils in alle Stockwerke. Im Obergeschoss sind jeweils ein Master-Bedroom mit Ankleidezimmer, ein Bad mit Dusche plus Wanne und ein Büro vorhanden. Ein gemeinsamer

ÖSTERREICH, TIROL KAUFPREIS EUR 3,578 MIO.
WOHNFLÄCHE CA. 646 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 2.193 m² E&V ID W-02ADW3
KONTAKT SEEFELD-TIROL (AT) EV IMMOBILIENAGENTUR GMBH
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
TEL. +43 5212 526 39 E-MAIL SEEFELD-TIROL@ENGELVOELKERS.COM

Pool und eine Panoramaterrasse befinden sich in diesem Stockwerk zwischen den beiden Häusern. Keller- und Technikräume, Gästezimmer mit Bad en suite, ein Raum mit separatem Bad und ein Fitnessraum mit Sauna und Infrarotkabine sind ebenfalls vorhanden. Das märchenhaft angelegte Gartenparadies wurde mit Liebe zum Detail bepflanzt und lässt einen Ausblick über das Inntal und die beeindruckende Bergwelt zu.



IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS: VERBRAUCHSAUSWEIS/ENDEENERGIEVERBRAUCH 161,9 kWh/m²a -
ENERGIETRÄGER: GAS - BAUJAHR: 1992 - ENERGIEEFFIZIENZKLASSE F

Seregno

Luxusvilla in zentraler Lage

ITALIEN, LOMBARDEI KAUFFREIS EUR 2,7 MIO. E&V ID W-02A9L1
WOHNFLÄCHE CA. 1.150 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 3.500 m²
KONTAKT MONZA BRIANZA (IT) TEODOLINDA S.R.L.
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS ITALIA S.R.L.
TEL. +39 039 232 62 13 E-MAIL MONZABRIANZA@ENGELVOELKERS.COM

Diese exklusive Villa liegt im Herzen von Seregno, nur wenige Kilometer von Monza und Mailand entfernt. Sie bildet eine perfekte Einheit aus Prunk und Moderne. Die verwendeten Materialien und die Ausführung der Arbeiten verleihen dem Anwesen eine elegante Finesse. Auf dem weitläufigen Grundstück mit Pool gibt es eine reiche Flora und Fauna. Ein ca. 360 m² großer Bereich dient zur Erholung

und beherbergt ein Innenbecken, einen Fitnessraum, eine Sauna, ein Billardzimmer, ein Heimkino, eine Küche sowie ein Esszimmer. Im 1. Stock, der sich auf ca. 300 m² erstreckt, sind drei Schlafzimmer mit Bädern en suite und Blick in den Garten untergebracht. Der Wohnbereich besticht durch einen herrlichen Wintergarten. Weiterhin gibt es zwei Wohnstuben mit Kamin, eine Bibliothek und ein Esszimmer.



IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS: VERBRUCHSAUSWEIS/ ENDENERGIEVERBRAUCH 228,05 kWh/m²a - ENERGIETRÄGER: GAS - BAUJAHR: 1930 - ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: F

Mailand

Exklusive Immobilie mit Terrasse in Porta Romana

Diese Traumimmobilie liegt im 4. Stock eines charmanten Wohnhauses im Grünen. Die Wohnung wurde mit einem fachmännischen Blick fürs Detail und großer Stilsicherheit aufwendig restauriert. Der Eingangsbereich führt in einen Salon mit Terrasse, in eine große und gemütliche Küche und zu einem Badezimmer. Die Schlafgemächer umfassen ein fantastisches Doppelmasterschlafzimmer mit angren-

ITALIEN, LOMBARDEI KAUFPREIS EUR 2,65 MIO.
WOHNFLÄCHE CA. 360 m² ANZAHL DER SCHLAFZIMMER 4 E&V ID W-02AA19
KONTAKT MILANO-PORTA VENEZIA (IT) M&M REAL ESTATE SRL
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS ITALIA S.R.L.
TEL. +39 02 94 43 33 61 E-MAIL MILANOPORTAVENEZIA@ENGELVOELKERS.COM

zender Loggiaterrasse und Bad en suite, zwei weitere Schlafzimmer und ein weiteres Bad. Es gibt einen Personalbereich mit Schlafzimmer, eigenem Bad und einem großen Wäschezimmer. Die hohen Decken und die exquisite Ausstattung verleihen diesem besonderen Ort eine große Anziehungskraft, die für lokale wie auch internationale Käufer mit hohen Wohnansprüchen von besonderem Interesse sein könnte.



IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS: VERBRAUCHSAUSWEIS/ENDEENERGIEVERBRAUCH 140,97 kWh/m²a -
ENERGIETRÄGER: FERNWÄRME - BAUJAHR: 2016 - ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: C

Itri

Villa Capri – die Perle des Mittelmeers

ITALIEN, LAZIO KAUFPREIS EUR 1,9 MIO. E&V ID W-029D58
WOHNFLÄCHE CA. 350 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 2.975 m²
KONTAKT SABAUDIA-CIRCEO (IT) PROPERTY I.V. S.R.L.
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS ITALIA S.R.L.
TEL. +39 0773 48 83 35 E-MAIL SABAUDIA-CIRCEO@ENGELVOELKERS.COM

Die Villa Capri steht in Itri, einer reizenden Stadt zwischen Rom und Neapel. Dieses Traumhaus mit atemberaubender Aussicht auf das Meer und die in der Nähe liegenden Aurunci-Berge wurde 2016 gebaut und ist eine Symbiose aus zeitgenössischer Architektur und klassischen Linien. Die Villa liegt in einem Olivenhain und erstreckt sich über drei Ebenen. Im Erdgeschoss befinden sich fünf luxuriöse Schlafzimmer

und drei Bäder, im 1. Stock ist ein Masterschlafzimmer mit Bad und Zugang zu einer großen Terrasse mit Blick auf die überwältigend schöne Umgebung untergebracht. Das gesamte Anwesen ist geschmackvoll mit erstklassigen Designelementen ausgestattet. Highlights sind unter anderem das Poolhaus mit Gästezimmern und Bad, ein Infinity-Pool mit Solarium sowie sechs Stellplätze.



Hamburg Designraum mit Hafenflair

DEUTSCHLAND, HAMBURG KAUFPREIS EUR 5,9 MIO.
GESAMTFLÄCHE CA. 400 m² ANZAHL D. ZIMMER 5 E&V ID W-027ND0 KONTAKT
HAMBURG ELBE MMC (DE) ENGEL & VÖLKERS IMMOBILIEN GMBH
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
TEL. +49 40 866 06 50 E-MAIL ELBE@ENGELVOELKERS.COM

Der Hamburger Holzhafen ist ein gewachsenes Viertel voll reizvoller Kontraste in direkter Lage am Elbufer – und bildet damit das perfekte Surrounding für den majestätischen Kristall. Die angebotene Wohnung stellt in dem 20-stöckigen Tower eine besondere Rarität dar: Auf der 16. Ebene gelegen, bietet sie durch die bodentiefen Fensterelemente spektakuläre Ausblicke. Ein 24-Stunden-Concierge- und Sicherheitservice steht

zur Verfügung. Es besteht die Möglichkeit der Aufteilung der Wohnung in zwei Einheiten. Im Ostflügel mit Südwestloggia befinden sich neben dem Essbereich das Hauptschlafzimmer mit Ankleideraum und ein großes Vollbad inklusive Wellnessbereich mit Sauna und Blick auf die Hamburger Innenstadt. Der Westtrakt, ebenfalls mit Loggia, beherbergt zwei weitere Schlafzimmer mit Bädern sowie den Wohnbereich.



Hamburg

Moderne Villa mit Pool im Märchenviertel

DEUTSCHLAND, HAMBURG KAUFFREIS EUR 1,35 MIO.
 WOHNFLÄCHE CA. 265 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 989 m² E&V ID W-02ADUO
 KONTAKT NIENDORF (DE) REMY WOHNIMMOBILIEN GMBH
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
 TEL. +49 40 559 75 40 E-MAIL NIENDORF@ENGELVOELKERS.COM

Die hochwertige Walmdachvilla wurde 1999 massiv gebaut und 2005 erweitert. Sie befindet sich auf einem ca. 989 m² großen Westgrundstück mit beheiztem Außenpool. Die Wohnfläche beträgt ca. 265 m² und verteilt sich auf 6,5 Zimmer. Im Erdgeschoss befinden sich ein Hauswirtschaftsraum, ein Gäste-WC und ein schönes Arbeitszimmer. Der großzügige Wohn-/Essbereich mit edler Markeneinbauküche ist lichtdurchflutet. Auf

gleicher Etage liegt ebenfalls der Master-Bedroom mit Ankleidezimmer, Duschbad en suite und Sauna. Im Obergeschoss befinden sich ein Büro, drei großzügige, helle Schlafzimmer und das geräumige Vollbad. Die Fußböden sind aus kanadischem Ahorn. Einbauschränke, Stuck- und Hamburger Fußleisten runden das Angebot ab. Ein Innenhof und eine Garage bieten ausreichend Platz für zwei bis drei Fahrzeuge.



Berlin

Das gibt es nicht alle Tage

DEUTSCHLAND, BERLIN KAUFPREIS EUR 10,5 MIO. E&V ID W-02A915
 WOHNFLÄCHE CA. 612 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 4.208 m² KONTAKT BERLIN-GRUNEWALD (DE) ENGEL & VÖLKERS GRUNEWALD-ZEHLENDORF GMBH
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
 TEL. +49 30 897 30 90 E-MAIL BERLINGRUNEWALD@ENGELVOELKERS.COM

Das noch unter Denkmalschutz stehende Anwesen wurde im Jahr 1935/36 auf einem traumhaften, ca. 4.208 m² großen Südwestgrundstück erbaut. Die Anmutung der Villa ist für den Bereich Dahlem herausstechend. Das Raumangebot mit neun Zimmern ist hervorragend. Die repräsentative Ebene besteht aus dem imposanten Wohnzimmer, einem beeindruckend großen Essbereich mit anliegender Küche und

einem angebauten Seitentrakt, in dem sich die Schwimmhalle, der Wellnessbereich sowie die Einliegerwohnung und dazugehörige Nebenräume befinden. Im Obergeschoss befinden sich die Privaträume, aufgegliedert in vier Schlafzimmer, einen Ankleidebereich und zwei Bäder. Besonderheit: Das Angebot beinhaltet ein Baugrundstück. Eine Teilung des Gesamtgrundstücks ist nicht vollzogen worden.

FOTOS: STAY ARCHITEKTURFOTOGRAFIE/MARIA NOGLIK – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – DENKMALSCHUTZ – ENERGIE TRÄGER: ÖL – BAUJAHR: 1935/36



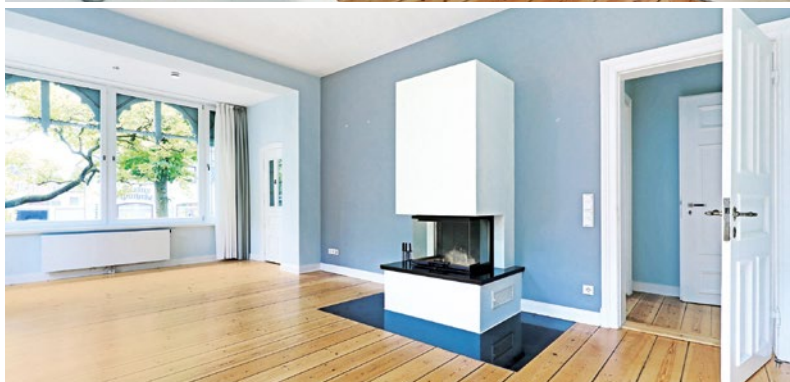
Spreewald

Holländer-Mühle in der Märkischen Heide

DEUTSCHLAND, BRANDENBURG KAUFFREIS EUR 1,12 MIO. E&V ID W-02A3L3
 WOHNFLÄCHE CA. 310 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 14.015 m² KONTAKT BERLIN-
 LICHTENRADE (DE) ENGEL & VÖLKERS FROHNAU-KÖPENICK GMBH
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
 TEL. +49 30 856 13 24 90 E-MAIL BERLINLICHTENRADE@ENGELVOELKERS.COM

Dieses Refugium für Entspannung und Gemütlichkeit wurde erschaffen, um Träume zu erfüllen. Die Mühle aus dem Jahre 1856 erzählt ihre Geschichte in jeder der fünf Etagen, die in modernstem Wohnstil ausgestattet sind. Alle Räumlichkeiten sowie alle Bäder auf den einzelnen Ebenen sind überaus stilvoll eingerichtet – pures Wohlfühlen steht auf der Agenda. Fantastische Ausblicke in die Natur des Spreewaldes bietet

der umlaufende Balkon. Baden im eigenen See und Liegen am feinen Sandstrand sind hier ohne Weiteres möglich. Der abendliche Spaziergang kann zum Erlebnis werden, ohne dass das Grundstück verlassen werden muss. Der schöne Spreewald liegt eine Autofahrtstunde südöstlich von Berlin entfernt. Als Wahrzeichen der Gemeinde Groß Leine ist von Weitem schon die Holländer-Mühle zu sehen.



Buxtehude

Klassische Stadtvilla der Extraklasse

DEUTSCHLAND, NIEDERSACHSEN KAUFPREIS EUR 980.000
 WOHNFLÄCHE CA. 239 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 677 m² E&V ID W-028E01
 KONTAKT BUXTEHUDE (DE) JMS IMMOBILIENMANAGEMENT GMBH
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
 TEL. +49 4161 554 22 50 E-MAIL BUXTEHUDE@ENGELVOELKERS.COM

Diese 2012 kernsanierte Villa überzeugt durch ihre Liebe zum Detail, ihre Hochwertigkeit und sehr zentrale Lage in der Hansestadt Buxtehude. Sie ist vielseitig nutzbar, sei es für das Mehrgenerationenwohnen, das Wohnen und Arbeiten unter einem Dach oder auch die Aufteilung in mehrere Wohneinheiten. Großzügige ca. 239 m² Wohnfläche, verteilt auf sieben hell und freundlich konzipierte Zimmer, vermitteln

ein einzigartiges Wohngefühl. Dieses Unikat überzeugt mit hohen Decken, edlen Holzdielenböden, Holzfenstern, einer maßgefertigten Luxusküche, einem Kamin, einer Vielzahl originaler Stilelemente, einer Alarmanlage, dem Vollkeller, mehreren Komfortbädern, einem einzigartigen Balkon, dem massiven Zaun und einer Garage. Der Garten spendet mit seinem alten Baumbestand Erholung in freien Momenten.



FOTOS: IMPRINTS DIETER EKENBERG – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS: BEDARFSAUSSWEIS/
ENDENERGIEBEDARF 374 kWh/m²a – ENERGIETRÄGER: ÖL – BAUJAHR: 1910 – ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: H

Göttingen

Herrschaftliches Villenanwesen in Bestlage

In einer der begehrtesten Lagen Göttingens befindet sich dieses historische Anwesen. Die repräsentative Villa datiert aus dem frühen 20. Jahrhundert und ist von einem parkähnlichen Garten mit altem Baumbestand und Ziergehölzen umgeben. Dank fortwährender werterhaltender Maßnahmen konnte das baulich hochwertige Niveau des Gebäudes bis heute erhalten werden. Im Inneren des Gebäudes

DEUTSCHLAND, NIEDERSACHSEN KAUFFREIS EUR 1,89 MIO.
WOHNFLÄCHE CA. 417 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 1.335 m² E&V ID W-029SQS
KONTAKT GÖTTINGEN (DE) AXEL ARMBRECHT IMMOBILIEN
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
TEL. +49 551 63 44 31 44 E-MAIL GOETTINGEN@ENGELVOELKERS.COM

wissen die imposanten Raumhöhen, die Großzügigkeit der Räumlichkeiten sowie das erstklassig erhaltene Originalparkett zu beeindruckern. Das Haus verfügt über zehn Zimmer, die sich auf zwei Etagen verteilen. Das Obergeschoss bildet mit verschiedenen Schlafzimmern und einem Tageslichtbad die Rückzugsebene des Domizils. Im Erdgeschoss befinden sich neben der Eingangshalle drei repräsentative Räume.



FOTOS: FLORIAN GÜRBIG – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS LIEGT NICHT VOR – DENKMALSCHUTZ – ENERGIETRÄGER: GAS – BAUJAHR: 1890

Bad Karlshafen

Historisches Schmuckstück in Bestlage

Dieses repräsentative Herrenhaus wurde um 1890 auf einem herrschaftlichen Grundstück erbaut. Die Jugendstilvilla befindet sich in Bad Karlshafen in wunderschöner Wohnlage, direkt am Hang gelegen mit Blick auf die Diemel, und nur wenige Gehminuten sind es bis zum Stadtkern. Das Anwesen besticht mit großzügigen, hellen Räumlichkeiten, mit original erhaltenen Stilelementen sowie reich

DEUTSCHLAND, HESSEN KAUFPREIS EUR 1,29 MIO.
WOHNFLÄCHE CA. 1.000 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 3.000 m² E&V ID W-02A679
KONTAKT KASSEL (DE) EV KASSEL GÖTTINGEN GMBH
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
TEL. +49 561 703 40 00 E-MAIL KASSEL@ENGELVOELKERS.COM

verzierten Decken, Kassettentüren und historischen Bodenbelägen. Die mit viel Liebe sanierte Immobilie kann von der gesamten Großfamilie bewohnt werden. Von der Eingangshalle aus verteilen sich rund zwölf Zimmer mit besonderem Flair. Derzeit teilt sich das Herrenhaus in eine selbst genutzte Wohneinheit über drei Etagen auf ca. 800 m² auf. Die dazugehörige Dachgeschosswohnung von ca. 200 m² ist vermietet.



FOTOS: MARKUS AATZ - IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS: VERBRAUCHSAUSWEIS/ENDENERGIEVERBRAUCH 177,6 kWh/m²a -
ENERGIEEFFIZIENZKLASSE F

Königstein

Luxus und Ruhe: Chalet – modern interpretiert

DEUTSCHLAND, HESSEN KAUFPREIS EUR 4,95 MIO.
WOHNFLÄCHE CA. 643 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 1.958 m² E&V ID W-022JHU
KONTAKT KÖNIGSTEIN (DE) EUV TAUNUS GMBH
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
TEL. +49 6174 959 00 E-MAIL KOENIGSTEIN@ENGELVOELKERS.COM

Das vom renommierten Architektenbüro Jaggi & Partner entworfene Chalet erfüllt allerhöchste Ansprüche an Ausstattung und Raumdesign. Es bietet mit rund 784 m² Wohn- und Bürofläche ein wahres Refugium für Menschen, die auf der Suche nach Ruhe, Sicherheit und Geborgenheit sind. Das Chalet zeichnet sich durch große, helle, lichtdurchflutete Räume mit hohen Decken, große Fensterfronten, eine

sehr hochwertige Haustechnik, Fußbodenheizung im gesamten Haus, maßangefertigte Einbaumöbel, separate Eltern-, Kind- und Arbeitsbereiche sowie eine Klima- und Lüftungsanlage im gesamten Haus aus. Exklusive Ausstattungsmerkmale wie der große Wellnessbereich mit Pool, Jacuzzi und Sauna sowie der Weinkeller tragen zum besonderen Wohlfühlambiente dieses exzeptionellen Hauses im Chaletstil bei.



FOTOS: MICHAEL WEEGEN – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS: BEDARFSAUSSWEIS/
ENDENERGIEBEDARF 149,2 kWh/m²a – ENERGIETRÄGER: GAS – BAUJAHR: 1920 – ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: E

Mülheim-Holthausen

Beletage am Bismarckturm

DEUTSCHLAND, NORDRHEIN-WESTFALEN KAUFPREIS EUR 598.000 (EXKL. EINBAUKÜCHE) WOHNFL. CA. 153 m² ANZAHL D. ZIMMER 4 E&V ID W-02AQW1 KONTAKT MÜLHEIM (DE) EV MÜLHEIM IMMOBILIEN GMBH LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS NRW GMBH TEL. +49 208 884 84 00 E-MAIL MUELHEIM@ENGELVOELKERS.COM

Neuwertig, luxuriös wohnen – auf einer Beletage, die die Geradlinigkeit des Neuen mit den Stilelementen des Alten verbindet. Mit viel Gespür für Ästhetik haben die Bauherren im Jahr 2016 die Altbauwohnung in der 1. Etage vollständig saniert und technisch und energetisch auf höchsten Standard gebracht. Mit dem Grundgedanken, die Geborgenheit und Persönlichkeit der Gründerzeitstadtvilla aus den

20er Jahren von der äußeren Form bis in die innere Gestaltung der einzelnen Räume zu spüren, haben die Eigentümer diese Einheit mit vielen neuen Highlights ausgestattet, ohne den Charakter und Charme der Altbauwohnung zu verändern. Einzigartig und spektakulär ist dieses Wohnenerlebnis mit Aussicht auf den historischen Bismarckturm, das neben der privaten Nutzung auch die gewerbliche Nutzung zulässt.



Remchingen

Exklusive Villa mit mediterranem Flair

DEUTSCHLAND, BADEN-WÜRTTEMBERG KAUFFREIS EUR 1,087 MIO.
WOHNFLÄCHE CA. 327 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 2.069 m² E&V ID W-02AQ10
KONTAKT PFORZHEIM (DE) HUDAK IMMOBILIEN GMBH
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
TEL. +49 7231 781 42 06 E-MAIL PFORZHEIM@ENGELVOELKERS.COM

Diese repräsentative Villa bietet ein stilvolles Ambiente auf einem traumhaften Grundstück zwischen Karlsruhe und Pforzheim. Liebevolle Ausstattungsdetails bieten ein außergewöhnliches Lebensgefühl sowie einen aparten Rahmen für geschäftliche und private Empfänge. Das Erdgeschoss bietet sich geradezu perfekt für eine gewerbliche Nutzung an, um Arbeiten und Wohnen miteinander

zu kombinieren. Exklusive Materialien, vereint mit Handwerkskunst auf höchstem Niveau, garantieren einen luxuriösen Wohnkomfort der ganz besonderen Art. Das besondere Highlight bietet die Naturfelsengrotte ca. 12 m unter der Erde. Dort herrscht das ganze Jahr über ein konstantes Klima für Mensch und Wein und bietet auch Gästen ein noch nie da gewesenes Erlebnis.





Elzach

Modernes Landhaus im Schwarzwald

Das sehr modern gestaltete Anwesen ist die zeitgenössische Interpretation eines klassischen Schwarzwaldhauses. Das Haus bietet viel Platz in jedem Detail. Die malerische Alleinlage des Anwesens bietet ein repräsentatives, modernes und dennoch gemütliches Ambiente für die große Familie. Das ganze Anwesen wurde nach neuester Technik und extrem energieeffizient mit Solaranlage und Pelletheizung errichtet.

DEUTSCHLAND, BADEN-WÜRTTEMBERG KAUFFPREIS EUR 1,3 MIO.
WOHNFLÄCHE CA. 390 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 15.125 m² E&V ID W-02826W
KONTAKT ORTENAU (DE) HISS IMMOBILIEN GMBH
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
TEL. +49 781 93 99 97 00 E-MAIL ORTENAU@ENGELVOELKERS.COM

Sein Pflegezustand entspricht einem Neubau. Die moderne Architektur und Raumaufteilung lässt dennoch die schwarzwaldtypischen Elemente nicht vermissen. Die Dachform, die Dachbalken und der Kamin sind nur einige dieser Details. Garagen und überdachte Stellplätze bieten Ausbaureserve. Im Außenbereich befinden sich Schwimmbecken, Terrassen und Freisitze sowie ein Gartenhaus und viel Grundstück.



Stuttgart-Weilimdorf

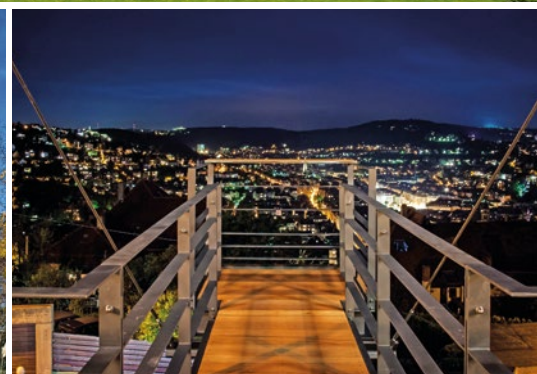
Einzigartige Villa in bester Lage

DEUTSCHLAND, BADEN-WÜRTTEMBERG KAUFFREIS EUR 4,9 MIO.
 WOHNFL. CA. 430 m² GRUNDSTÜCKSFL. CA. 1.045 m² E&V ID W-029JB8 KONTAKT
 STUTTGART-FEUERBACH (DE) STUTTGART-NORD IMMOBILIEN E.K.
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
 TEL. +49 711 814 77 10 E-MAIL FEUERBACH@ENGELVOELKERS.COM

Die Architektenvilla erstrahlt in puristischer Eleganz in Bestlage. Hauptaugenmerk liegt auf dem Wohn-/Essbereich mit fließendem Übergang in den Küchenbereich. Ein 5 m hoher Wohnraum besticht durch seine Transparenz, wobei die Privatsphäre doch gewahrt bleibt. Die davorliegende Terrasse erzeugt mit ihrer Gesamtgestaltung mediterranes Flair. Im 1. Obergeschoss befinden sich neben dem Schlafbereich ein Masterbad

der Extraklasse mit frei stehender Badewanne und Duschtempel sowie ein separater Ankleideraum. Die maßgefertigte Einbauküche mit Geräten von Gaggenau lässt keine Wünsche offen. Im 2. Obergeschoss befinden sich drei weitere Räume mit fantastischem Ausblick sowie ein Duschbad. Das Gartengeschoss mit Gästebereich gibt den Zugang in einen äußerst gepflegten Garten frei. Überbreite Garagen runden das Angebot ab.

IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS: VERBRAUCHSAUSWEIS/ENERGIEVERBRAUCH 49,6 kWh/m²a -
 ENERGIETRÄGER: GAS - BAUJAHR: 2011 - ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: A



IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS: BEDARFSAUSSWEIS/
ENDENERGIEBEDARF 60,6 kWh/m²a – ENERGIETRÄGER: ERDWÄRME/SOLAR – BAUJAHR: 2005

Stuttgart

Exklusive Rarität in beherrschender Aussichtslage

DEUTSCHLAND, BADEN-WÜRTTEMBERG KAUFFREIS EUR 5,5 MIO.
WOHNFLÄCHE CA. 485 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 1.107 m² E&V ID W-02AWVN
KONTAKT STUTTGART (DE) STUTTGART IMMOBILIEN KONTOR GMBH
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
TEL. +49 711 227 24 70 E-MAIL STUTTGART@ENGELVOELKERS.COM

Die extravagante Villa wurde im Jahr 2005 auf einem großzügigen Grundstück in exponierter Aussichtslage am Stuttgarter Bopser errichtet und präsentiert sich mit einer High-End-Ausstattung in erstklassigem Zustand. Edle Bodenbeläge mit Fußbodenheizung sowie -kühlung, bodentiefe Verglasung, Designerbadezimmer mit Whirlpool und Sauna lassen nebst Heimkino und Kamin keine Wohnwünsche

offen. Von jeder Ebene des Hauses und den Terrassenflächen bietet sich ein atemberaubender Blick über die Stadt. Spektakulär ist der scheinbar frei schwebende Steg, der die außergewöhnliche Immobilie in Szene setzt. Moderne Energiegewinnung macht das Objekt zu einem wahren Energiesparwunder. Eine geräumige Garage sowie ein Aufzug runden dieses besondere Angebot ab.



IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS: VERBRAUCHSAUSWEIS/ ENDEENERGIEVERBRAUCH 99,40 kWh/m²a -
ENERGIETRÄGER: GAS - BAUJAHR: 2007

Schwäbisch Gmünd

Wohn- & Atelierhaus am Stadtgarten von Gmünd

Entreten und staunen – dieses herausstechende Wohn- und Atelierhaus in Spitzenlage von Schwäbisch Gmünd, ca. 50 km von Stuttgart entfernt, präsentiert sich in einem bautechnisch neuwertigen Zustand. Die Villa wurde 2004 vom Denkmalschutz befreit und erhielt durch die Kernsanierung 2007 ein neues Baujahr. Die futuristische Philosophie des Gebäudes ist bereits von außen ersichtlich. Beim Betreten des Ein-

DEUTSCHLAND, BADEN-WÜRTTEMBERG KAUFFREIS EUR 1,65 MIO.
WOHNFLÄCHE CA. 420 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 441 m² E&V ID W-0296KJ
KONTAKT AALEN (DE) IMMOBILIENKONTOR OSTALB GMBH
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
TEL. +49 7361 975 75 41 E-MAIL AALEN@ENGELVOELKERS.COM

gangsbereichs ist das großzügige Wohnempfinden durch die extremen Deckenhöhen deutlich zu spüren. Auf insgesamt drei Ebenen bietet diese Immobilie eine wohldurchdachte Aufteilung mit vielen besonderen und hochwertigen Details. Das gesamte Anwesen besticht durch seine zentrumsnahe Lage, die hohe Modernität und das äußerst gepflegte Erscheinungsbild – einzigartig in der Umgebung, eine Perle der Ostalb.



IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS: BEDARFSAUSWEIS/ENDENERGIEBEDARF 61 kWh/m²a -
ENERGIETRÄGER: ÖL - BAUJAHR: 1977 - ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: C

Nürnberger Land

Exklusives Anwesen

DEUTSCHLAND, BAYERN KAUFPREIS EUR 1,315 MIO.
WOHNFLÄCHE CA. 400 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 1.600 m² E&V ID W-02AD82
KONTAKT NÜRNBERG (DE) TELKÄMPER IMMOBILIEN GBR
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
TEL. +49 911 58 07 79 90 E-MAIL NUERNBERG@ENGELVOELKERS.COM

Das Anwesen punktet durch die gelungene Verbindung eines Gebäudes aus dem Ursprungsbaujahr 1977 mit modernster und hochwertigster Ausstattung aus den Sanierungsjahren 2010 bis 2015. Die Wohnfläche von ca. 400 m² verteilt sich auf das Erdgeschoss, die Gartenetage und das Dachgeschoss. Durch die vorteilhafte Grundrissgestaltung eignet sich die Immobilie für gehobene Wohnansprüche eines Mehrgenerationen-

konzeptes, einer Familie oder auch für eine Verbindung aus Wohnen und Arbeiten. Bei der Auswahl der Materialien, der edlen Einbauküche und der technischen Ausstattung wurde größter Wert auf Individualität, Komfort und Luxus gelegt – dennoch ist es bestens gelungen, den fränkischen Charme einiger Ausstattungselemente zu integrieren, welcher dem Haus einen einzigartigen Charakter verleiht.



FOTOS: CHRIS STEURER/CHRIS2ROCK – IMMOBILIENMAKLER – ENERGIEAUSWEIS: VERBRAUCHSAUSWEIS/
ENDENERGIEVERBRAUCH 109,8 kWh/m²a – ENERGIETRÄGER: GAS – BAUJAHR: 1983 – ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: C

Voralpenland

Repräsentative Unternehmervilla mit viel Komfort

Die Stadt Geretsried liegt südlich von München und östlich des Starnberger Sees in einer der schönsten Regionen Bayerns. Die repräsentative Villa befindet sich in bester und ruhiger Wohnlage im Stadtteil Gartenberg. Sie fügt sich äußerlich in die typisch oberbayerische Bauweise ein und beeindruckt im Inneren mit einem klassisch-elegantem und sehr ansprechenden Wohnstil. Das Haus besticht durch einen großzügigen

DEUTSCHLAND, OBERBAYERN KAUFPREIS EUR 2,29 MIO.
WOHNFLÄCHE CA. 440 m² GRUNDSTÜCKSFLÄCHE CA. 1.041 m² E&V ID W-02A1B0
KONTAKT BAD TÖLZ (DE) EUV OBERLAND RESIDENTIAL GMBH
LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
TEL. +49 8041 79 57 60 E-MAIL BADTOELZ@ENGELVOELKERS.COM

Grundriss mit sechs Schlafzimmern und vier Bädern. Zusätzlich sind ca. 90 m² der Kellerfläche in bester Wohnqualität inklusive Fußbodenheizung ausgebaut. Somit bietet das Anwesen vielfältige Nutzungsmöglichkeiten als Familienwohnsitz, für die Verbindung von Wohnen und Arbeiten oder einfach als Wohnsitz mit Platz und Stil. Ideal für Familien sind die kurzen Wege zu Schulen, Kindergärten, Ärzten und Einkaufsmöglichkeiten.



IMMOBILIENMAKLER - ENERGIEAUSWEIS: VERBRAUCHSAUSWEIS/
 ENDENERGIEVERBRAUCH 157,6 kWh/m²a - ENERGIETRÄGER: ÖL - BAUJAHR: 2007 - ENERGIEEFFIZIENZKLASSE: E

Garmisch-Partenkirchen

Traumhafte Luxuslandhausvilla

DEUTSCHLAND, BAYERN KAUFPREIS EUR 3,7 MIO. E&V ID W-020TEL
 WOHNFLÄCHE CA. 390 m² GRUNDSTÜCKSFL. CA. 1.991 m² KONTAKT GARMISCH-
 PARTENKIRCHEN (DE) SCHATTO IMMOBILIEN - RALF SCHATTO
 LIZENZPARTNER DER ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL GMBH
 TEL. +49 8821 956 70 E-MAIL GARMISCHPARTENKIRCHEN@ENGELVOELKERS.COM

Garmisch-Partenkirchen ist Deutschlands Wintersportort Nr. 1 mit einer atemberaubenden Bergkulisse von über 400 Gipfeln. Hier, in absolut ruhiger, sonniger Bestlage mit grandiosem Bergblick, befindet sich dieser luxuriöse Landhausraum. Die hohe Bau- und Einrichtungsqualität spiegelt sich in allen Details wider: Eichendielen und maßgefertigte Einbauschränke/Einbauten in den Wohn- und Schlafräumen, Böden

im Eingangsbereich, den Bädern, in der Küche sowie im Schwimmbad in Naturstein bzw. Granit, ein über 60 m² großes, lichtdurchflutetes Wohn-/Esszimmer mit offenem Kamin, Luxusbäder mit Whirlpool-Badewanne, Sauna und Duschen sowie die Südwestterrasse mit elektrischem Sonnensegel. Highlight sind das vollklimatisierte Innenschwimmbad mit Gegenstromanlage und die Hi-Fi- und TV-Anlage von B&O.



AVEBURY

handmade in England



COCOON LUXUSBETTEN

DÜSSELDORF
Kasernenstr.17

MÜNCHEN
Isartorplatz 2

HAMBURG
Moorfuhrtweg13

BERLIN
Ku'damm137

FRANKFURT
Hanauer L'str.146

KÖLN
Kaiser-W.-Ring 2

WIEN
Renngasse 6

KITZBÜHEL
Gries 30

CLOSE UP

AESOP
BOOKS
ADDRESSES
PERSONAL

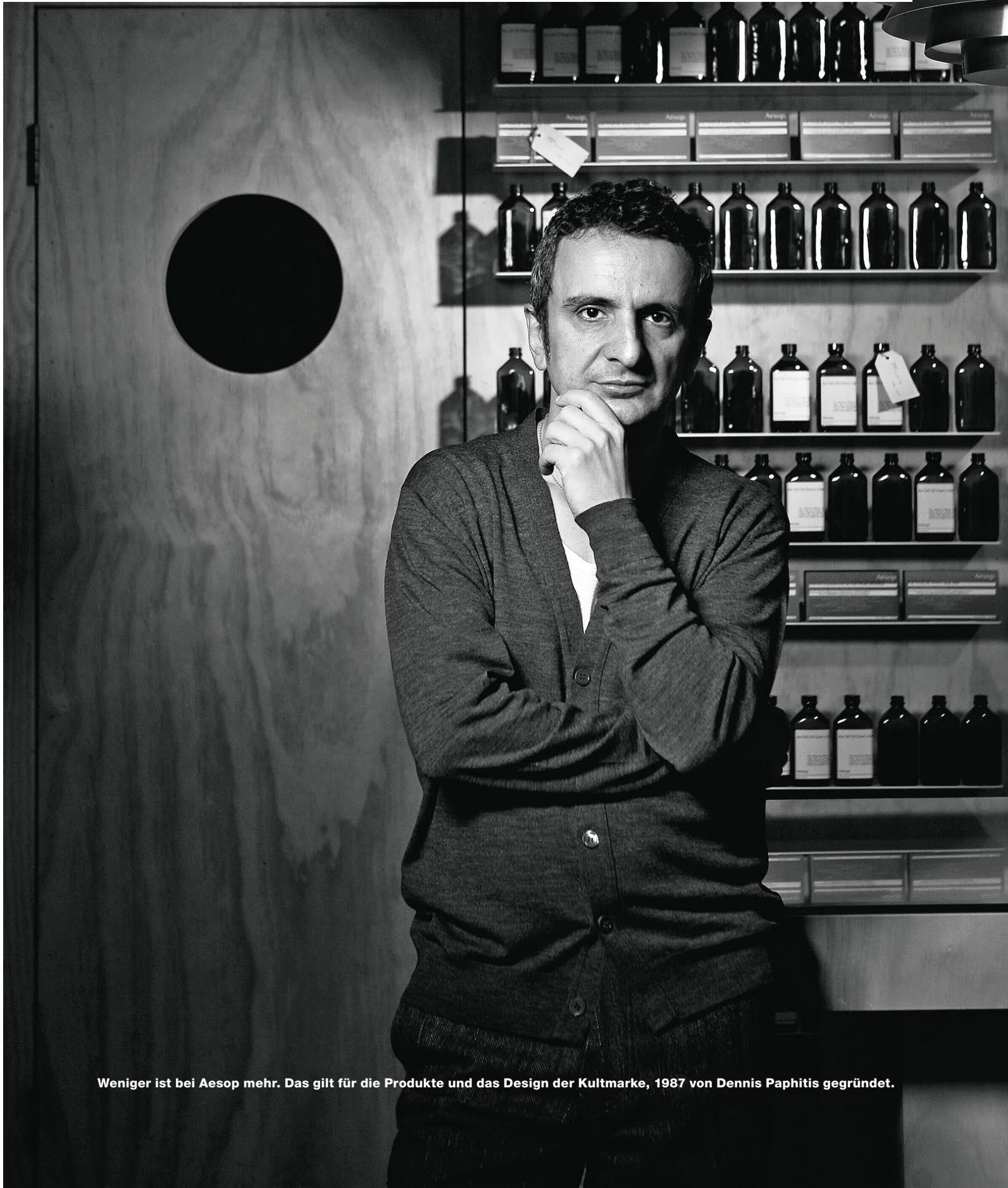



FOTO: JAMES BRAUND

Weniger ist bei Aesop mehr. Das gilt für die Produkte und das Design der Kultmarke, 1987 von Dennis Paphitis gegründet.

Weniger ist eben doch mehr



Ein ausladender Pfeiler dominiert den Aesop Store am Londoner Duke of York Square, ein Entwurf des Architekturstudios Srdanetta.



Minimalistische Verpackungen, keine Werbung, dafür ein hoher visueller Wiedererkennungswert: Das australische Kosmetiklabel **Aesop** hat mittlerweile über 100 Stores in Städten wie Kuala Lumpur, Kyoto und Köln, Melbourne, Macao und Mailand. Jeder Shop ist einzigartig, gestaltet von angesagten Architekturbüros und Designstudios. Die Idee dahinter? Das vollkommene Eintauchen in die jeweilige Stimmung vor Ort.

TEXT: Uta Abendroth

CLOSE UP OFFICES



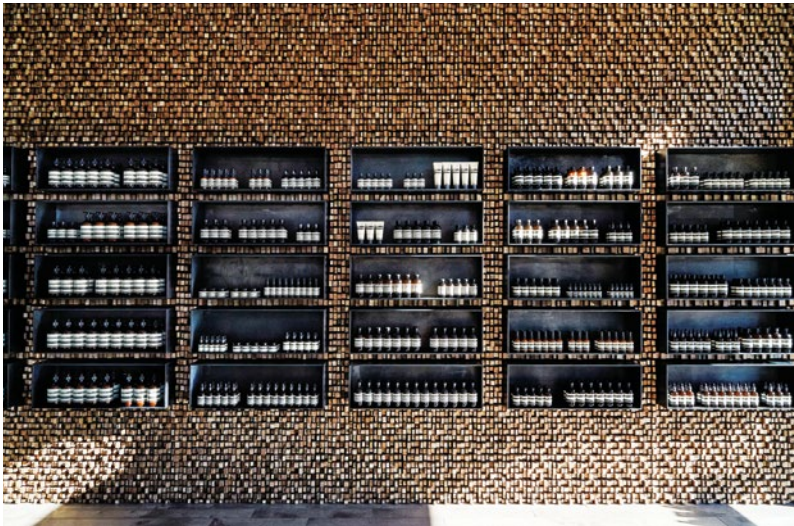
Den Store in Taipeh designte das taiwanesische CJ Studio, Dimore Studio verlieh Aesop am Corso Magenta in Mailand den Laborlook.



Wien wurde im modernen Adolf-Loos-Stil vom Aesop Design Team gestaltet, der Hongkong-Store in Harbour City von MIKK Studio.



Den Shop in Kyoto entwarf Simplicity, in Lille das Aesop Design Team, Georgetown ist von Tacklebox, Fitzroy/Melbourne von Clare Cousins.

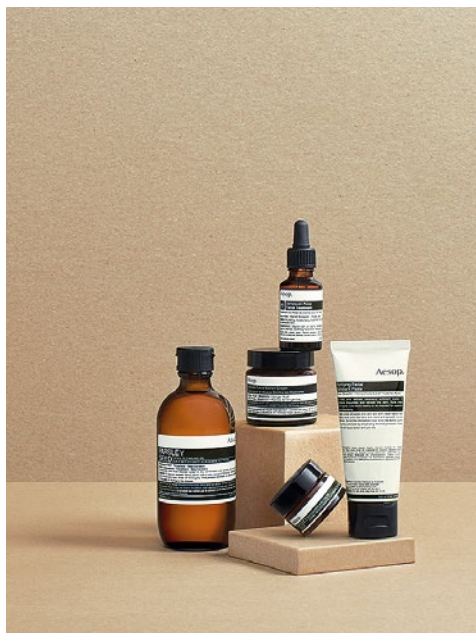


Im **Aesop Store in Singapur** hängen unzählige Kokoschnüre von der Decke. Eigentlich verwenden Mitarbeiter diese dünnen Kordeln, um Geschenke zu verpacken. Satt 30 Kilometer hat das Designstudio March unter der Decke untergebracht – wie eine auf den Kopf gestellte Strohweide schaut das Ganze aus. Der Effekt ist einzigartig: Jeder noch so kleine Hauch bringt die Schnüre in Bewegung. Im Pariser Le Marais verwandte das Architekturbüro Ciguë 427 in der Aesop-Filiale Stahlschalen; diese verschließen üblicherweise Abwasserrohre in der Kanalisation der französischen Hauptstadt. Geschwärzt oder poliert zieren sie nun die Ladenwände als Konsolen für Pflegeprodukte oder dienen, in einer größeren Ausführung, als Waschbecken. In New York wiederum schuf Architekt Jeremy Barbour in der Nähe der Bowery einen Laden, der ebenso originell wie nachhaltig ist: Alte Ausgaben der „New York Times“ bilden die Wände und den Verkaufstresen – eine Referenz an das geschriebene Wort und andererseits an die speziellen Qualitäten von Recyclingpapier in der Architektur.

Die Beschreibung der gestreich-kreativ gestalteten Shops ließe sich endlos fortsetzen, immerhin hat die australische Beauty-Marke schon weit über 100 Locations in Australien und Asien, Europa und Amerika gestaltet. Um die 40 sollen in Zukunft jährlich dazukommen. Wie bei jedem global agierenden Konzern gibt es einen Wiedererkennungswert, allerdings beschränkt der sich eher auf die Verpackung der Haar- und Körperpflegeprodukte im Apotheken-Look: Flaschen, Pipettenfläschchen und Tiegel aus Glas, wobei der braune Farbton den Inhalt vor Licht schützen soll, sowie minimalistische Tuben in cremigem Weiß, gedecktem Orange, blassem Blau und erdigem Grün. Die schwarz-weißen Etiketten sind grafisch perfekt gestaltet und enthalten Zitate von Marcel Proust – „Die Linien auf unserem Gesicht sind nichts mehr als Gesten, die sich eingeschrieben haben“ –, von Salvador Pániker – „Jung bleibt man nicht dank einem Facelift, sondern dank einem Zustand permanenter Neugierde“ – oder von Joseph Joubert – „Das Genie beginnt die schönen Werke, aber nur die Arbeit vollendet sie“. Die philosophischen Sätze sind eine Art Hommage an den Namensgeber des Labels: den griechischen Dichter Äsop, der vermutlich im 6. Jahrhundert vor Christus gelebt hat.

Das Kosmetiklabel Aesop wurde 1987 von Dennis Paphitis in Melbourne gegründet. Der Nachkomme einer ursprünglich aus Griechenland stammenden Friseur- und Barbierfamilie begann damals in seinem Salon „Armada“ duftende Öle in die Haarfärbemittel zu mischen, um den strengen Ammoniakgeruch zu mildern. In der Folgezeit begann er mit einer Chemikerin an der Entwicklung einer ganzen Produktfamilie zu arbeiten. Es dauert schon mal vier oder fünf Jahre, bis ein neues Erzeugnis auf den Markt kommt, aber dafür darf es dann auch lange bleiben, das Sortiment wechselt so gut wie nie. Dafür setzen die Stores umso mehr auf Abwechslungsreichtum und einen Faktor, den man Erlebnis-Shopping-Kultur nennen könnte. Aesop tut alles dafür, nicht als seelenlose Kette wahrgenommen zu werden, die sich mit ihrer beliebigen Corporate Identity über den ganzen Globus ausbreitet. Vielmehr ist jeder Store ein kleines architektonisches Juwel, oft genug gestaltet von international gefragten Architekten oder angesagten Designern aus der jeweiligen Stadt, wie etwa Philipp Mainzer in Frankfurt, Snøhetta in Oslo

oder CJ Studio in Taipeh. Es versteht sich von selbst, dass die jeweiligen Läden schon kurz nach ihrer Eröffnung in einschlägigen Designmagazinen vorgestellt werden und als Tipp in keinem trendigen City Guide fehlen dürfen. Der Kult um die Läden geht sogar so weit, dass Interessierte sich auf einer eigenen Website – www.taxonomyofdesign.com – ausführlich über die Gestaltungsidee informieren können, über die Designer, die verwendeten Materialien, die Möblierung und jedes noch so kleine Detail. Fragt man die Kreativen selbst, so schwärmen sie, wie etwa Hannah Plumb vom Studio JamesPlumb, die mit ihrem Partner den Shop im Londoner Stadtteil Bloomsbury entwarf: „Wir haben in der Zusammenarbeit mit Aesop die Erfahrung gemacht, dass ein Briefing kurz, klar und präzise sein kann, dass es uns als Designern aber einen großen Freiraum zugesteht und erlaubt, unsere vielleicht experimentellsten und aufregendsten Ideen auszuleben.“ So ist der Clou in der Lamb’s Conduit Street, dass Wasser durch die Regale an der Wand fließt. „Die haben nicht mit der Wimper gezuckt, als wir das vorgeschlagen haben“, so Hannah Plumb, „dabei war das schon ein kühner Einfall.“



Retro-Look: Die Kosmetik von Aesop kommt in dunkelbraunen Flaschen und schlichten Tuben mit schwarz-weißen Etiketten daher.

Den Mittelpunkt jedes Aesop Stores bildet ein Waschbecken. Das kann aus den unterschiedlichsten Materialien sein: In Brisbane ist es aus Fiberglas, in Genf aus Kupfer, in München aus Beton und Marmor, in Portland steht ein Vintage-Modell aus Eisen und Porzellan. In Kombination mit den charakteristischen Düften ätherischer Öle ist es *das* Wiedererkennungsmerkmal der Marke. An dieser zentralen Anlaufstelle werden nicht nur Hände gewaschen, sondern Aesop-Mitarbeiter machen den Kunden hier durch Waschen, Ölen und Cremes die Produkte zugänglich, die sich zum Teil aus pflanzlichen, zum Teil aus in eigenen Labors gewonnenen Inhaltsstoffen zusammensetzen (auf Zusätze wie Parabene, Silikone oder Farbstoffe wird allerdings verzichtet). Die uniformen Tiegel, Flaschen und Tuben, die sich in ebenfalls stets eigens designten Regalen fein säuberlich aneinanderreihen, wirken wie ein Teil der Inszenierung – dabei sind sie das eigentliche Produkt.

Kate Forbes, Chefentwicklerin bei Aesop in Melbourne, beschreibt die Philosophie der Marke, die den Markt in den letzten dreißig Jahren ganz schön aufgemischt hat, mit den drei Begriffen Einfachheit, Integrität und Authentizität. Wenn es einen gemeinsamen Nenner gebe, so sei das der Hang zum Minimalismus. Für die Produkte bedeutet das, schwere Düfte sind ein No-Go. Vielmehr dreht sich alles um natürliche Aromen wie aus Omas Kräutergarten: Nelken, Anis, Salbei, Petersilie, dazu Geranien, Grapefruit, Zitronen, Mandarinen oder Sesam. Die Shops sind bewusst unaufdringlich und ohne jeden Schnickschnack ausgestattet, es dominieren klare Linien und sanfte, natürliche Farben gepaart mit typischem Lokalkolorit.

Ein schönes Beispiel dafür ist der Store am Frankfurter Kaiserplatz. Philipp Mainzer hat dort hinterleuchtete Regale in Dunkelgrün installiert, zu deren Farbe, sagt er, ihn der deutsche Wald inspiriert hat. Gepaart mit mattgrauen Keramikfliesen, die die Optik des traditionellen hessischen Steinkrugs aufnehmen, sowie Drahtglas, typisch in der Frankfurter Architektur der Moderne, hätte dieses Designkonzept nirgendwo sonst funktioniert. Unternehmensgründer Dennis Paphitis hat das Erlebnis Aesop Store einmal so erklärt: „Ich vergleiche die unterschiedlichen Läden gern mit den alten Bettelarmbändern. Da ist ein Band, und daran hängen individuelle Stücke.“

► **Fortsetzung von Seite 49**

Aber damals, im Jahr 2000, waren die Computer nicht fähig, anthropomorphe, also menschenähnliche Formen aus einer Blechkiste zu machen. Also haben wir es selbst getan. Das „Fat Car“ ist ein richtiger Porsche, da haben wir Styropor draufgeklebt und dann geschabt, gespachtelt, geraspelt, geschliffen. Am Ende ist es lackiert worden. Das alles hat vier Monate gedauert. Ich war anfangs immer dabei, Formentscheidungen kamen nur von mir, ich hab händisch mitgearbeitet und jeden Tag kontrolliert. Das geht gar nicht anders. Wenn man die Kontrolle abgibt, wird es zwar auch was, aber nicht das, was man will.

Wenn Sie so lange an einem dicken Auto feilen, denken Sie zwischendurch: Was tu ich hier? Hab ich mich total verrannt?

Ich mach ja auch anderes parallel. Aber klar, die Fragen, das ist täglich Brot, die Zweifel, das Hin und Her bis zum Fertigwerden. Ich kenne immer wieder solche Momente. Ich weiß noch, als ich die One Minute Sculptures zum ersten Mal gemacht habe, 1997 in Bremen. Da hatte ich große Zweifel. Ob das gut ist? Ich wusste es nicht. Dann war der Katalog schnell ausverkauft, Leute haben gesagt: Weißt du, dass man das in England und in Amerika interessant findet? Das kam super überraschend.

Verwerfen Sie Arbeiten auf halber Strecke? Ja, ich hab schon viel weggeworfen. Das ist wichtig. Zum Beispiel das erste „Fat House“. Dafür wollte ich modernistische Architektur als Ausgangspunkt nehmen, die „Villa Müller“ von Adolf Loos, ein stufiges Haus mit Flachdach. Das Modell war fertig, aber als ich es dann in Originalgröße dick machte, sah ich plötzlich: Das sieht aus wie eine Hüpfburg. Man konnte es nur wegwerfen.

Was ist eine Reaktion auf Ihre Kunst, die Ihnen gefällt? Nicht „Ach, ist das lustig“, das geht mir auf die Nerven. Weil das eine Verkürzung ist. Ansonsten kümmere ich mich wenig um den Rezipienten. Mich interessiert die Arbeit. Und mich interessiert, was Kollegen sagen und ein paar wenige, die ich mir ausgesucht habe.

Woher nehmen Sie Ihr Selbstbewusstsein? Als junger Student habe ich alles angeschaut und alles gelesen. Ich hab dann immer zu den Meistern und Meisterinnen der Literatur und der Philosophie und der Kunst aufgeschaut, konnte aber den Zusammenhang nicht herstellen,



Alles im Griff: der Künstler in einem fettschwabbelnden Bus, der als Currywurst-Stand dient.

die waren da oben und ich da unten. Und dann ist mir etwas geglückt, als es mir wegen persönlicher Ereignisse nicht mehr wichtig war.

Sie meinen den Tod Ihrer Eltern und die Scheidung von Ihrer ersten Frau? Ja. Da habe ich eineinhalb Jahre gar nicht gearbeitet. Danach war mir alles relativ wurscht. Dann kam ich mit den One Minute Sculptures raus. Da hatte ich nicht mehr nur diesen Willen, jetzt „gute Kunst“ zu machen, sondern das war losgelöst. Man sieht das oft bei Leuten: Weil sie so gute Beispiele aus der Kunst kennen, können sie sich nicht befreien. Die stellen sich immer hinten an. Die können nie eine eigene Welt auf die Beine stellen. Man redet sich ja dann raus auf den Erfolg nach dem Tod. So wollte ich nicht enden.

Was wäre denn die Alternative gewesen? Ich hab mir schon als Student gedacht, wenn ich nicht relativ schnell von meinen Arbeiten leben kann, höre ich auf. Vielleicht wäre ich Galerist geworden, keine Ahnung. Aber sicher hätte es etwas mit Kunst zu tun gehabt, das ist so lebensbereichernd. Aber man muss es nicht unbedingt selbst machen.

Viele Künstler leiden. Ich leide auch an meiner Kunst. Aber man leidet an der Tatsache, dass man etwas ganz Tolles machen möchte und es gelingt nicht. Schauen Sie den Alex Katz an, der hat etwas hingestellt, das ihm keiner nachmacht. Daran leidet man, wenn einem das nicht gelingt.

Jetzt sind Sie weltberühmt. Haben Sie manchmal Angst, dass der Erfolg irgendwann ausbleibt? Ich mache das schon so lange, 40 Jahre, ich sehe da nicht schwarz, nein. Aber es gibt immer Angst, schlechte Kunst zu machen, täglich. Das ist ein

Dauerkampf. Aber ich hab mittlerweile so viel Bestätigung bekommen, dass ich so eine gewisse Grundsicherheit habe. Die Arbeiten sind in allen großen Museen, da brauche ich mich nicht mehr zu fürchten, die verschwinden dort nicht mehr. Aber gelingt mir noch mal so was Gutes wie ein „Fat Car“? Gelingt mir noch mal so etwas wie die One Minute Sculptures?

Ihr Nachname, Wurm. Wie war das als Kind? Das war eine Vorgabe. **Sind sie gehänselt worden?** Na klar. Ich habe meinen Söhnen angeboten, wir machen eine Namensänderung. Aber die wollten bei ihrem Namen bleiben.

► **Fortsetzung von Seite 25**

Und Leute wie Barbara oder Banksy, Harald Naegeli oder Blek le Rat, Shepard Fairey oder Ganzeer, Futura 2000, das Duo FAILE oder die Initiative #PaintBack, Swoon, Oz oder BLU – sie alle sagten: okay. Coole Idee. Machen wir. Aber schon auf den ersten Blick ist zweierlei zu erkennen: Das sind, erstens, keine Künstler, die sich ihrem Publikum beim Sektempfang in irgendeiner mondänen Galerie präsentieren, Küsschen und Hallöchen und so weiter. Harald Naegeli, einer der Urväter der Bewegung, in den späten Siebzigern unterwegs als mysteriöser „Sprayer von Zürich“, wurde international zur Fahndung ausgeschrieben, verhaftet, ausgeliefert und 1984 für seine Kunst ins Gefängnis gesperrt. Barbara weiß schon, warum sie lieber heimlich klebt. Und als die Londoner Zeitung „Mail on Sunday“ im Juli 2008 den Künstler Banksy nach einer krimitauglichen Recherche als Robin Gunningham aus Bristol enttarnte – da gab es einen Aufschrei in der Szene, die sich ihres kostbarsten Geheimnisses beraubt sah: „Warum habt ihr das getan! Ihr habt etwas ganz Besonderes ruiniert.“ Banksys Graf-



Einer der Stars der Szene: Der niederländische 3-D-Künstler Leon Keer, 2016.

fito eines maskierten Straßenkämpfers, der einen Molotow-Cocktail zu werfen scheint, tatsächlich aber einen Blumenstrauß in der Hand hält, bleibt eine Ikone dieser Kunst des Aufbegehrens und der Subversion. Das Bild prangt riesengroß an einer Hauswand in Bethlehem, wurde als Botschaft des Friedens millionenfach auf T-Shirts und

Poster reproduziert – und bleibt doch ein Symbol der Rebellion, der Gestus eines Davids gegen Goliath. Da darf der Urheber einfach keinen bürgerlichen Namen haben.

Und zweitens: Es sind viele, die sich mit ausholender Geste auf Brandmauern und Fassaden in die Öffentlichkeit drängen, den barschen Befehlston eines Verbotsschildes neu formulieren oder wie der Amerikaner Dan Witz einen winzigen Kolibri aufs Straßenpflaster malen und dann ganz leise wieder verschwinden. Street Art ist das Gegenteil von elitär. Das ist ihr Anspruch, das ist ihr Programm. Wer eine Spraydose halten kann, einen dicken Filzer, wem die zackigen Schwünge und die Characters der Mangas und Animes vertraut sind, der zieht los. Die meisten müssen sehen, dass die Polizei sie nicht erwischt. Aber manche werden groß.

INTERVIEW: STEFFI KAMMERER; FOTO: MARK SEELEN

TEXT: MARTIN TSCHECHNE; FOTO: MAGIC CITY – THE ART OF THE STREET/RAINER CHRISTIAN KURZEDER



küchen
quelle.

Küche ist Persönlichkeit.
Persönlichkeit ist küchenquelle.

Feiern Sie
mit uns!

40 JAHRE*
KÜCHEN
GLÜCK

* Den von der Quelle GmbH übernommenen
Küchenbereich gibt es seit 1978.

Ihr Küchenspezialist in Deutschland

- Individuelle und persönliche Gratis-Beratung bei Ihnen Zuhause
- Perfekte Planung mit 3D-Ansichten
- Küchenkompetenz seit 40 Jahren*

Wir gestalten Zuhause.

kuechenquelle.de



► **Fortsetzung von Seite 57**

Wie gehen Sie an Ihre Arbeit heran? Es geht tatsächlich darum, den Klienten zu bilden – herauszufinden, was in ihm die Leidenschaft weckt. Wir sagen öfter nein als ja. Und wir sind auf etablierte Künstler fokussiert. Neues Zeug taucht jeden Tag auf, aber das ist nicht unsere Spezialität – wir würden einen neuen Partner brauchen, um das abzudecken. Und wir lieben es, abseits der ausgetretenen Pfade zu denken. Zu überlegen, welche Künstler die Leute ignorieren. Die Kunstwelt ist sehr zyklisch. Es ist schwer zu erklären, warum ein spezieller Künstler in diesem Moment eben diese Preise aufruft, aber wir versuchen, solche Spitzen zu umschiffen. Unser wirkliches Bestreben, das, was uns echte Befriedigung verschafft, ist, den Punkt zu erreichen, wenn das Herz des Klienten schneller schlägt und er seine Liebe entdeckt hat. Wenn das Leben mit Kunst zu etwas wird, das das Leben der Klienten verändert und das sie mit ihren Kindern teilen. Das verleiht ihrem Leben eine neue Dimension, sie reisen, werden Schirmherren von Museen, ein Stück weit zu Philanthropen. Statt einfach nur Kunst an den Wänden zu haben, geht es dann um das Leben mit Kunst – und das ist für uns ein Glücksmoment.

Wie verdient man sein Geld als Kunstberater? Wir haben keinen Bestand – das heißt, ich habe keine Kunst, die ich verkaufe. Ich bin wirklich das Bindeglied zwischen dem Klienten und der Galerie. Mit einigen Klienten arbeiten wir auf Vorschussbasis, die Alternative ist die Provisionsbasis, und das ist es auch schon. Wir versuchen, alles möglichst transparent zu halten, damit Klienten exakt wissen, wofür sie zahlen. Es gibt da keine versteckten Kosten, und wir akzeptieren keine Provisionen von Galerien.

Wie sieht Ihr typischer Tagesablauf aus? Jeder Tag ist anders. An mindestens zwei Tagen pro Woche versuchen meine Geschäftspartnerin und ich, tief in die Materie einzutauchen. Wenn es nicht Ausstellungen in Galerien sind, dann Wechselausstellungen in Museen, Studien, Besuche von Klienten. Und außerdem eingestreut sind

Auktionsvorbesichtigungen. Zu unseren Lieblingsmomenten zählt die Neu-Installation von Kunstwerken im Domizil eines Klienten. Gerade war ich im Haus eines wunderbaren Sammlers auf der Upper East Side, und wir haben ein Stück platziert, das das ganze Ambiente veränderte. Es war wie das fehlende Bindeglied, ein Aha-Erlebnis.

Wie hat die digitale Welt Ihre Tätigkeit verändert, falls sie es denn hat? Peinlicherweise lautet die Antwort: Ich bin oldschool – wir haben keine Website. Unsere Klienten legen Wert auf ihr Privatleben und möchten ihre Kunstwerke nicht ins Internet gestellt sehen. Aber lassen Sie uns zum Positiven kommen, etwa zu Artnet. Ein Klient sieht etwas, was er liebt, und hat innerhalb von Sekunden ein Bild. Das ist wunderbar. Ich liebe den großen Überblick, den die Menschen durch die digitale Welt bekommen haben. Als ich damals bei Sotheby's angefangen habe, fühlte es sich sehr elitär und auserwählt an, aber jetzt ist eine Demokratisierung eingetreten, und davon bin ich begeistert. Ich bin immer noch der Ansicht, dass jedes Kunstwerk etwas Besonderes ist, und wir ermuntern unsere Klienten, sich davor zu stellen. Ich glaube, es dürfte kaum jemals vorkommen, dass ein Klient etwas auf Basis einer JPEG-Bilddatei kauft, außer es geht um einen Künstler, hinter dem er schon seit Ewigkeiten her ist.

Was war die größte Herausforderung in Ihrer Laufbahn? Ich liebe, was ich tue, so sehr, dass es manchmal schon alles dominiert, aber ich will nicht das Leben meiner Kinder versäumen. Jetzt gehen meine Mädchen auf die Highschool. Die größte Herausforderung bestand darin, die Momente zu verteidigen, die sich nie zurückbringen lassen – gemeinsame Zeit, bei Schul- und Sportveranstaltungen dabei zu sein.

Was erträumen Sie sich beruflich? Ich lebe diesen Traum schon. Ich bin 48 und habe dies nun schon eine lange Zeit gemacht, und alles fügt sich zu einem Ganzen. All die Stunden, die Zeit, die ich mit Klienten verbracht habe und damit, Sammlungen anzulegen. Ich hoffe, dass ich weiterhin tun kann, was ich liebe.

SETAREH



Seltener Serapi-Teppich
Persien · Qadjaren-Dynastie
19. Jh · 316 x 260 cm



ART IN TEXTILE
Königsallee 31 | 40212 Düsseldorf | Germany
Fon +49.211.1 68 48 28 | info@setareh.eu
www.setareh.eu



Heimkommen exklusiv

– in der Kitzbühel Lodge. Sehnsucht nach einer Auszeit im besonderen Chalet-Ambiente?
Das ist möglich in der Kitzbühel Lodge im Kitzbühel Country Club.

Als erster und einziger Private Members Club dieser Art im Alpenraum hat sich der Kitzbühel Country Club selbst übertroufen, indem er im Dezember 2016 die Penthouse Etage des Clubs zu sieben einzigartigen Penthouse Chalets umgebaut hat. Diese wunderschöne Etage ist für Jeden buchbar und ermöglicht es so, als Nicht-Mitglied die Vorzüge des Clubs zu genießen.... den Wellnessbereich, die Cigar Lounge, das hauseigene Kino und vor allem die hervorragende Küche von Küchenchef Reinhard Brandner.

Das Leben ist schön, aber immer wieder sorgen Herausforderungen und Ablenkungen für Stress und bringen die innere Balance aus dem Gleichgewicht. Die Zeit vergeht wie im Flug und jeder merkt selbst, wie sich die Uhr tagtäglich schneller dreht. Da wünscht man sich nichts sehnlicher, als eine kleine Flucht aus dem Alltag, zurück in die Kindheit, in der die Einfachheit der Geborgenheit und der Luxus des „Verwöhnt Werdens“ ein wohliges Gefühl erwecken. Schließen Sie die Augen und erleben Sie mit allen Sinnen den Duft des Gugelhupfs und des Kaminfeuers...Wohlfühlen wie Zuhause, das bietet Ihnen die Kitzbühel Lodge.

Die Kraft der Natur erleben und sich einfach zurücklehnen mit Ausblick auf das atemberaubende Alpenpanorama. In der Kitzbühel Lodge kann die Zeit auch mal langsamer laufen. „Quality Time“ ist

Zeit mit den Liebsten, in einem liebevoll gestalteten Umfeld, hochwertigste, natürliche Materialien, viel Liebe zum Detail und die Aufmerksamkeit der „Guten Fee“, die mehr als nur ein Concierge Service ist.

Die Kitzbüheler Alpen sind als weltweit bestes Skigebiet bekannt und durch den privaten Shuttle schnell von der Kitzbühel Lodge erreichbar. Traumhafte Pisten und urige Hütten laden zu sportlichen Schwüngen und „Einkehrschwüngen“ ein.

....und das nicht nur zur Winterzeit.

Der Sommer und Herbst ist eine noch viel zu unterbewertete, traumhaft schöne Zeit um hier in dieser wunderschönen Kitzbüheler Alpenwelt aktiv zu werden.

Unzählige Golfplätze, davon einer direkt vor der Haustüre der Kitzbühel Lodge, laden zur Tee-Time ein. Mountain Biken, Bergwandern oder alpines Bergsteigen, Paragliding, Schwimmen in den vielen umliegenden Badeseen, Jagen, Reiten sowie viele Attraktionen für unsere kleinen Gäste sind mehr als nur ein Grund einen Sonnenuntergang mit der Kulisse des wilden Kaisers zu genießen.

Die Kitzbühel Lodge ist somit ein einzigartiger Ort um zur Ruhe zu kommen und sich rundum in exklusivem Ambiente verwöhnen zu lassen..... und das, das ganze Jahr.

Wir freuen uns auf Sie.



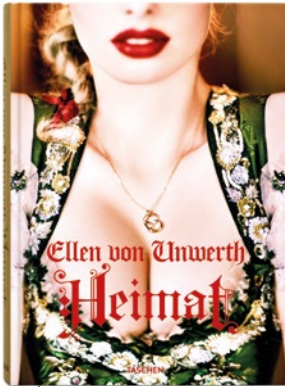
Weitere Informationen:

Zugang zur Kitzbühel Lodge: in der Tiefgarage mit dem Aufzug direkt in die Penthouse Etage.

**Kitzbühel Country Club GmbH
Kitzbüheler Straße 53
6370 Reith bei Kitzbühel
AUSTRIA**

**Telefon:
+43 5356 64 66 44 30**

**E-Mail:
info@kitzbuehel-lodge.cc
www.kitzbuehel-lodge.cc**



Heimat

Ellen von Unwerth, Taschen, limitierte Edition, €750

Als international gefeierte Modefotografin bereiste Ellen von Unwerth die ganze Welt. Doch zu Hause war für sie stets ihre Heimat Bayern. Und wer dort aufwächst, der ist stolz darauf. Mit diesem Buch erfüllte sich die Fotografin einen Traum und produzierte den kompletten Fotoband in Bayern. Ihre Bildwelten inszenierte sie auf modisch-frivole Weise: ein Buch voller Glamour, Humor und Klischees. Berge und Bier, Brezn und Busen inklusive.

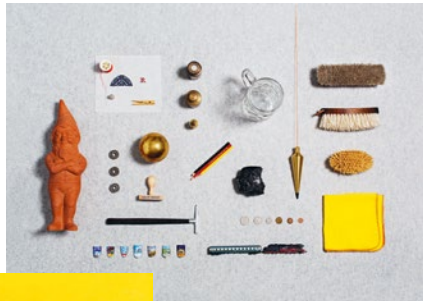


Lass stecken – immer wieder neu, das gefällt dem Designstudio Barber & Osgerby. Das Bücherregal kommt ohne eine einzige Schraube aus. Ab ca. € 1.500.

Typisch deutsch?

Rolf Sachs, Distanz Verlag, ca. €40

Was ist deutsch? Auf 160 Seiten beschäftigt sich Künstler Rolf Sachs mit dieser Frage. Dafür fertigte er Installationen an, inspiriert von deutschen Tugenden und Symbolen: ein Gartenzwerg in Bergmannskluft, ein bronzener Bücherturm oder ein haushoher Schlitten. Was sie zu bedeuten haben und was denn nun wirklich deutsch ist – Sachs hat Antworten und analysiert auf subtile, humorvolle Weise Begriffe wie Bodenständigkeit, Schermut und Geselligkeit.



Less but better

Dieter und Ingeborg Rams Stiftung und Jo Klatt, Gestalten, ca. €30

Weniger, aber besser – das ist die Philosophie von Dieter Rams. Seine Entwürfe sind maßgebend für das Industriedesign. Rams zählt zu den einflussreichsten Kreativen des 20. Jahrhunderts und stellte zehn Thesen für gutes Design auf. Diese lassen sich in der Wiederauflage des vergriffenen Standardwerks nachlesen. Ein Must-have!

Die Hauptstadt

Robert Menasse, Suhrkamp, €24

Robert Menasse zeichnet mit seinem Roman das Brüssel der Gegenwart. Anhand diverser Erzählstränge gepaart mit Krimi-Elementen analysiert er die europäische Elite und bringt uns die EU-Bürokratie ein wenig näher. Ein ironisch, scharf geschriebener Gesellschaftsroman. Wenig verwunderlich, dass er dafür sowohl in Österreich als auch in Deutschland den Buchpreis erntete.

Claudia Schiffer

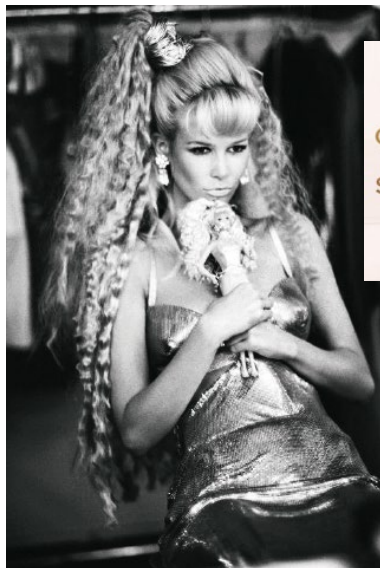
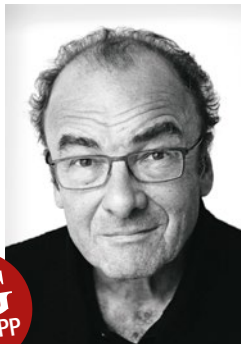
Claudia Schiffer, Prestel, ca. €60

Sie ist der Inbegriff des Supermodels: Claudia Schiffer prägte diesen Ausdruck wie kaum eine. Karl Lagerfeld, Richard Avedon oder Peter Lindbergh – die Meister der Branche – schwärmen von der Schiffer und mit Vergnügen war sie ihre Muse. Doch die Faszination elektrisierte auch den Rest der Welt. Und so beschenkt La Schiffer zum 30-jährigen Modeljubiläum ihre Fans mit einem besonderen, retrospektiven Bildband – 272 Seiten Claudia. Wunderschön!

Wir Deutschen & die Liebe

Christoph Drösser und Holger Geißler (Hrsg.), Edel Verlag, ca. €18

Liebe und Lust, das ist ein höchst komplexes Thema. Jeder will sie, jeder kann sie erfahren – und doch bleibt es kompliziert. Logisch, dass es jede Menge Analysen dazu gibt. In diesem Buch finden wir eine Vielzahl interessanter Fakten, basierend auf Umfragen unter über 12.000 Befragten. Good to know: 70 Prozent glauben an die Liebe auf den ersten Blick, 34 Prozent sind schon fremdgegangen und jeder zehnte Mann gibt an, sexsüchtig zu sein.



Web-Pelz-
Plaids
Decken
Bettüberwürfe
Kissen
Accessoires

CARMA

Luxury Home Objects



www.carma-plaids.de

made in Germany

erhältlich in führenden Einrichtungshäusern





CREDITS

FOTO: Atelier Doré/Trunk Archive
KUNSTWERK: Fotografie von Wolfgang Tillmans; Freischwimmer 198

WELCOME

EDITOR'S LETTER Seite 10
ERWIN WURM, www.erwinwurm.at

PLAYGROUND

TRAVEL Seite 20
LADY AIKO,
www.ladyaiko.com

ART & DESIGN Seite 28

COS, www.cosstores.com
DANIEL RAMOS OBREGÓN,
www.cargocollective.com/danielramoso
HERMÈS, www.hermes.com
KOTA YAMAJI,
kotayamaji.jp
SNARKITECTURE,
www.snarkitecture.com
STOFT STUDIO,
www.stoft-studio.com

INTERVIEW Seite 30
MAGNUS RESCH,
www.magnusresch.com

WOMAN Seite 32

ADIDAS,
www.adidas.com
BABOR,
www.babor.com
CLASSICON,
www.classicon.com
FÜRSTENBERG,
www.fuerstenberg-porzellan.com
LALA BERLIN,
www.lalaberlin.com
LUNOR,
www.lunor.com
MÜHLE GLASHÜTTE,
www.muehle-glashuette.de
NYMPHENBURG,
www.nymphenburg.com
PORSCHE,
www.porsche.com
SCHIESSER,
www.schiesserag.com
STEFFEN SCHRAUT,
www.steffenschraut.com
TAMARA COMOLLI,
www.tamaracomolli.com

MAN Seite 34

BMW,
www.bmw.com
FABER CASTELL,
www.faber-castell.de
FRITZ-KOLA,
www.fritz-kola.de
FÜRSTENBERG,
www.fuerstenberg-porzellan.com
GLASHÜTTE ORIGINAL,
www.glashuette-original.com
HUGO BOSS, www.hugoboss.com
LEICA, www.leica-camera.com

LOEWE, www.loewe.tv
PATRIK MUFF,
www.patrikmuff.com
SSS SIEDLE, www.siedle.de
TSATSAS, www.tsatsas.com
WALTER KNOLL,
www.walterknoll.de

LOOK Seite 36

BABYLON BERLIN,
www.babylon-berlin.com
BRETZ, www.bretz.com
FREIFRAU, www.freifrau.eu
GROHE, www.grohe.de
JAN KATH,
www.jan-kath.de
KARE DESIGN,
www.kare-design.com
KNOLL INTERNATIONAL,
www.knoll-int.com
LAMBERT,
www.lambert-home.de
MYMONOGRAM,
www.mymonogram.de
PATRIK MUFF,
www.patrikmuff.com
SONY MUSIC ENTERTAINMENT,
www.sonymusic.de
THERESIENHAL,
www.theresienthal.de

AT HOME

ERWIN WURM Seite 40
ERWIN WURM, www.erwinwurm.at

BJ TOPOL Seite 50

APAA (THE ASSOCIATION OF
PROFESSIONAL ART ADVISORS),
www.artadvisors.org
ARTNET,
www.artnet.de

BARNES FOUNDATION,
www.barnesfoundation.org
DEREK LAM, www.dereklam.com
PHILADELPHIA MUSEUM OF ART,
www.philamuseum.org
SOTHEBY'S,
www.sothebys.com

DÜSSELDORF Seite 58

DÜSSELDORFER SCHULE,
www.duesseldorfer-malerschule.info
KUNSTAKADEMIE DÜSSELDORF,
www.kunstakademie-duesseldorf.de

BEATRIZ MILHAZES Seite 66

COMO HOTEL,
www.comohotels.com
TASCHEN,
www.taschen.com

CLOSE UP

OFFICES Seite 148
AESOP, www.aesop.com

BOOKS Seite 158

CLASSICON,
www.classicon.com
DISTANZ,
www.distanz.de
EDEL,
www.edel.com
GESTALTEN,
shop.gestalten.com
PRESTEL,
www.randomhouse.de
SUHRKAMP,
www.suhrkamp.de
TASCHEN,
www.taschen.com

PERSONAL Seite 162

JEAN NOUVEL, www.jeanouvel.com

Fortsetzung von Seite 65

Und bis heute kommt keiner an Düsseldorf vorbei, der erleben will, wie Kunst ihre Grenzen erweitert und sich neue Medien erschließt.

Bernd und Hilla Becher begründeten mit ihren strengen, atemberaubend disziplinierten Serien von Dokumentaraufnahmen eine Schule der Fotografie, deren Absolventen – Andreas Gursky, Candida Höfer, Thomas Ruff oder Thomas Struth – seit Jahrzehnten in ihrem Metier weltweit ganz oben stehen. Und natürlich auch längst ebenfalls Lehrer sind.

Wenn also die Düsseldorfer Schule ein Ort ist, an dem eine große Geschichte lebendig geblieben ist, dann lohnt es sich, durch den bescheidenen, seitwärts gelegenen Eingang den langen und stillen Flur zu betreten und einen Moment lang das Gewicht dieser Geschichte zu ahnen. Schon zum Ende des 19. Jahrhunderts, in der Kaiserzeit, wussten die Düsseldorfer, was sie an ihrer Akademie hatten: Sie bauten ihr einen Palast. Der noble Neubau im Stil der Renaissance mag der Stadt mit ihren Kneipen und Galerien, den grandiosen Kunst-

sammlungen und dem Kunstverein die Rückseite zugehen. Aber dafür haben die Ateliers der großen Lehrer hinter der lang gezogenen Gebäudefront ein Nordlicht, kühl und mild, das jeden traditionsbewussten Künstler jubeln lässt.

Wenn die Akademie aber ein Ausbildungsmodell ist, dann lohnt es sich immer, den Nachwuchs im Auge zu behalten. 45.000 Besucher tun das jedes Jahr im Februar, wenn sich die Ate-liertüren der Schüler und Lehrer zum öffentlichen Rundgang öffnen. Manches Museum für moderne Kunst würde sich freuen, solche Besucherzahlen im ganzen Jahr zu erreichen.

Wer also wissen möchte, was Kunst ihrer Gegenwart zu sagen hat, der findet in Düsseldorf reichlich Antwort: im Gedränge um die jeweils neuesten Talente und auch bei jenen, die ihre Positionen schon erfolgreich in Galerien zur Debatte stellen. Etwa der bosnischen Medienkünstlerin Danica Dakić mit ihrer Suche nach Heimat und Identität oder Sven Kroner mit seinen ironisch gefärbten Landschaftsbildern. Sie alle haben einen Ort, von dem aus sie die Welt der Kunst erobern können: von hier aus.



Ein Palast für die Lehre: Die Akademie in der Düsseldorfer Altstadt wurde im Jahr 1773 gegründet.



erscheint viermal jährlich in der GRUND GENUG Verlag und Werbe GmbH

VERLEGER

GRUND GENUG Verlag und Werbe GmbH, Stadthausbrücke 5, D-20355 Hamburg, vertreten durch die Geschäftsführer Christian Evers und Mirko Hewecker

REDAKTIONSADRESSE

Stadthausbrücke 5, D-20355 Hamburg, Tel. +49 40 36 13 11 40, Fax +49 40 36 13 11 44, info@gg-magazine.com, www.gg-magazine.com

HERAUSGEBER
CHRISTIAN VÖLKERS

REDAKTION
INTERNATIONAL UND LOCAL

Chefredakteurin MICHAELA CORDES
michaela.cordes@gg-magazine.com

Creative & Visual Director JANINE WEITENAUER janine@janineweitenauer.com

Textchefin STEFFI KAMMERER steffi.kammerer@gg-magazine.com

Layout International MARIA MUNDT, MONG TING ZHU info@janineweitenauer.com

Layout Local ANNA GEHRMANN-PHILIPPI anna.gehrmann-philippi@gg-magazine.com

Editor at Large & Ressortleitung Locals UTA ABENDROTH uta.abendroth@gg-magazine.com

Chef vom Dienst ALEXANDER HALTER alexander.halter@gg-magazine.com

Editorial Coordinator & Online-Management JANINA REEGER janina.reeger@gg-magazine.com

Übersetzung (Redaktion & Immobilien)

CAROLINE ROTT (ES), SUSANA SILVA OLLET (ES), CATHERINE B. FISCHER (FR), MARIE-CHRISTINE FISCHER (FR), RACHEL KRETZ (EN), ROBERT SMALES (EN), KATJA ISELER (IT), JAN WILLEM PAPO (NL), ALEX VALK (NL)

Mitarbeiter dieser Ausgabe

FRIDA CRUZ, GARANCE DORÉ, SUSANNE KALOFF, EVA KÄRCHER, EMILY NOTE, KRISTIN SCHMIDT-SUMERA, MARK SEELEN, MARTIN TSCHECHNE

Verantwortlich i. S. d. P. MICHAELA CORDES, STADTHAUSBRÜCKE 5, D-20355 HAMBURG

ANZEIGEN

EV Media GmbH, Alsterufer 16, D-20354 Hamburg, Tel. +49 40 607 71 93-0, Fax +49 40 607 71 93-19, vertreten durch die Geschäftsführer Maximilian Knüppel und Armin Roth



Verantwortlich für den Anzeigenteil ARMIN ROTH, Tel. +49 40 607 71 93-11 armin.roth@ev-media.com

Anzeigen National URS HOLEWA, Tel. +49 40 607 71 93-14 urs.holewa@ev-media.com

MONIKA SCHIFFMANN, Tel. +49 40 607 71 93-16 monika.schiffmann@ev-media.com

JULIAN BARG, Tel. +49 40 607 71 93-15 julian.barg@ev-media.com

GG Frankfurt IOANA ANDREI, Tel. +49 151 50 66 66 98 ia@minemedia.eu

Anzeigen International MAXIMILIAN KNÜPPEL, Tel. +49 40 607 71 93-12 maximilian.knueppel@ev-media.com

Italien MARCELLO PICASSO, Tel. +39 335 785 40 08 marcello.picasso@ev-media.com

Spanien BRADLEY TELLERIA, TEL. +34 639 43 61 26 bradley.telleria@ev-media.com

Frankreich DANIEL PERIC, TEL. +49 40 607 71 93-18 daniel.peric@ev-media.com

IMMOBILIEN-ANZEIGEN PRESENTED BY ENGEL & VÖLKERS

INTERNATIONAL UND LOCAL

Leitung, Koordination und Layout Classic INKEN BECKER inken.becker@gg-magazine.com

Layout und Koordination Advertorial International SASKIA HERRMANN saskia.herrmann@engelvoelkers.com

Koordination New Home SASKIA HERRMANN saskia.herrmann@engelvoelkers.com

Layout Classic Local ANNA GEHRMANN-PHILIPPI anna.gehrmann-philippi@gg-magazine.com

Assistenz Classic HELENA MICHALKE helena.michalke@gg-magazine.com

Assistenz Classic ARIANE KIENAST-VON EINEM ariane.kienast-voneinem@gg-magazine.com

GG Hamburg

Herausgeber NICLAS GYLLENSVÄRD*, PHILIP BONHOEFFER* UND PHILIPP NIEMANN

Anzeigen & Koordination JORID SCHRÖDER jorid.schroeder@engelvoelkers.com

*Geschäftsführer der E-V Hamburg Immobilien GmbH

GG Berlin

Herausgeber CHRISTIAN VÖLKERS, RACKHAM F. SCHRÖDER* UND NICOLAS JEISSING*

Anzeigen Leitung RACKHAM F. SCHRÖDER rackham.schroeder@engelvoelkers.com

Anzeigen & Koordination ANKE FORTKAMP anke.fortkamp@engelvoelkers.com

*Geschäftsführer der Engel & Völkers Gewerbe Berlin GmbH & Co. KG

GG Madrid

Herausgeber PALOMA PÉREZ BRAVO paloma.perez@engelvoelkers.com

Marketing Manager ELENA CISNEROS elena.cisneros@engelvoelkers.com

GG France

Herausgeber DAVID SCHEFFLER david.scheffler@engelvoelkers.com

Head of Marketing MARIE SEIGNOLLE marie.seignolle@engelvoelkers.com

GG Barcelona

Herausgeber ORIOL CANAL

Marketing Manager CRISTINA LAMELA cristina.lamela@engelvoelkers.com

GG Frankfurt

Herausgeber OLIVER GRIPP UND DAVID SCHMITT

Anzeigen & Koordination DAVID SCHMITT david.schmitt@engelvoelkers.com

GG Rom

Herausgeber MARCO ROGNINI

Anzeigen & Koordination ALESSANDRO BELTRAME alessandro.beltrame@engelvoelkers.com

GG München/Kitzbühel

Herausgeber FLORIAN FREYTAG-GROSS UND WOLFGANG BÖHM

Anzeigen & Koordination BARBARA RUTZEN barbara.rutzen@engelvoelkers.com

VERTRIEB

INTERNATIONAL UND LOCAL

Leitung und Lizenzpartnerbetreuung INKEN BECKER inken.becker@gg-magazine.com

Deutscher Pressevertrieb Network GmbH, Düsternstraße 1, D-20355 Hamburg, Tel. +49 40 37 84 50, Fax +49 40 378 45 50 00, www.dpr-network.de

Assistenz und Abonnements ARIANE KIENAST-VON EINEM ariane.kienast-voneinem@gg-magazine.com

Sachbearbeitung HELENA MICHALKE helena.michalke@gg-magazine.com

interabo GmbH, Postfach 10 32 45, D-20022 Hamburg, Tel. +49 40 23 67 04 56, Fax +49 40 23 67 02 00, grundgenug@interabo.de

HERSTELLUNG

MICHAELA MÖLLENBECK moellenbeck@bertheau-druck.de, INKEN BECKER inken.becker@gg-magazine.com, ALEXANDER HALTER alexander.halter@gg-magazine.com

Digitale Vorstufe

bertheau druck GmbH, info@bertheau-druck.de, Tel. +49 4321 952 67 60

DRUCK

INTERNATIONAL UND LOCAL

NEEF + STUMME premium printing GmbH & Co. KG, Alter Wall 55, D-20457 Hamburg, Tel. +49 40 37 84 50, Fax +49 40 70 99 70

USA

Dual Printing Inc., 340 Nagel Drive, NY 14225 Cheektowaga, Tel. +1 71 66 84 38 25, Fax +1 71 66 84 38 28

SUBSCRIPTIONS

INTERNATIONAL

Jahresabonnement (4 Ausgaben) €20 frei Haus inkl. 7% MwSt. (Ausland auf Anfrage). Das Abonnement verlängert sich um jeweils ein Jahr, sofern es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt wird. Die Wiederverwendung des Inhalts ist nur mit schriftlicher Zustimmung des Verlags gestattet. Der redaktionelle Inhalt wurde sorgfältig erarbeitet. Dennoch wird für die Richtigkeit von Angaben, Hinweisen und Ratschlägen sowie für eventuelle Druckfehler keine Haftung übernommen. Bei den Informationen (Daten, Beschreibung) zu den Immobilienangeboten handelt es sich um Fremdgabungen, die der Verlag nicht recherchiert hat. Eine Haftung des Verlags für die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Angaben sowie für die Verfügbarkeit der beworbenen Immobilien ist daher ausgeschlossen. Alle Objekte sind provisorisch, ausgenommen die Objekte, welche mit einem „P“ gekennzeichnet sind.

ISSN 0941-5203, GG · Nr. 2/18 · 30. Jg.

GESCHÄFTSFÜHRUNG

CHRISTIAN EVERS, MIRKO HEWECKER

Die nächste Ausgabe von GG erscheint am 1.6.2018 www.gg-magazine.com



Jean Nouvel entwarf den Louvre Abu Dhabi, der die Region zu einer Kulturdestination machen soll.

Museum der Superlative

Saadiyat, Insel des Glücks, nennt sich die rund 27 Quadratkilometer große Insel vor Abu Dhabi, auf der Jean Nouvel einen neuen Louvre bauen durfte. Das Museum gilt schon jetzt als Glanzstück des Stararchitekten, der sich für seinen Bau vor allem von der arabischen Medina inspirieren ließ: So formen insgesamt 55 unterschiedliche Gebäude eine an arabische Altstädte angelehnte Stätte, über der ein enormes, kreisförmiges Stahldach von 180 Metern Durchmesser schwebt. Es besteht insgesamt aus sieben Schichten, die durch Überlagerung ein sternförmiges Gitter bilden. Jean Nouvel erklärt das Prinzip so: „Wie durch Palmenblätter muss sich das Licht seinen Weg brechen.“ In diesem fast schon poetisch wirkenden Schatten können die Museumsbesucher von Haus zu Haus spazieren. Der Louvre Abu Dhabi umfasst 100.000 Quadratmeter, fast ein Zehntel davon sind Ausstellungsfläche. Jean-Luc Martinez, Chef des Pariser Louvre, bezeichnet das Projekt als das „erste Universalmuseum der arabischen Welt, das erste des 21. Jahrhunderts“.





RUGX

FEEL IT. LOVE IT.

**INDIVIDUELLE, ABGEPASSTE TEPPICHE
VON OBJECT CARPET - MADE IN GERMANY
WWW.OBJECT-CARPET.COM/KONFIGURATOR**

OBJECT CARPET
Probably the best carpet in the world



PARMIGIANI

FLEURIER



Welche, wenn nicht diese?

Tonda Métrographe
Bis ins kleinste Detail
in der Schweiz hergestellt
parmigiani.com

BERLIN JUWELIER LORENZ | DÜSSELDORF JUWELIER HESTERMANN & SOHN, FRANZEN KÖNIGSALLEE | DORTMUND, FRANKFURT, KÖLN JUWELIER RÜSCHENBECK | HAMBURG JUWELIER CABOCHON | MÜNCHEN WEMPE MAXIMILIANSTRASSE | MÜNSTER, OSNABRÜCK JUWELIER OEDING-ERDEL
STUTTGART CHRONOMETRIE VON HOFEN | KAMPEN/SYLT JUWELIER SPLIEDT | SALZBURG DE UNGARIA | WIEN SCHULLIN – UHREN IM LOOSHAUS